
Inicio

Versión 0.0.1

10 de enero de 2020

1. Aplicación de ECOMMERCE	1
2. Primeros pasos	3
2.1. Inicio de sesión	3
2.2. Interfaz del sistema	5
3. Configurando	9
3.1. Configuración	9
3.2. Catálogo	24
3.3. Ventas	57
3.4. Cliente	72
3.5. Marketing	77
4. ¿Consultas?	85
4.1. Contacto	85

CAPÍTULO 1

Aplicación de ECOMMERCE

Bienvenido al manual que le ayudará a utilizar su aplicación de Ventas en línea.

CAPÍTULO 2

Primeros pasos

Para dar sus primeros pasos en este sistema lo invitamos a seguir esta guía:

2.1 Inicio de sesión

El ingreso al sistema se realiza mediante el navegador web de manera diferente al inicio de sesión del cliente.

Recuerde

Debe solicitar el **nombre de usuario** y **contraseña** a su proveedor para acceder al panel de configuración.

Para iniciar la sesión, usted debe ingresar en su navegador favorito (firefox, chrome, etc.).

A continuación debe ingresar en la barra de direcciones el **dominio de su sitio web** añadiendo al final del mismo **/public/admin** , para poder visualizar el acceso al sistema.

Por ejemplo:

```
http://su_dominio/public/admin
```


Luego introducir su **usuario** y **contraseña**.

Por último haga click en *Login* para ingresar.

Advertencia: No divulgue los datos de la cuenta. El acceso a la información sensible queda bajo su exclusiva responsabilidad.

Nota: En este manual utilizaremos de ejemplo una empresa virtual llamada «RER decoración». Por lo tanto el dominio, datos e imágenes corresponderán a dicha empresa.

rerdecoracion.online/public/admin/login


INSUMOS Y MATERIALES PARA LA DECORACIÓN

Nombre de usuario de API *

Contraseña de API *

☐ Recordarme

Login

Figura 1: Acceso de usuario.

2.2 Interfaz del sistema

La **interfaz**¹ de este sistema se compone de varias regiones.

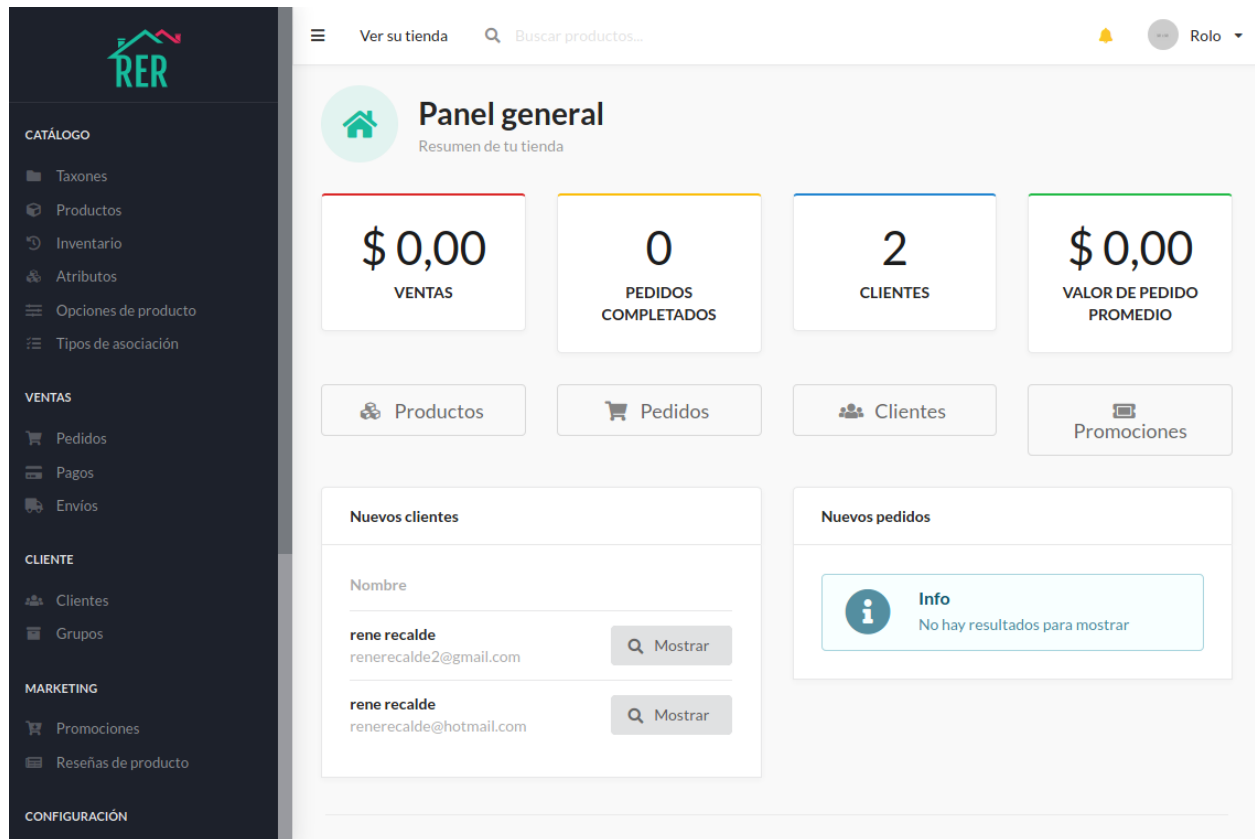


Figura 2: Panel general con toda la información.

Al ingresar a nuestra cuenta lo primero que encontramos es nuestro **Panel general**. En él podemos visualizar el estado de nuestra tienda y las novedades.

2.2.1 Opciones de la sesión

En la esquina superior derecha encontramos un desplegable con las opciones de nuestra sesión (correspondiente a nuestro usuario).

Por ejemplo:

- Mi cuenta (donde podremos modificar nuestros datos)
- Cerrar sesión

2.2.2 Barra superior

En ella encontrará un botón para desplegar la barra lateral, un acceso a la visualización de su tienda online y un buscador de productos.

¹ Interfaces de software: Son programas o parte de ellos, que permiten expresar las órdenes a la computadora o visualizar su respuesta.

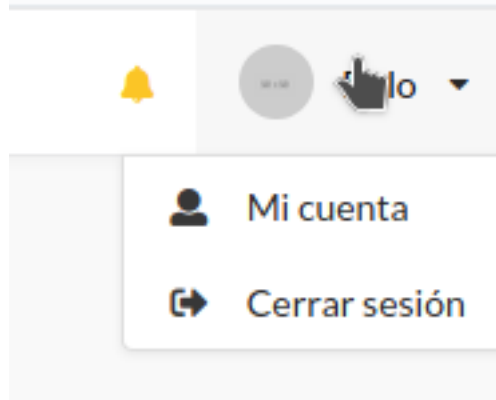


Figura 3: Opciones de usuario.

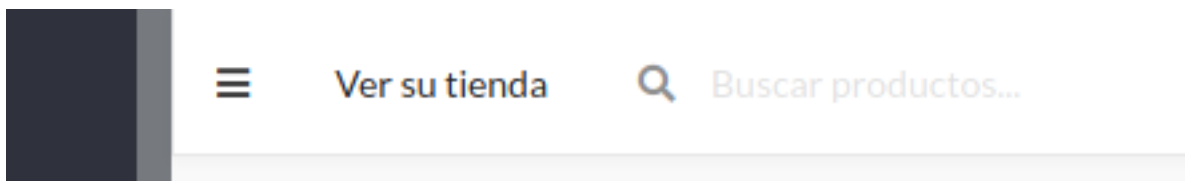


Figura 4: Barra superior.

2.2.3 Panel lateral

Del lado Izquierdo (si está desplegada), podremos ver la **Barra Lateral** que contiene nuestro logo empresarial y un completo **Menú** con todas las opciones de configuración de nuestra tienda.

Notas:

Atención: Este manual es para uso exclusivo de la empresa. Por favor no lo divulgue ni distribuya.



Figura 5: Barra lateral con el Menú de la tienda.

La aplicación se agrupa en secciones para facilitar su uso.

Presenta primeramente las secciones de **GESTIÓN** (CATÁLOGO, VENTAS, CLIENTES, MARKETING), que se usarán a diario para administrar las ventas.

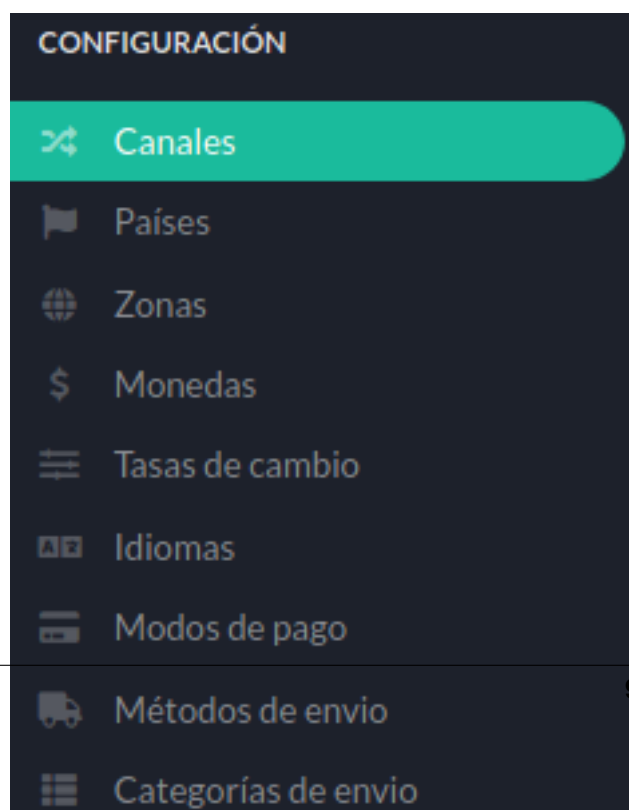
Y luego la sección de **CONFIGURACIÓN**. La cual se debe configurar desde el primer momento y cada vez que se actualicen sus componentes (modos de pago, métodos de envíos, impuestos, etc.)

Recomendamos comenzar por la configuración:

3.1 Configuración

El menú de configuración consta de las siguientes opciones:

- *Canales*
- *Países*
- *Zonas*
- *Monedas*
- *Tasas de cambio*
- *Idiomas*
- *Modos de pago*
- *Métodos de envío*
- *Categorías de envío*
- *Categorías de impuestos*
- *Tasas de impuestos*
- *Administradores*



La mayoría de las mismas se entregan configuradas por el desarrollador. Tales como: Canales, Países, Zonas, Monedas, Idiomas, Administradores.

Algunas otras deben ser configuradas por usted, dependiendo de su actividad, como por ejemplo el método de pago que acepta (contra reembolso, tarjetas, etc.) o sus estrategias de logística (delivery, encomiendas, etc.).

Advertencia: Se recomienda no modificar las configuraciones previamente establecidas. Ante cualquier duda consulte la [ayuda](#)

3.1.1 Canales

Los canales son una forma de configurar múltiples opciones de su tienda, tales como el lenguaje y la moneda.

Peligro: Este ítem ya se encuentra configurado por el desarrollador. Se recomienda no modificar esta sección ya que podría dañar el sistema.

Canales
Configurar canales disponibles en tu tienda

+ Crear

Administración > Canales

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Nombre ▲	Código ▼	Tema ▼	¿Activado? ▼	Acciones
<input type="checkbox"/>	● RER Insumos y Materiales para la decoración	local1	✎ Por defecto	✓ ¿Activado?	✎ Editar

Figura 2: Canales.

3.1.2 Países

El país **Argentina** se entrega configurado por defecto.

Usted puede administrar (agregar o quitar) **provincias** o incluso otros **países** donde pueda distribuir sus productos, en casos que cuente con servicios de envíos internacionales.

Para ello debe ingresar a **Editar** en el caso que quiera modificar las provincias de Argentina.

O debe hacer click en **Crear** en caso de desear agregar otro País.



Figura 3: Configuración de países y provincias.

3.1.3 Zonas

En esta sección se pueden agrupar diferente **regiones de venta y distribución** que compartan características como *Impuestos, Gastos de envío*, etc.

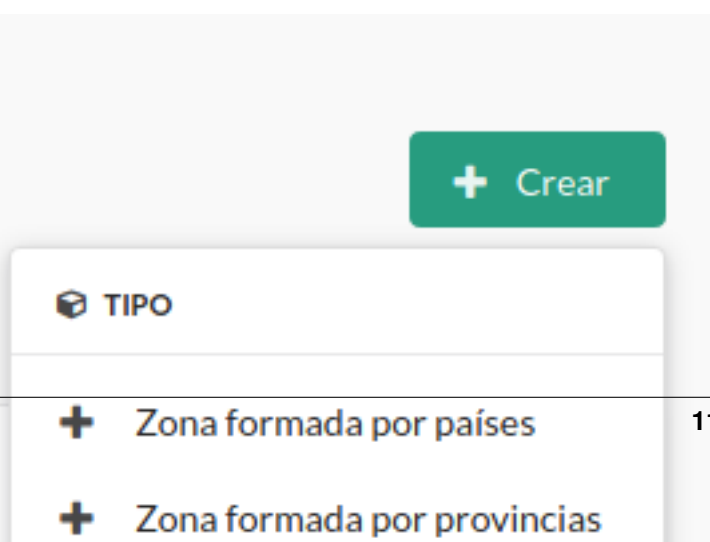
Estas **zonas** permitirán una administración más fluida y dinámica ya que pueden modificar valores de varias provincias sin tener que hacerlo individualmente.


A modo de ejemplo crearemos una *Zona* formada por otras dos *Zonas* previamente creadas.

Nuestra *Zona* a crear se llamará **Norte** y estará compuesta por la *Provincia de Formosa* y por la *Zona* llamada *Provincias Cercanas*, la cual incluye a *Chaco, Corrientes y Salta*.

Para ello nos dirigimos a:

3.1. Configuración





Zonas

Administrar zonas geográficas

+ Crear

Administración > Zonas

Filtros

Eliminar

TIPO

- + Zona formada por países
- + Zona formada por provincias
- + Zona formada por otras zonas

<input type="checkbox"/>	Código	Nombre	Tipo	Acciones
<input type="checkbox"/>	AR	Argentina	País	<div> <div>Editar</div> <div>Eliminar</div> </div>
<input type="checkbox"/>	AR-P	Formosa	Provincia	<div> <div>Editar</div> <div>Eliminar</div> </div>
<input type="checkbox"/>	AR-Cercanas	Cercanas	Provincia	<div> <div>Editar</div> <div>Eliminar</div> </div>
<input type="checkbox"/>	AR-Lejanas	Lejanas	Provincia	<div> <div>Editar</div> <div>Eliminar</div> </div>

Figura 4: Configuración de Zonas (por país y provincias).


```
Crear > Zona formada
↳ por otras zonas
```

Luego ingresamos un «código» en el campo *Código* y el «nombre» de la Zona (**Norte** en nuestro ejemplo).

Figura 6: Datos de *nueva zona*.

Truco: El código lo determina el usuario. Recomendamos un criterio lógico para la buena administración.

A continuación damos click en *Añadir miembro* y seleccionamos una de las zonas a unir (ej: *Formosa*).

Repetimos la acción seleccionando la otra zona (ej: *Cercanas*). Podríamos agregar más zonas si fuera necesario.

Una vez finalizado le damos click al botón **Crear** y nos de-

bería aparecer un mensaje de *Operación exitosa*.

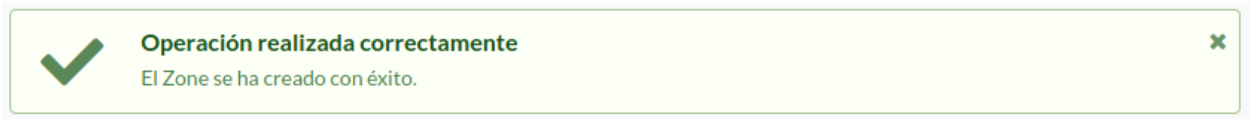


Figura 8: Nueva Zona creada correctamente!.

Finalmente encontraremos la *nueva zona* llamada **Norte** , en la lista de Zonas.

<input type="checkbox"/>	Código	Nombre	Tipo	Acciones	
<input type="checkbox"/>	AR	Argentina	País	Editar	Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-P	Formosa	Provincia	Editar	Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-Cercanas	Cercanas	Provincia	Editar	Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-Lejanas	Lejanas	Provincia	Editar	Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-Norte	Norte	Zona	Editar	Eliminar

+ Crear

Cancelar

Figura 9: Lista de Zonas.

3.1.4 Monedas

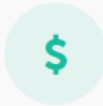
La moneda **Peso argentino** se entrega configurada por defecto.
Usted puede agregar **Monedas** como por el ejemplo el dólar u otras, en los casos que requiera.
Basta con ingresar a **Crear** y seleccionar en el desplegable la moneda que desee.

Advertencia: Podrá agregar, pero no podrá **quitar** monedas.

3.1.5 Tasas de cambio

Para establecer una tasa de cambio usted debe ingresar en **Crear** e indicar la moneda de origen y la de destino, luego asignar la tasa para la conversión.
Una vez realizado este proceso la tasa de cambio permanece en el valor asignado. En casos de cambio del valor de la moneda deberá ajustar nuevamente este parámetro.

Figura 7: Añadir miembros.



Monedas

Administrar monedas disponibles en la tienda

+ Crear

Administración > Monedas

► Filtros


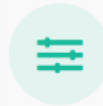
Código ▲	Nombre	Acciones
ARS	peso argentino	 Editar

Figura 10: Monedas.



Tasas de cambio

Administrar tasas de cambio

+ Crear

Administración > Tasas de cambio

► Filtros

Figura 11: Nueva tasa de cambio.

**Operación realizada correctamente**
El Exchange rate se ha actualizado con éxito.



Editar tasa de cambio

Administrar tasas de cambio

Administración > Tasas de cambio > 1 > Editar

Moneda origen *

Moneda destino *

Ratio *

peso argentino

dólar estadounidense

0,01600

 Guardar cambios Cancelar

Figura 12: Tasa de Cambio confirmada.

Advertencia: Sea cuidadoso al indicar el múltiplo por el que debe ser alterada la primer moneda para convertirse en el valor nominal de la segunda.

3.1.6 Idiomas

El lenguaje **Español argentino** se entrega configurado por defecto.

Usted puede agregar **Idiomas**.

Basta con ingresar a **Crear** y seleccionar en el desplegable el idioma que desee agregar.



Figura 13: Idiomas.

Nota: Se le habilitará la opción de agregar información de los productos en el idioma agregado, entre otras características.

3.1.7 Modos de pago

Usted puede agregar un **Método de Pago** haciendo click en **Crear** y seleccionando alguna opción.

Por ejemplo *Desconectado* para agregar un método de pago que no se realice vía internet.

Una vez dentro uste deberá indicar un código, asignar un orden y activarlo.

También debe seleccionar el/los canales habilitados.

Por último tiene que indicar un nombre, una descripción e instrucciones para que el cliente realice el pago.

Finalmente se observa el nuevo modo de pago en nuestra lista.



Figura 14: Modos de pago.

Figura 15: Datos para el nuevo modo de pago.

Nota: Para métodos de pagos no listados contacte al desarrollador visitando la sección [ayuda](#)

3.1.8 Métodos de envío

Para incluir un **Método de Envío** ingrese a **Crear** y asigne un código, un nombre, una descripción y habilite el/los canales para el nuevo método.

Luego agregue los impuestos (si se aplican) y la tarifa por el transporte (plana o por producto). Luego presione el botón **Crear**

Finalmente visualizará su nuevo método de Transporte en su lista.

Nombre

Contado_efectivo


Descripción

Envío contra reembolso

 Las instrucciones que se ven a continuación se mostrarán al cliente.

Instrucciones

Debe abonar al contado (en efectivo). En el momento de la entrega de el/los producto/s

 Crear

Cancelar

Figura 16: Detalles para el cliente.



Modos de pago

Administrar métodos de pago disponibles para sus clientes

[+ Crear](#)


Administración > Modos de pago

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Posición ▲	Código ⇅	Nombre ⇅	Puerta de enlace ⇅	¿Activado? ⇅	Acciones
<input type="checkbox"/>	0	01contado	Contado_efectivo	Offline	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Activado?	Editar Eliminar

Figura 17: Nuevo modo de pago **activado**.



Métodos de envío

Administrar métodos de envío para su tienda

[+ Crear](#)

Administración > Métodos de envío

Filtros

Figura 18: Métodos de envío.

Nuevo método de envío

Administrar métodos de envío para su tienda

Administración > Métodos de envío > Nuevo

Código *

01transpor

Zona *

Formosa

Posición

0

☒ ¿Activado? *

Disponibilidad

Canales *

☒ RER Insumos y Materiales para la decoración

Requisitos de la categoría

Categoría

No necesario

☐ Ninguna de las unidades debe coincidir con la categoría del método de envío

☒ Al menos 1 unidad debe coincidir con la categoría del método de envío

español (Argentina)

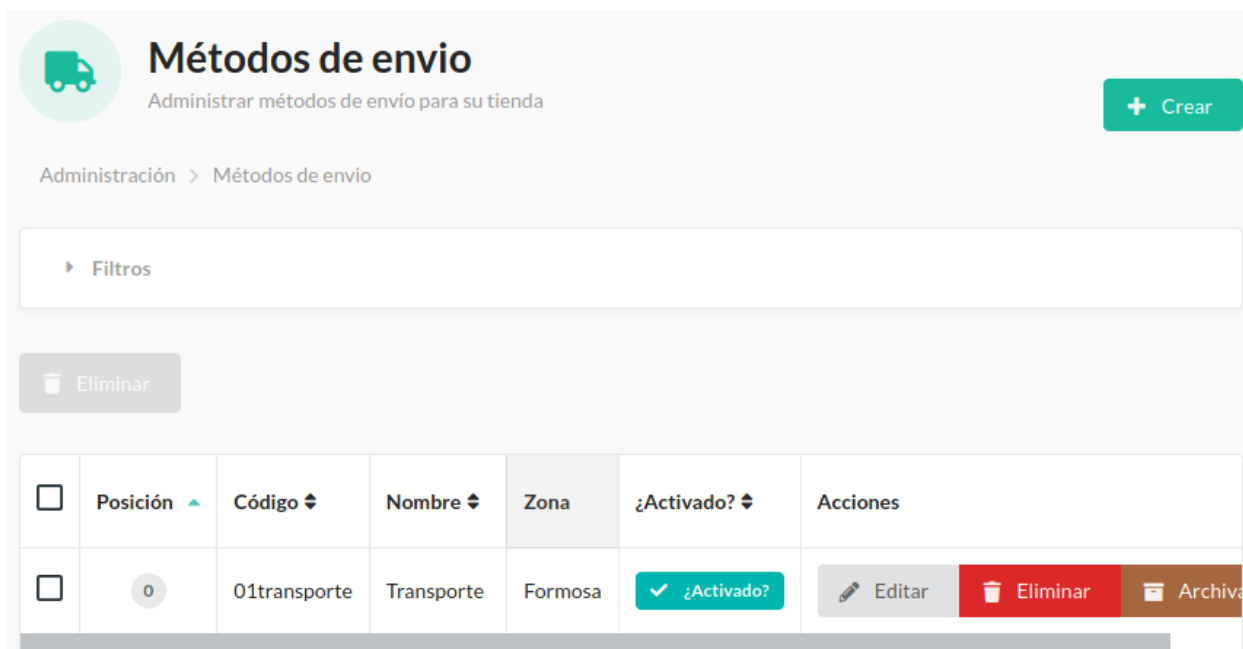
Nombre

Transporte

Descripción

Servicio de mensajería.

Figura 19: Nuevo método de envío.



Métodos de envío
Administrar métodos de envío para su tienda

Administración > Métodos de envío

Filtros

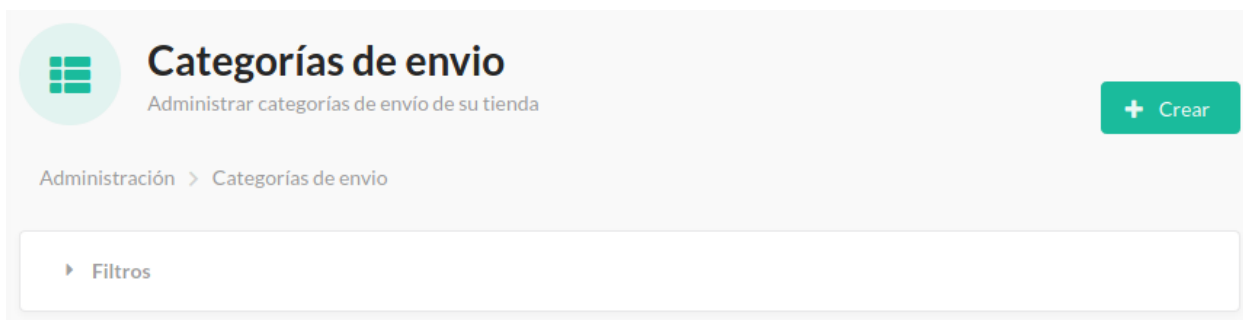
Eliminar

<input type="checkbox"/>	Posición ▲	Código ▼	Nombre ▼	Zona	¿Activado? ▼	Acciones
<input type="checkbox"/>	0	01transporte	Transporte	Formosa	✓ ¿Activado?	Editar Eliminar Archivar

Figura 21: Método nuevo **Activado**.

3.1.9 Categorías de envío

Aquí podremos designar una categoría a los envíos. Por ejemplo: terrestre, acuático, aéreo. La cual luego podremos asignar a nuestros **Métodos de envío**.



Categorías de envío
Administrar categorías de envío de su tienda

Administración > Categorías de envío

Filtros

Figura 22: Categorías de envío.

Simplemente

debemos crear una nueva **Categoría de envío** y designar un código, un nombre y una descripción.

3.1.10 Categorías de impuestos

Aquí podremos designar una categoría a los impuestos. La cual luego podremos asignar a nuestras **Tasas de Impuestos**.

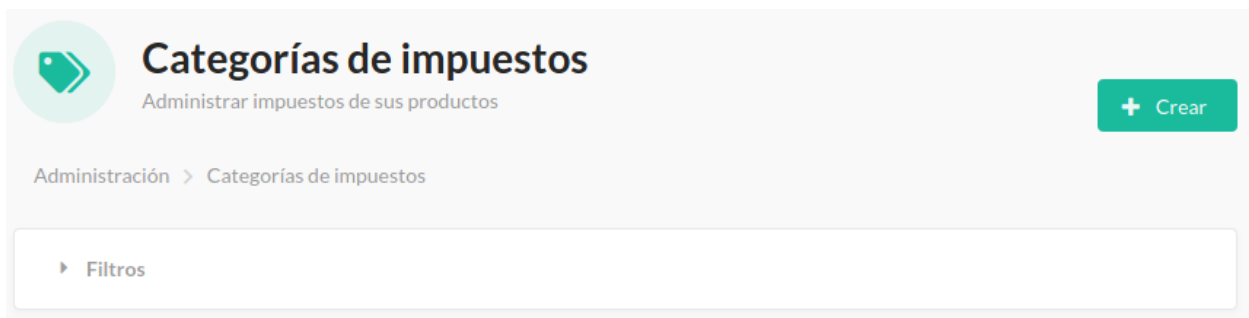



Figura 23: Categorías de Impuestos.

Simplemente debemos crear una nueva **Categoría de Impuestos** y designar un código, un nombre y una descripción.

Consejo: Puede ingresar la categoría del Impuesto al Valor Agregado, ya que luego la necesitará para incorporar la **Tasa de Impuesto**.

3.1.11 Tasas de impuestos

Para agregar una nueva tasa de impuestos ingrese a **Crear** y complete el formulario con los datos requeridos. Finalmente veremos la lista de los impuestos configurados.



Editar tasa de impuesto

Administrar impuestos de sus productos

Administración > Tasas de impuestos > IVA > Editar

Información general

Código *

01Impuesto

Nombre *

IVA

Criterio

Categoría *

IVA

Zona *

Argentina

Impuestos

Calculadora *

default

Cantidad *

21,000

%

☐ ¿Incluido en el precio? *

Figura 24: Tasas de Impuestos.



Tasas de impuestos

Administrar impuestos de sus productos

+ Crear

Administración > Tasas de impuestos

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Código ↕	Nombre ▲	Zona	Categoría	Cantidad ↕	Acciones
<input type="checkbox"/>	01Impuesto	IVA	Argentina	IVA	21%	<div>  Editar <div>  Eliminar </div> </div>

Figura 25: Lista de Impuestos.

3.1.12 Administradores

Peligro: Este ítem ya se encuentra configurado por el desarrollador. Es imperativo no modificar esta sección por cuestiones de seguridad ya que podría comprometer seriamente el sistema y su información privada.

3.2 Catálogo

El menú Catálogo contiene los ítems:

- *Taxones*
- *Productos*
- *Inventario*
- *Atributos*
- *Opciones de producto*
- *Tipos de asociación*



3.2.1 Taxones

Los Taxones son una forma de agrupar en **categorías** los diferentes productos.

Los mismos se ordenarán en forma de *árbol de directorios* para facilitar su búsqueda y discriminación.

Truco: Se recomienda el uso de **taxones** debido a la complejidad que implica administrar los productos de manera independiente.

Supongamos que deseemos crear un *nuevo taxón* que corresponderá a un conjunto de productos denominados **cortinas**

En ese caso ingresamos a **Crear**. Colocamos un **código**, un **nombre** y permitimos que el sistema cree el **Slug**¹ automáticamente.

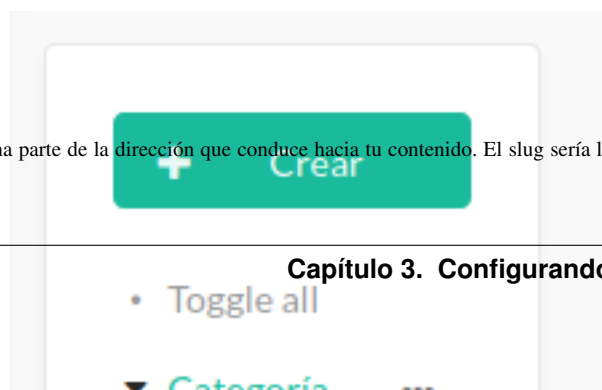
Podemos agregar una descripción e imágenes, de ser necesario.

Seguidamente le damos click a **Crear** y veremos que nos aparece la nueva categoría.

Si necesitamos incorporar un nuevo «sub-grupo», por ejemplo: **Cortinas de tela**.

Ingresaremos en las opciones del taxón indicado por tres puntos (...) y seleccionaremos **Crear**.

¹ Slug: Es un texto que se agrega luego del nombre de dominio y forma parte de la dirección que conduce hacia tu contenido. El slug sería la parte que se encuentra luego de la barra (/).



+

Crear


• Toggle all

+

Nuevo taxón
 Administrar categorización de productos

Administración > Taxones > Nuevo

Código *


▼  **español (Argentina)**

Nombre

Slug

Descripción

Imágenes

 Añadir

+

Crear

Cancelar

Figura 27: Taxones.

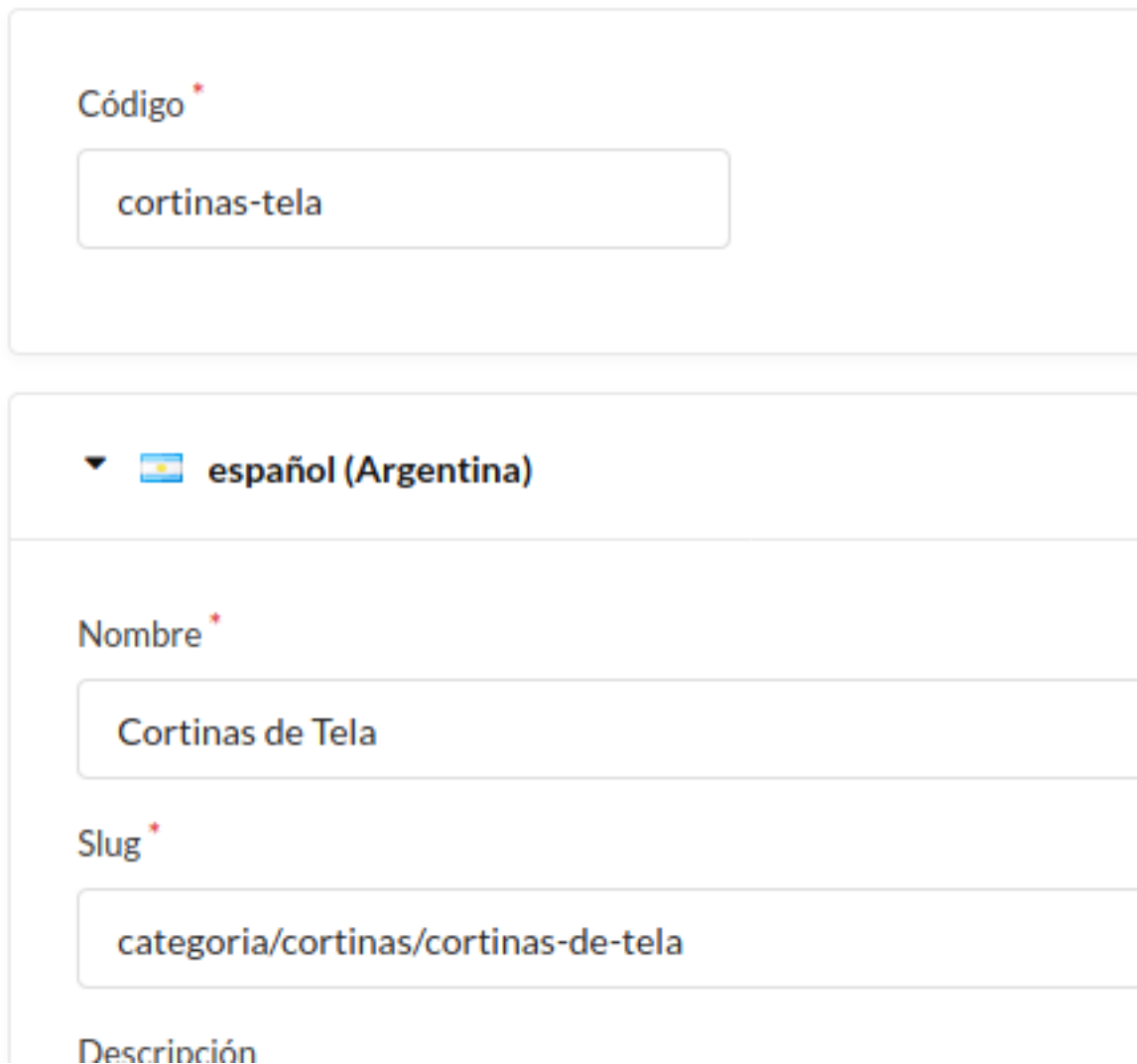
The screenshot shows a web interface for creating a new taxon. On the left, there is a sidebar with a green button labeled '+ Crear' and a link 'Toggle all'. The main area has a header with a green plus icon, the title 'Nuevo taxón', and the subtitle 'Administrar categorización de productos'. Below the header is a breadcrumb trail: 'Administración > Taxones > Nuevo'. The form itself contains several fields: 'Código' with the value 'cortinas', a language dropdown set to 'español (Argentina)', 'Nombre' with the value 'Cortinas', and 'Slug' with the value 'cortinas'.

Figura 28: Crear taxón.

This screenshot shows a different view of the application, likely a list of taxons. It features the same sidebar with the '+ Crear' button and 'Toggle all' link. The main content area displays a single entry for the taxon 'Cortinas' in a light gray box, with a three-dot menu icon to its right.

Figura 29: Nuevo taxón.

A continuación ingresaremos los nuevos datos y procederemos a crear este *nuevo taxón* **dependiente del anterior**.



Formulario para crear un nuevo sub-taxón. El formulario está dividido en dos secciones. La primera sección contiene un campo de texto etiquetado 'Código *' con el valor 'cortinas-tela'. La segunda sección contiene un menú desplegable con la bandera de Argentina y el texto 'español (Argentina)'. Debajo de esto, hay tres campos de texto: 'Nombre *' con el valor 'Cortinas de Tela', 'Slug *' con el valor 'categoria/cortinas/cortinas-de-tela', y 'Descripción' que está vacío.


Código *	cortinas-tela
▼  español (Argentina)	
Nombre *	Cortinas de Tela
Slug *	categoria/cortinas/cortinas-de-tela
Descripción	

Figura 31: Nuevo sub-taxón.

De esta forma podremos agregar taxones y subirlos o bajarlos de nivel conforme a nuestra administración de productos los requiera.

Aquí vemos un ejemplo con varias categorías:

3.2.2 Productos

Ingresamos a la sección productos.

Al hacer click en **Crear** se abre un desplegable con dos tipos de productos:

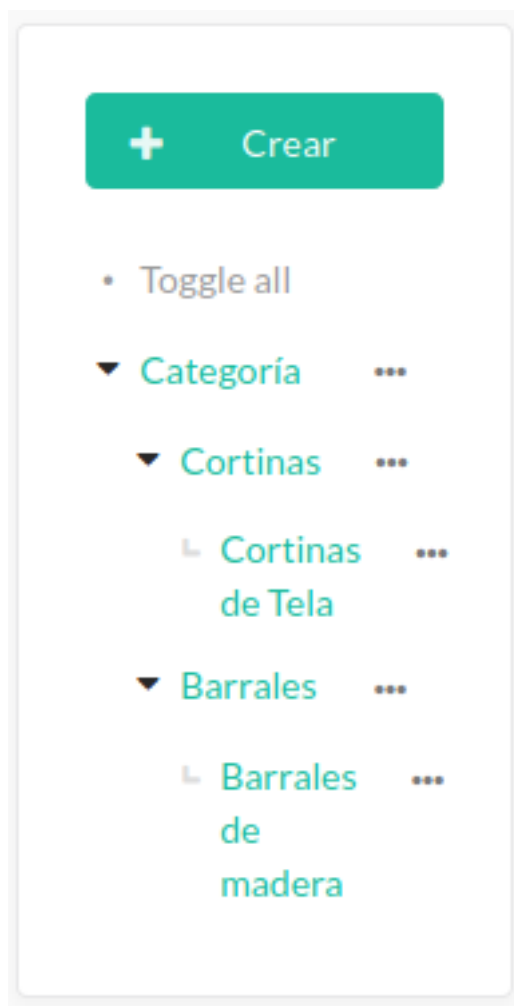


Figura 32: Ejemplo de árbol de taxones.

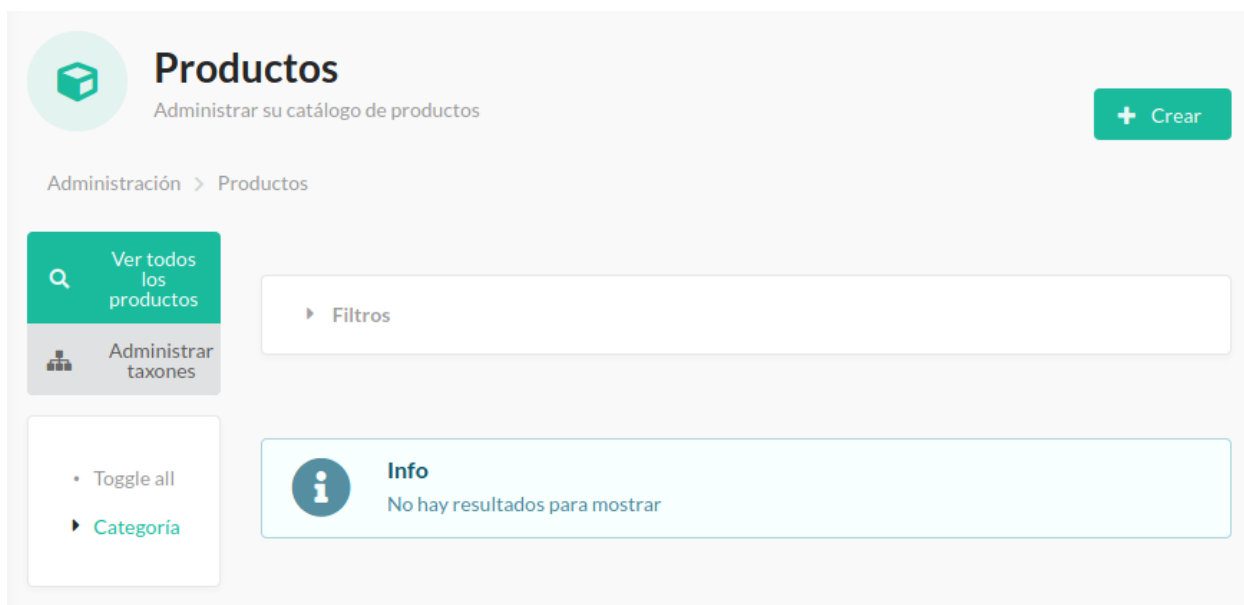


Figura 33: Productos.

- *Simple*
- *Configurable*

Productos Simples: Los productos simples son los que se ofrecen en una única presentación, sin variedades posibles.

Por lo tanto no se puede optar por otros colores, ni tamaños, ni sabores, etc.

Productos Configurables: Son aquellos que se ofrecen con, **al menos una variedad** posible.

Ya sea por colores, tamaños, etc. o por una combinación de ellas. Por ejemplo: gaseosas de diferentes volúmenes y sabores.

Elegimos el tipo de producto que deseamos crear (en el ejemplo un producto **simple**) y completamos el formulario que nos aparece

Consejo: Los campos **Meta palabras claves** y **Meta descripción** se completan con las palabras más destacables y representativas que componen el título y la descripción respectivamente. Debe utilizar pocas palabras, estas no se mostrarán pero serán usadas por los buscadores.

Note que en la parte inferior del formulario se permite agregar información acerca del producto, para su envío.

Allí se detallan las dimensiones, el peso, etc. Y se asigna una categoría de envío que es útil a la hora de determinar el precio del transporte.

También es posible asignar una categoría impositiva que determinará el conjunto de impuestos a abonar por el pro-

+ Nuevo producto

Administrar su catálogo de productos

Administración > Productos > Nuevo

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

Detalles

Código *

barral-bano

¿Activado?

¿Es el envío obligatorio? *

Canales *

RER Insumos y Materiales para la decoración

Precios

RER Insumos y Materiales para la decoración

Precio\$ 500

Precio original\$ 500

español (Argentina)

Nombre *

Barral para Baño (Extensible)

Figura 35: Formulario de *productos simples*.

ducto.

El formulario está dividido en dos secciones principales:

- Gastos de envío:**
 - Categoría de envío:** Un menú desplegable con la opción seleccionada "No necesario".
 - Ancho:** Un campo de texto vacío.
 - Alto:** Un campo de texto vacío.
 - Profundidad:** Un campo de texto vacío.
 - Peso:** Un campo de texto vacío.
- Impuestos:**
 - Categoría de impuestos:** Un menú desplegable con tres guiones ("---") seleccionados.

Figura 36: Envío e Impuestos.

Una vez completado el formulario vemos en el margen izquierdo una serie de botones que permiten configurar características del producto.

Tenga en cuenta que esta lista es ligeramente diferente en productos configurables.

Ingresando a **Taxonomía** seleccionamos el *desplegable* de **Taxón principal** y le asignamos la categoría correspondiente al producto.

A su vez podemos *tildar* los taxones superiores a la categoría seleccionada para que el producto se muestre también en ellos.

Consejo: Se recomienda tildar los taxones superiores a la categoría del producto a crear.

De *Atributos* y Asociaciones hablaremos más adelante.

3.2. Catálogo

Este formulario muestra la interfaz para crear un nuevo producto:

- Un botón verde con un signo "+" y el texto "Crear" en la parte superior derecha.
- Un menú desplegable etiquetado como "TIPO" que muestra dos opciones:
 - Producto simple:** Con un signo "+" a la izquierda.
 - Producto configurable:** Con un signo "+" a la izquierda.

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

Taxonomía

Taxón principal

Categoría / Barrales / Barrales para Baño

Taxón de producto

☐ Categoría
 ☐ Cortinas
 ☒ Barrales

+ Crear

Cancelar

Figura 37: Configuración de Productos.

Otra cosa que podemos y deberíamos agregar a nuestro producto es una o más imágenes.

Truco: Es muy recomendable agregar imágenes propias (sin derechos de autor), en caso que no se cuente con un profesional procurar una buena calidad de imagen con mucha luz natural.

Por último (en un producto **simple**) podremos introducir las unidades que nos restan en el *inventario* y realizar un seguimiento para que la venta del producto se detenga en el caso que no contemos con disponibilidad.

Nota: La administración del *inventario en un producto configurable* se comentará más adelante.

Importante: Si el **seguimiento** está **Desactivado**, el producto no aparecerá en el la sección *Inventario* .

Finalmente le damos click al botón **Crear** y nuestro producto se podrá ver en la lista.

3.2.3 Inventario

Para administrar el inventario disponemos de su sección.

Aquí observaremos la lista de productos, las cantidades disponibles de cada uno y a los que se encuentran sin disponibilidad.

Ingresando a **editar** podremos modificar la existencia y otras características en caso de ser necesario.

Detalles

Taxonomía

Atributos


Asociaciones


Imágenes


Inventario

Imágenes

Tipo

 Seleccionar fichero

 Eliminar

 Añadir

+ Crear

Cancelar

Figura 38: Imágenes.

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

Inventario

Existencias actuales *

10

☒ Con seguimiento *

+ Crear

Cancelar

Figura 39: Inventario del producto nuevo.

Inventario

Administrar inventario

Administración > Inventario

► Filtros

Nombre	Código	Inventario	Acciones
Barral para Baño (Extensible)	barral-bano	10 Existencias disponibles	<div> Editar producto </div> <div> Editar </div>

Figura 40: Inventario.

El seguimiento permite monitorizar la existencia del producto conforme se vendan unidades, reduciendo su número en cada pedido.

Si **no se marca** esta opción, el producto siempre estará disponible para la compra.

Atención: Si seleccionamos **con seguimiento**, se detendrá la venta del producto cuando se agote la existencia.

Figura 41: Inventario.

Consejo: Mantenga actualizado el inventario de sus productos.

3.2.4 Atributos

Esta sección nos permite ingresar atributos que pueden ser compartidos por varios productos.

Los mismos se mostrarán en una pestaña *como descripción del producto* cuando el cliente lo vea.

Crearemos diferentes atributos a modo de ejemplo, que luego se pueden ajustar a las necesidades de la empresa.

- *Texto*
- *Área de texto*
- *Casilla de verificación*
- *Número entero*
- *Porcentaje*
- *Fecha y hora*
- *Fecha*

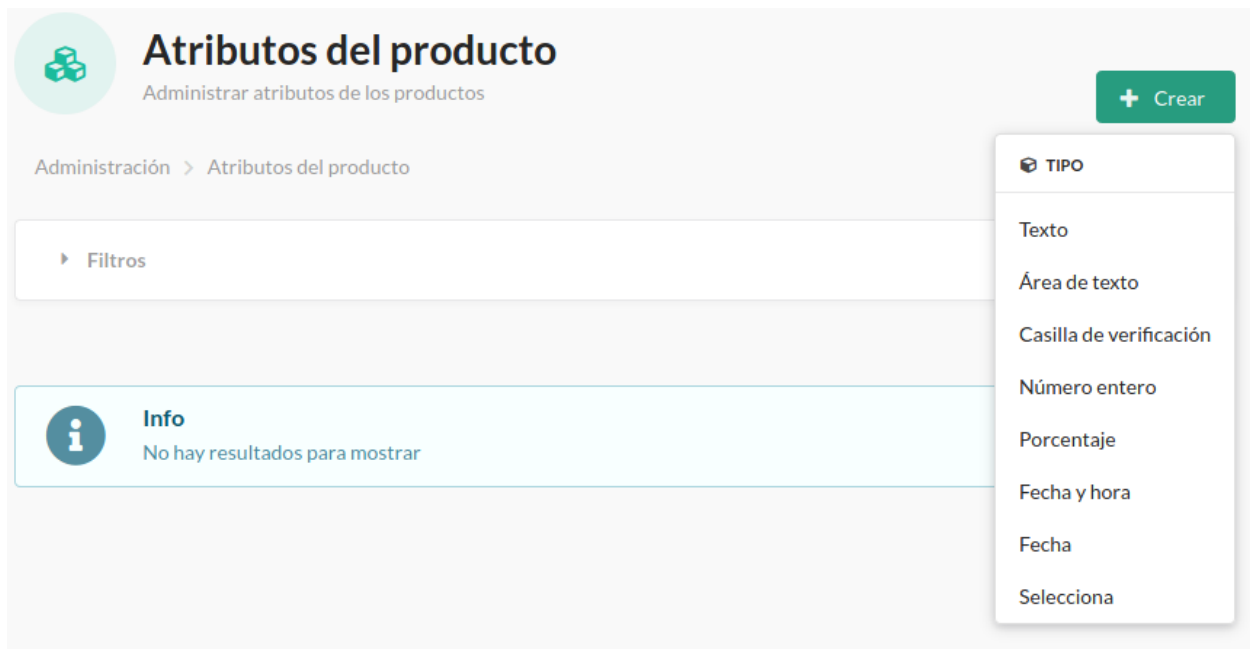


Figura 42: Atributos.

■ *Selecciona*

Finalmente veremos como se agregan *múltiples atributos a un producto* .

Texto

Aquí podemos agregar un simple **texto** como característica del producto.

Vamos a ingresar un texto con una longitud mínima de *un* caracter alfanumérico y una máxima de *cinco*.

Una vez ingresado lo vemos en la lista de **atributos**.

Ahora podemos asignar el **atributo** a cualquier **producto**.

Tomemos de ejemplo el creado recientemente, ingresamos a:

Productos > Editar > Atributos

Y luego en el deslizable seleccionamos *texto* y hacemos click en **Agregar atributos**

Veremos que se agrega el atributo pudiendo ingresar el texto con las condiciones previamente determinadas. En el ejemplo como texto se utiliza la palabra *cinco*.

Finalmente vemos como se visualiza el atributo en la pestaña del producto que se muestra al cliente.

Área de texto

Este atributo es similar al anterior, con la diferencia que permite incorporar un texto completo sin límites de caracteres.

Primero agregamos el Atributo:

Luego, al configurar un producto le agregamos el atributo como se explicó *previamente* .

Código *

texto

Posición

0

Tipo *

Text

Configuración

Longitud mínima

1

Longitud máxima

5

▼  español (Argentina)


Nombre *

texto

+ Crear

Cancelar

Figura 43: Atributo Texto.



Atributos del producto

Administrar atributos de los productos

[+ Crear](#)

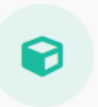
Administración > Atributos del producto

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Código ↕	Nombre	Tipo ↕	Acciones
<input type="checkbox"/>	texto	texto	Texto	✎ Editar 🗑 Eliminar

Figura 44: Lista de Atributos.



Editar producto

Administrar su catálogo de productos

[Administrar variantes](#)

[Show product in shop page](#)

Administración > Productos > Barral para Baño (Extensible)
> Editar

Detalles
 Taxonomía
Atributos
 Asociaciones
 Imágenes
 Inventario

Atributos


texto

+ Agregar atributos

español (Argentina)

[💾 Guardar cambios](#)
[Cancelar](#)

Figura 45: Agregar Texto.



Editar producto

Administrar su catálogo de productos

[Administrar variantes](#)
[Show product in shop page](#)

[Administración](#) > [Productos](#) > [Barral para Baño \(Extensible\)](#) > [Editar](#)

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones


Imágenes

Inventario

Atributos

texto ✕


+ Agregar atributos

 español (Argentina)

texto

cinco

Eliminar ✕

 Guardar cambios

Cancelar

Figura 46: Ejemplo Texto.

Detalles

Atributos

Reseñas (0)

texto

cinco

Figura 47: Atributo Texto visto por el cliente.

Código *

areadetexto

Posición

2

Tipo *

Textarea

▼  español (Argentina)

Nombre *

Área de texto

+ Crear

Cancelar

Figura 48: Atributo Área de texto.

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones


Imágenes

Inventario

Atributos

Área de texto ✕

+ Agregar atributos

 español (Argentina)

Área de texto

Texto que se mostrará al cliente en la pestaña "Atributos".

Eliminar ✕

Figura 49: Área de texto en un producto particular.

Una vez completado el texto a incorporar guardamos y podremos visualizar el texto en la página del cliente de la siguiente manera:

The screenshot shows a tabbed interface with three tabs: 'Detalles', 'Atributos', and 'Reseñas (0)'. The 'Atributos' tab is active. Below the tabs, there is a section labeled 'Área de texto' with a text input field containing the placeholder text: 'Texto que se mostrará al cliente en la pestaña "Atributos".'

Figura 50: Área de texto vista por el cliente.

Casilla de verificación

Para comenzar agregamos el atributo **Casilla de verificación**.

El mismo nos incorporará un interruptor permitirá agregar un **SI** o un **NO** a la característica que especifiquemos en el Nombre (en el ejemplo *Casilla de verificación*).

The form is divided into two main sections. The top section contains three input fields: 'Código *' with the value 'casilla', 'Posición' with the value '3', and 'Tipo *' with a dropdown menu showing 'Checkbox'. The bottom section is for the attribute name, showing a language selector set to 'español (Argentina)' and a 'Nombre *' field containing 'Casilla de Verificación'. At the bottom of the form are two buttons: '+ Crear' (green) and 'Cancelar' (gray).

Figura 51: Casilla de verificación.

Truco: Es útil agregar varias veces este atributo en productos que pueden *contener* o *no contener* una serie de características binomiales. Por ejemplo **cocinas**: *con* o *sin* horno, *con* o *sin* encendido eléctrico, etc. .

Al agregar el atributo al producto específico nos mostrará el interruptor y podremos *activarlo* o dejarlo *desactivado* según cuente o no con la característica el producto.

Por último comprobamos la vista en el cliente con un **SI** o un **NO**

The screenshot shows a web interface for configuring attributes. On the left is a sidebar with a menu containing 'Detalles', 'Taxonomía', 'Atributos' (which is highlighted), 'Asociaciones', 'Imágenes', and 'Inventario'. The main content area is titled 'Atributos'. At the top of this area is a dropdown menu showing 'Casilla de Verificación' with a close icon, and a green button labeled '+ Agregar atributos'. Below this is a card for the 'español (Argentina)' attribute, which includes a toggle switch labeled 'Casilla de Verificación' that is currently turned on, and a red button labeled 'Eliminar' with a close icon. At the bottom of the main content area are two buttons: 'Guardar cambios' (green) and 'Cancelar' (gray).

Figura 52: Atributo Casilla de verificación.

The screenshot shows the 'Atributos' view as it appears to a customer. At the top, there are three tabs: 'Detalles', 'Atributos' (which is selected), and 'Reseñas (0)'. Below the tabs is a table with one row. The first column of the row is labeled 'Casilla de Verificación' and the second column contains the value 'Sí'.

Figura 53: Vista del atributo Casilla de verificación como cliente.

Número entero

Si deseamos incorporar una característica de la cual nuestro producto puede contener un número entero variable (ej: Hornallas en cocinas). Entoces debemos agregar este atributo.

The screenshot shows a configuration form for a product attribute. At the top, there are three fields: 'Código' with the value 'numeroentero', 'Posición' with the value '4', and 'Tipo' with a dropdown menu set to 'Integer'. Below these is a language selector showing 'español (Argentina)'. Underneath is a 'Nombre' field containing the text 'Numero Entero'. At the bottom, there are two buttons: a green '+ Crear' button and a grey 'Cancelar' button.

Figura 54: Número entero.

Nuevamente en las opciones del producto incorporamos el atributo y el valor para el mismo en este producto en particular.

Finalmente vemos como lo muestra en el cliente la aplicación:

Porcentaje

Al igual que en el número entero, en este caso deseamos incorporar un **Porcentaje**.

Dentro del producto ingresamos el atributo y el valor del porcentaje.

Y vemos como se muestra al cliente

Fecha y hora

Para ingresar un campo con *fecha y hora fijas* como atributo de un producto, se utiliza esta opción.

Atención: Para ingresar el campo *Formato* se utilizan los códigos de fecha y hora [ISO8601](#).

En el producto además del atributo le asignamos los valores de fecha y hora.

Por último el cliente lo verá de la siguiente manera:

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

Atributos

Numero Entero x

+ Agregar atributos

español (Argentina)

Numero Entero

10

Eliminar x

Guardar cambios

Cancelar

Figura 55: Atributo Número entero.

Detalles

Atributos

Reseñas (0)

Numero Entero

10

Figura 56: Vista del atributo Número entero como cliente.

Código *

porcentaje

Posición

5

Tipo *

Percent

español (Argentina)

Nombre *

Porcentaje

+ Crear

Cancelar

Figura 57: Porcentaje.

Detalles
Taxonomía
Atributos
Asociaciones
Imágenes
Inventario

Atributos

Porcentaje ✕
+ Agregar atributos

🇦🇷 español (Argentina)

Porcentaje
5
%

Eliminar ✕

Guardar cambios
Cancelar

Figura 58: Atributo Porcentaje.

Detalles
Atributos
Reseñas (0)

Porcentaje

5 %

Figura 59: Atributo porcentaje como cliente.

Código *
Posición
Tipo *

fechayhora
6
Datetime

Configuración

Formato
dd/MM/yyyy hh:mm

🇦🇷 español (Argentina)

Nombre *
Fecha y hora

Guardar cambios
Cancelar

Figura 60: Fecha y hora.

Figura 61: Atributo Fecha y hora.

Figura 62: Fecha y hora como visualiza el cliente.

Fecha

Igual a *Fecha y hora* sin necesidad de determinar la hora.

Consejo: Útil para indicar fechas de vencimiento.

Selecciona

Si queremos agregar una lista de opciones, de las cuales seleccionaremos una o varias para indicar como atributo del producto deberíamos usar esta opción.

Para ello Creamos el atributo **Selecciona**.

Añadimos las opciones que deseamos que contenga la lista y especificamos si se podrá seleccionar más de una opción a la vez

Luego especificamos cuál es el número mínimo y máximo de opciones a seleccionar. Y creamos el atributo.

Por otro lado en el producto, agregamos el atributo y seleccionamos la o las opciones que correspondan al producto en particular.

De esta manera lo visualizará el cliente:

Código *

selecciona

Posición

7

Tipo *

Select

Configuración

Valores

español (Argentina)

Atributo A

Eliminar

español (Argentina)

Atributo B

Eliminar

español (Argentina)

Atributo C

Eliminar

Añadir

Múltiple *

Figura 63: Añadiendo opciones a la lista Selecciona

Minima

1

Máx.entradas

2

español (Argentina)

Nombre *

Selecciona

Crear

Cancelar

Figura 64: Agregando atributo *Selecciona*.

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

Atributos

Selecciona ✕

+

Agregar atributos

🇦🇷

español (Argentina)

Selecciona

Atributo A

Atributo B

Atributo C

Eliminar ✕

💾

Guardar cambios

Cancelar

Figura 65: Atributo *Selecciona* en configuración del producto.

Detalles

Atributos

Reseñas (0)

Selecciona

Atributo A, Atributo B

Figura 66: Visualización de los atributos seleccionados.

Múltiples atributos

Para agregar múltiples atributos nos situamos en el botón **Atributos** de un producto.

En el desplegable seleccionamos todos los atributos que quisieramos incorporarle al producto y hacemos click en Agregar atributos.

Luego completamos los mismos y guardamos.

The screenshot displays the 'Atributos' (Attributes) management interface. At the top, there is a header 'Atributos'. Below it, a row of buttons allows selecting attribute types: 'Selecciona', 'texto', 'Área de texto', 'Casilla de Verificación', 'Numero Entero', 'Porcentaje', and 'Fecha y hora'. A green button '+ Agregar atributos' is on the right. Below this, a language selector shows 'español (Argentina)'. The main area lists the selected attributes, each with an 'Eliminar' (Delete) button:

- Selecciona:** A dropdown menu is open, showing 'Atributo A', 'Atributo B', and 'Atributo C'.
- texto:** A text input field containing 'Texto'.
- Área de texto:** A text area containing 'Área de texto'.
- Casilla de Verificación:** A toggle switch is turned on.
- Numero Entero:** A numeric input field containing '10'.
- Porcentaje:** A percentage input field containing '5'.
- Fecha y hora:** A date and time picker is open, showing fields for day (15), month (dic.), year (2020), and time (12:50).

Figura 67: Selección de Atributos.

Finalmente el cliente verá los múltiples Atributos de esta manera:

Detalles

Atributos

Reseñas (0)

texto	Texto
Área de texto	Área de texto
Casilla de Verificación	Sí
Numero Entero	10
Porcentaje	5 %
Fecha y hora	15/12/2020 12:50
Selecciona	Atributo A, Atributo B

Figura 68: Visualización de los múltiples Atributos.

3.2.5 Opciones de producto

Podremos crear opciones de productos que sean compartidas por varios como el color o los tamaños.

Para crear estas opciones nos dirigimos a **Opciones de producto** y le damos click a **Crear**.



Opciones del producto

Administrar opciones de configuración de sus productos

[+ Crear](#)

Administración > Opciones del producto

► Filtros



Info
No hay resultados para mostrar

Figura 69: Opciones de productos.

Como ejemplo crearemos la opción **Color**, con dos variantes **Blanco** y **Negro**.

Completamos los campos y para agregar cada variante presionamos en *Añadir valor*.

También crearemos otra opción llamada **Longitud**. Repetimos el proceso pero esta vez agregamos tres variantes: **Corto**, **Medio** y **Largo**.

Y creamos la nueva opción con el botón **Crear**.

Ahora vamos a Crear un producto **Configurable**.

Nueva opción de producto

Administrar opciones de configuración de sus productos

Administración > Opciones del producto > Nuevo

Código *

color

Posición

0

español (Argentina)

Nombre *

Color

Valores

Código *

blanco

español (Argentina) *

Blanco

Código *

negro

español (Argentina) *

Negro

Añadir valor

+ Crear

Cancelar


Figura 70: Nueva opción **Color**.

Código *

longitud

Posición

1

▼  español (Argentina)

Nombre *

Longitud

Valores

Código *

corto

español (Argentina) *

Corto

Figura 71: Opción **Longitud**.

Código *

medio

español (Argentina) *

Medio

Código *

largo

español (Argentina) *

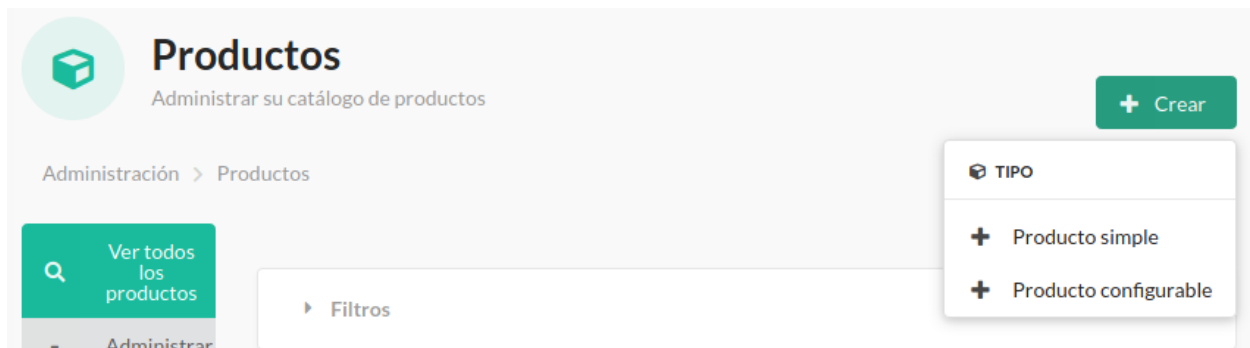
Largo

⊞ Añadir valor

+ Crear

Cancelar

Figura 72: Crear opción **Longitud**.

Figura 73: Crear producto **Configurable**.

Este producto se llamará **Barral de madera**. Y en la lista **Opciones de producto** seleccionaremos las dos opciones que hemos creado, *Color* y *Longitud*.

El **Método de selección variante** determinará la forma en la que se muestren las opciones al cliente:

- La *Opción tipo variante* muestra una lista con todas las opciones.
- Las *Opciones que coinciden* muestra una serie de desplegables para seleccionar la combinación deseada.

Luego completaremos los otros ítems que deseemos. Ahora sólo nos detendremos a mostrar la imagen que agregamos:

Le damos click a **Crear** y nos mostrará la edición del producto. Aquí seleccionaremos **Administrar variantes**.

Una vez que se abre el desplegable podremos elegir entre *Listar variantes*, *Crear* y *Generar*.

Vamos a elegir **Generar** y lo que hará es combinar las variantes seleccionadas previamente entre sí, para producir las distintas opciones de productos. En el ejemplo: Blanco: Chico, Mediano y Grande; y Negro: Chico, Mediano y Grande. En total 6 variedades de un mismo producto.

Esto nos ayudará a configurar cada variedad del producto en particular.

Una vez configuradas todas podremos editar cada variante independientemente.

Dentro de la edición podremos modificar **categorías de envíos** (modificando así los cargos por envío), **Impuestos** y el **Inventario** de la variante del producto (administrado independientemente a diferencia del *producto simple*).

En el inventario de la variante del producto podremos indicar el número de unidades disponibles y realizar el *seguimiento* de las mismas.

Guardamos los cambios y podremos ver la lista de variantes para administrirlas.

Finalmente podremos ver como visualiza el cliente las diferentes variantes de nuestro producto, dependiendo del **Método de selección variante** por el que *optamos*.

3.2.6 Tipos de asociación

Se asocia un producto a otro cuando ambos se utilizan en conjunto o están relacionados. Por ejemplo un cinturón y un pantalón, una jarra y vasos, etc.

Al asociarlos lograremos mostrar como sugerencia los productos asociados al producto seleccionado.

Para ello vamos a **Tipos de asociación** e ingresamos a **Crear**

Creamos un nuevo tipo de asociación. En este ejemplo **Asociación 1**.

Luego ingresamos en el producto de interés y en el apartado **Asociaciones** seleccionamos los productos asociados.

Una vez finalizado guardamos los cambios.

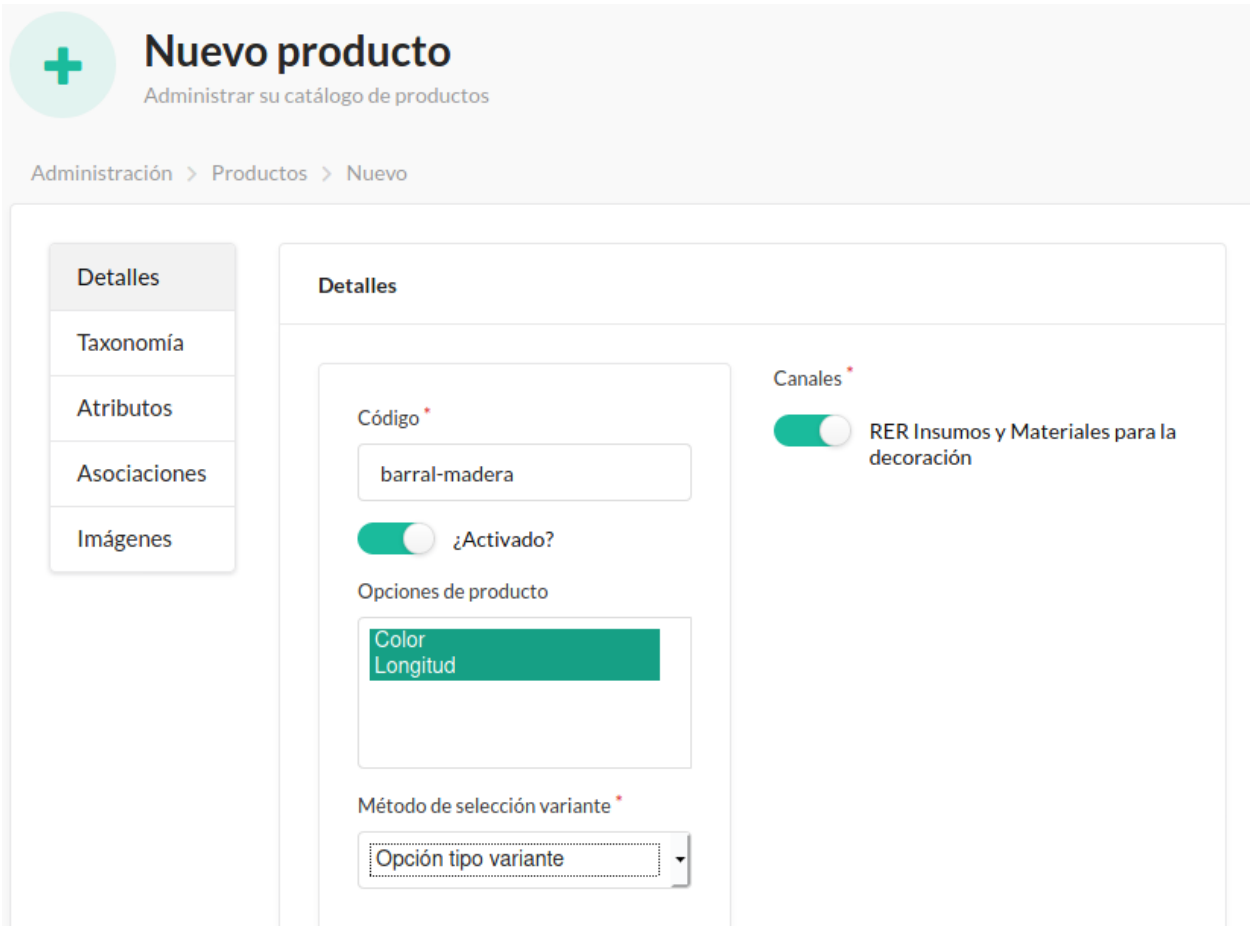



Figura 74: Seleccionar opciones.

▼  español (Argentina)

Nombre *

Barral de madera

Slug *

barral-de-madera

Descripción

Barral de madera para cortina completo, con soportes y terminales. Listo para colgar

Meta palabras clave

barral madera cortina soporte

Meta descripción

Descripción corta

Barral de madera para cortina listo para colgar|

Figura 75: Formulario.

Detalles

Taxonomía

Atributos


Asociaciones

Imágenes

Imágenes

Tipo

📁 Seleccionar fichero



🗑️ Eliminar

➕ Añadir

+ Crear

Cancelar

Figura 76: Imagen.

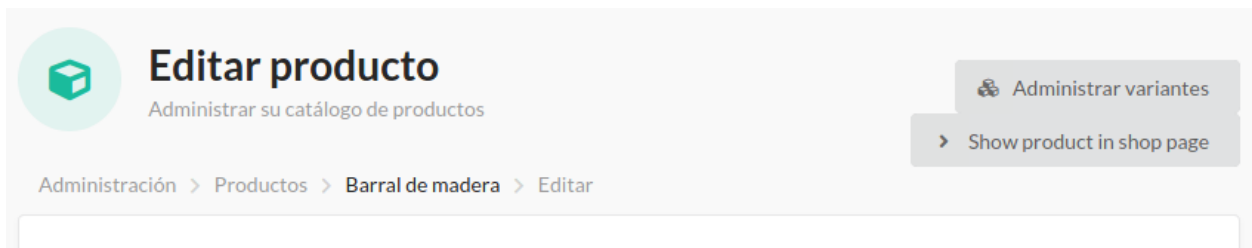


Figura 77: Edición del producto.

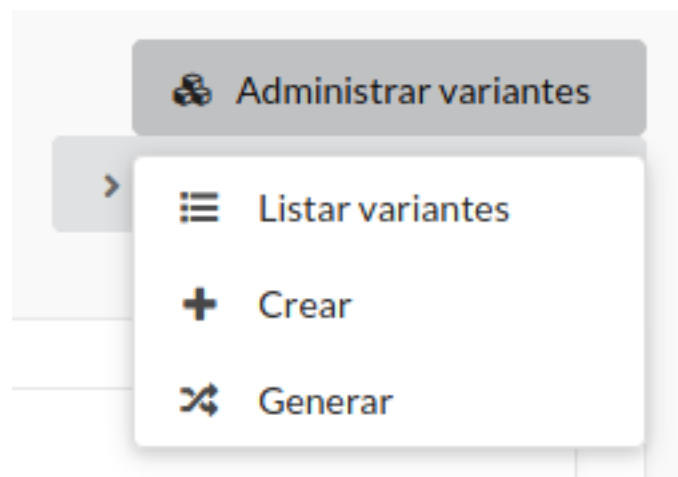


Figura 78: Generar variantes.

Finalmente el cliente podrá visualizar los productos asociados de la siguiente manera.

Notas:

3.3 Ventas

La sección **Ventas** es una de las más dinámicas y donde pasaremos más tiempo. En ella vamos a *recibir los pedidos, controlar los pagos y gestionarlos envíos*.

El menú **Ventas** cuenta con los siguientes ítems:

- *Pedidos*
- *Pagos*
- *Envíos*

3.3.1 Pedidos

En esta sección encontraremos una lista con todos los pedidos realizados tanto por clientes con cuenta, como por los que no se hayan registrado.

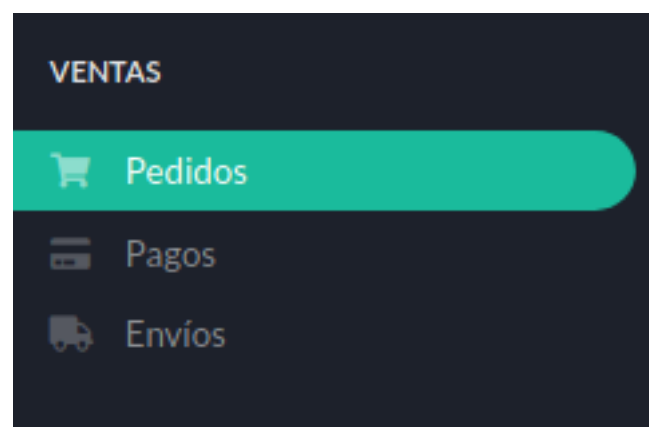



Figura 93: Menú ventas.



Barral de madera

Generar variantes

Administración > Productos > Barral de madera > Variantes > Generar

Variantes

Variantes *

Color *	Código *
<input type="text" value="Blanco"/>	<input type="text" value="blanco-corto"/>
Longitud *	Nombre
<input type="text" value="Corto"/>	<input type="text" value="Blanco Corto"/>

Precios

RER Insumos y Materiales para la decoración *

Precio *

\$

Precio original *

\$


 Eliminar

Figura 79: Variantes del producto.

Color *
Negro

Código *
negro-medio

Longitud *
Medio

Nombre
Negro Medio

Precios

RER Insumos y Materiales para la decoración *
Precio *
\$ 600

Precio original *
\$ 600

Eliminar

Figura 80: Configuración de precios para las variantes del producto.

En ella podemos observar los pedidos y su estado, el del pago y el del envío. También podremos seleccionar cada uno para tener más detalles.

En el detalle también podremos ver los datos del comprador y los necesarios para realizar la facturación mediante la vía que disponga el ente tributario.

Además de lo indicado anteriormente, se dispone del cuadro de **Pago** y del cuadro de **Envío**.

En el de **Pago** podremos indicar *cuando haya sido efectuado* presionando el botón **Completado**

Al de **Envío** le podremos asignar un *código de seguimiento* e indicar cuando haya sido enviado.

También podremos ver el historial del pedido.

3.3.2 Pagos

Podremos ver los pagos listados en su sección. Lo más destacable aquí es el estado del pago y la posibilidad de indicar su realización *presionando* el botón **Completado**.

A su vez podremos ingresar al detalle de la compra.

Aquí activamos el botón **Completado** y vemos como cambia el estado del producto y aparece un cartel de *operación correcta* indicando que el pago ha sido realizado.

Barral de madera

Administrar variantes

Generar

Guardar posiciones

Crear


Administración > Productos > Barral de madera > Variantes

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Nombre	Código	Inventario	Posición	Acciones
<input type="checkbox"/>	Blanco Corto Blanco Corto	blanco-corto	<div>Sin seguimiento</div>	0	<div>Editar</div> <div>Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Blanco Medio Blanco Medio	blanco-medio	<div>Sin seguimiento</div>	1	<div>Editar</div> <div>Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Blanco Largo Blanco Largo	blanco-largo	<div>Sin seguimiento</div>	2	<div>Editar</div> <div>Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Negro Corto Negro Corto	negro-corto	<div>Sin seguimiento</div>	3	<div>Editar</div> <div>Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Negro Medio Negro Medio	negro-medio	<div>Sin seguimiento</div>	4	<div>Editar</div> <div>Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Negro Largo Negro Largo	negro-largo	<div>Sin seguimiento</div>	5	<div>Editar</div> <div>Eliminar</div>

Figura 81: Lista de variantes del producto.



Editar variante de producto


Administración > Productos > Barral de madera > Variantes > Blanco Corto > Editar

Detalles

Impuestos

Inventario

Detalles

▼  español (Argentina)

Nombre

Blanco Corto

Código *

blanco-corto

Categoría de envío

No necesario

Figura 82: Edición de variantes del producto.

Detalles

Impuestos

Inventario

Impuestos

Categoría de impuestos

IVA

Guardar cambios

Cancelar

Figura 83: Impuestos de la variante del producto.

Detalles

Impuestos

Inventario

Inventario

Existencias actuales *

10

Con seguimiento *

Guardar cambios

Cancelar

Figura 84: **Inventario** de la variante del producto.

<input type="checkbox"/>	Nombre	Código	Inventario	Posición	Acciones
<input type="checkbox"/>	Blanco Corto Blanco Corto	blanco-corto	10 Existencias disponibles	0	<div> Editar</div> <div> Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Blanco Medio Blanco Medio	blanco-medio	Sin seguimiento	1	<div> Editar</div> <div> Eliminar</div>
<input type="checkbox"/>	Blanco Largo Blanco Largo	blanco-largo	Sin seguimiento	2	<div> Editar</div> <div> Eliminar</div>

Figura 85: Lista de variantes.



Barral de madera

★★★★★ 0 Reseñas Agregar su reseña

\$ 400,00 BARRAL-MADERA

Barral de madera para cortina listo para colgar

Variante	Precio
Blanco Corto Blanco Corto	\$ 400,00 <input checked="" type="radio"/>
Blanco Medio Blanco Medio	\$ 600,00 <input type="radio"/>
Blanco Largo Blanco Largo	\$ 800,00 <input type="radio"/>
Negro Corto Negro Corto	\$ 400,00 <input type="radio"/>
Negro Medio Negro Medio	\$ 600,00 <input type="radio"/>
Negro Largo Negro Largo	\$ 800,00 <input type="radio"/>

Cantidad *

1

Figura 86: Vista del cliente de un producto *Opción tipo variante*.



Figura 87: Vista del cliente de un producto *Opciones que coinciden*.

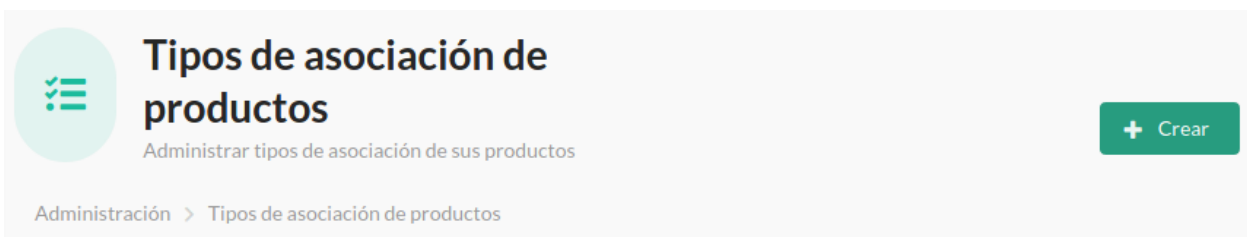
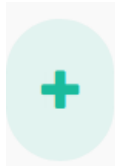


Figura 88: Tipos de asociación.




Nuevo tipo de asociación de producto

Administrar tipos de asociación de sus productos

Administración > Tipos de asociación de productos > Nuevo

Código *

asociacion1

▼  español (Argentina)

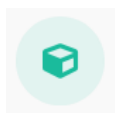
Nombre *

Asociacion 1

+ Crear

Cancelar

Figura 89: Creando Asociación 1.



Editar producto

Administrar su catálogo de productos

[Show product in shop page](#) [Administrar variantes](#)

Administración > Productos > Barral para Baño (Extensible) > Editar

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

Asociaciones

Asociacion 1

Seleccione productos ▼

Barral para Baño (Extensible)

Barral de madera

Guardar cambios

Cancelar

Figura 90: Agregando asociaciones.

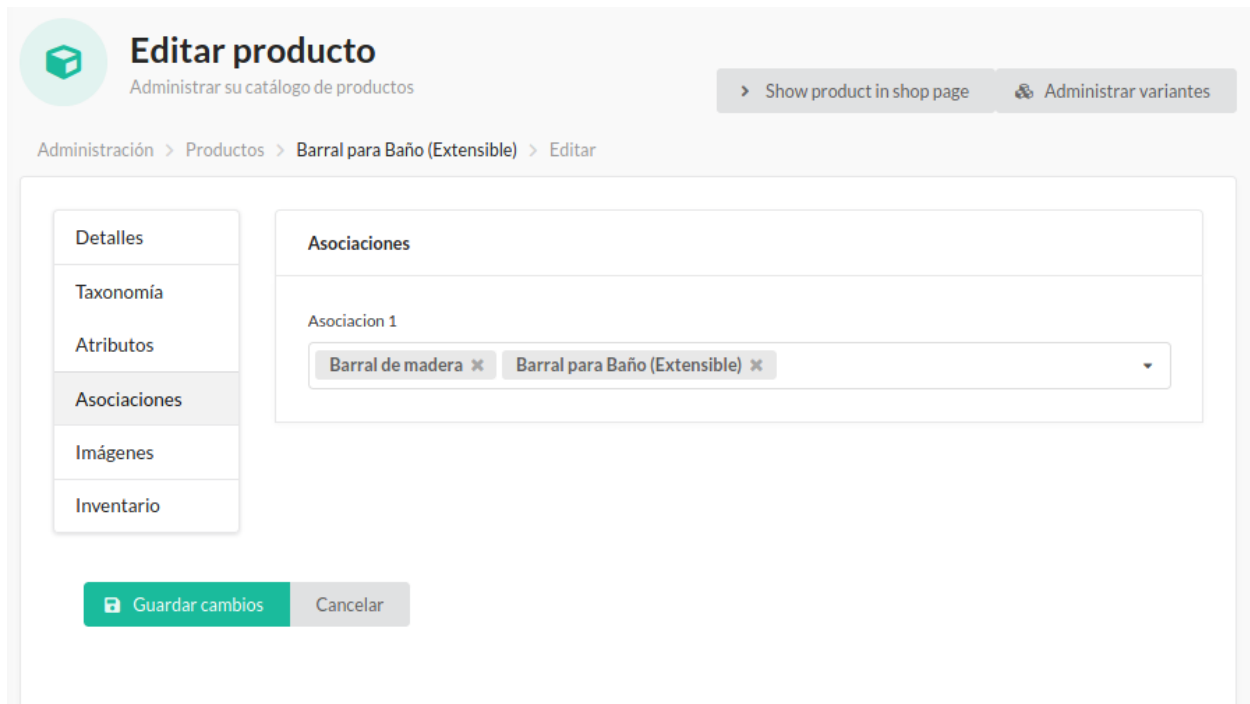



Figura 91: Guardamos los cambios.



Figura 92: Productos asociados.

⌚ Esperando pago

Pagos


 Contado_efectivo
\$ 705,00

⌚ Nuevo

✓ Completado

⌚ Listo

Envíos

 Transporte Ciudad de Formosa
🌐 Formosa

⌚ Listo


Código de segu

✈ Envío

Figura 96: Cuadros de Pago y Envío.

✓ Pagado

Pagos


 Contado_efectivo
\$ 705,00

● Completado

↶ Reembolsar

✈ Enviado

Envíos

 Transporte Ciudad de Formosa
🌐 Formosa

✈ Enviado

✈ CÓDIGO DE SEGUIMIENTO

12345

Figura 97: Cuadros de Pago y Envío en estados *completados*.

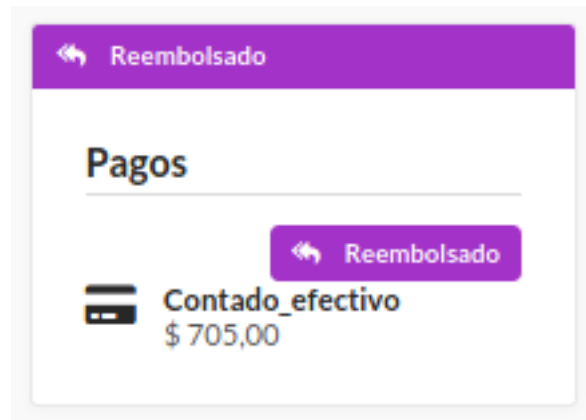


Figura 98: Cuadros de Pago con *reembolso realizado*.

Pedido #000000023
9 ene. 2020 22:51:37
✓ Completado
ARS
español (Argentina)
Devolver

Comprado en ● RER Insumos y Materiales para la decoración

Administración > Pedidos > #000000023 > Historial


DIRECCIÓN DE ENVÍO

Acción	Sesión iniciada el	Cambios
+ Creado	09-01-2020 22:51:18	First name: María Last name: Arce Phone number: 8888888 Street: Rivadavia 123 City: Formosa Postcode: 3000 Country code: AR Province code: AR-P

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN

Acción	Sesión iniciada el	Cambios
+ Creado	09-01-2020 22:51:18	First name: María Last name: Arce Phone number: 8888888 Street: Rivadavia 123 City: Formosa Postcode: 3000 Country code: AR Province code: AR-P

Figura 99: Historial del pedido.



Pagos

Administrar pagos

Administración > Pagos

► Filtros







Fecha ▼	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#000000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	 Nuevo	 Completado
09-01-2020 18:35:57	#000000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	 Completado	
08-01-2020 13:00:00	#000000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	 Reembolsado	

Figura 100: Pagos.



Operación realizada correctamente
El pago se ha completado.



Pagos

Administrar pagos

Administración > Pagos

► Filtros




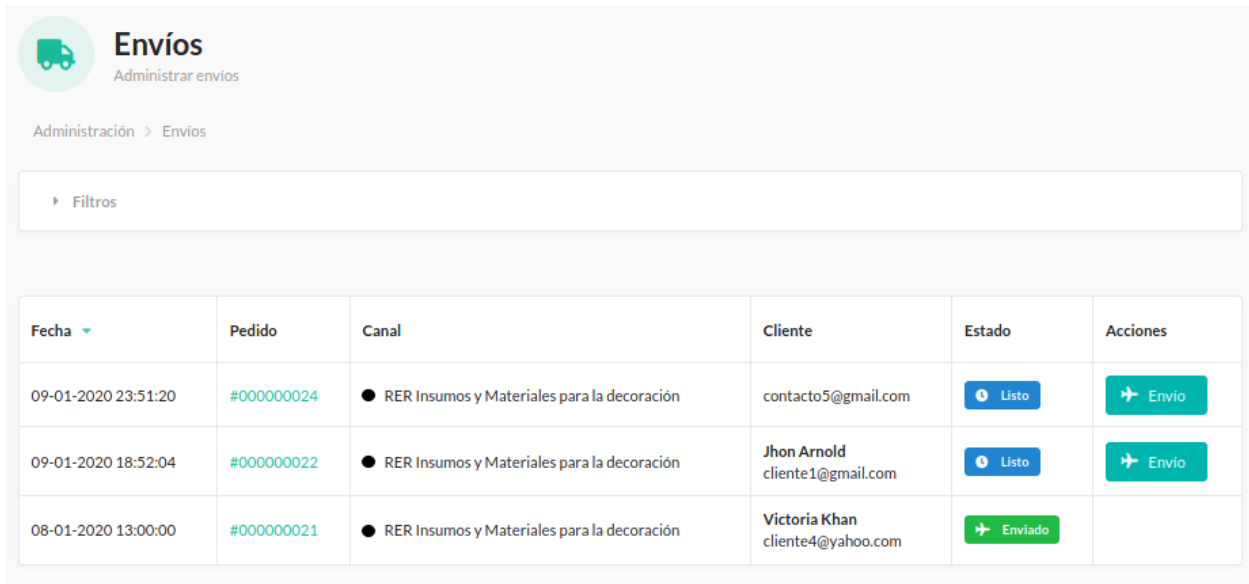
Fecha ▼	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#000000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	 Completado	
09-01-2020 18:35:57	#000000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	 Completado	
08-01-2020 13:00:00	#000000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	 Reembolsado	

Figura 101: Pago completado.

3.3.3 Envíos

Aquí indicaremos los envíos que hayan sido realizados. Para esto contamos con el botón **Envío**.



Fecha ▼	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#000000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	🕒 Listo	✈️ Envío
09-01-2020 18:52:04	#000000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	🕒 Listo	✈️ Envío
08-01-2020 13:00:00	#000000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	➕ Enviado	

Figura 102: Envío.

Si hacemos click en **Envío** vemos como se modifica el estado a **Enviado** y nos confirma el éxito de la acción con un cartel.

3.4 Cliente

Esta sección es importante para gestionar los clientes y sus datos, así como seguir sus estadísticas.

El menú Clientes contiene los ítems:

- *Clientes*
- *Grupos*

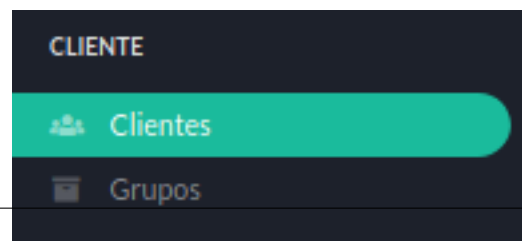




Figura 104: Menú de Clientes.

3.4.1 Clientes

Como primer lugar vemos la lista de clientes y datos generales sobre ellos. También podemos ver si está **Activados**, **Deshabilitados** o si no se han registrado y figuran como **Invitados**.

Nota: Al momento de registrarse como **Cliente**, el sistema envía un mail al mismo pidiendo que confirme su identidad y la validez del mail a través de un enlace de activación. Si hace click en el enlace se lo indica como **Verificado**.


Operación realizada correctamente
 Shipment has been successfully shipped.



Envíos
 Administrar envíos

Administración > Envíos

Filtros

Fecha	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#000000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	➔ Enviado	
09-01-2020 18:52:04	#000000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	🕒 Listo	➔ Envío
08-01-2020 13:00:00	#000000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	➔ Enviado	

Figura 103: Envío realizado.


Clientes
 Administrar sus clientes

Administración > Clientes

Filtros

+ Crear

Nombre	Apellidos	Dirección de correo electrónico	Fecha de registro	¿Activado?	Verificado	Acciones
		contacto5@gmail.com	09-01-2020 23:52	👤 Invitado	✗ No	🔍 Mostrar pedidos 🔍 Mostrar ✎ Editar
Victoria	Khan	cliente4@yahoo.com	08-01-2020 12:47	✓ ¿Activado?	✓ Sí	🔍 Mostrar pedidos 🔍 Mostrar ✎ Editar
José	Smith	cliente3@hotmail.com	08-01-2020 12:39	✗ Deshabilitado	✗ No	🔍 Mostrar pedidos 🔍 Mostrar ✎ Editar
Liz	Brown	cliente2@live.com.ar	08-01-2020 12:35	✗ Deshabilitado	✗ No	🔍 Mostrar pedidos 🔍 Mostrar ✎ Editar
Jhon	Arnold	cliente1@gmail.com	08-01-2020 12:33	✓ ¿Activado?	✓ Sí	🔍 Mostrar pedidos 🔍 Mostrar ✎ Editar

Figura 105: Lista de Clientes.

Advertencia: Es importante que los clientes verifiquen su correo electrónico. Ya que si no lo hacen podría tratarse de un email falso o erróneo, el cual no permitirá contactarse con el cliente en los casos necesarios.

Contamos con la posibilidad de agregar **Nuevo cliente** sin necesidad que el mismo se registre.

Nuevo cliente
Administrar sus clientes

Administración > Clientes > Nuevo

Detalles del cliente

Nombre * Apellidos *

Dirección de correo electrónico *

Grupo

Credenciales de la cuenta

¿El cliente puede iniciar sesión en la tienda?

Información extra

Sexo *
Desconocido

Fecha de nacimiento
dd / mm / aaaa

Teléfono

Suscribirse al boletín de noticias

Figura 106: Nuevo cliente.

También podemos **Mostrar pedidos** del cliente que elijamos.

Dentro de esta página contamos con el botón **Mostrar** que nos llevará a una página con la estadística del cliente y sus pedidos.


Desde la lista de clientes podremos **Editar un cliente**. Aquí podremos **Deshabilitar** o **Activar** a un cliente.

3.4.2 Grupos

Podremos crear grupos de clientes en esta sección.

Debemos completar los datos y hacer click en **Crear**. De esta forma se creará el nuevo grupo de clientes y nos confirmará con un cartel la acción positiva.

Finalmente se agregan los clientes al grupo desde la configuración del cliente en el área **Detalles del Cliente**, en el desplegable **Grupo**.



Tramitar tus pedidos

Administración > Clientes > 88 > Pedidos

Filtros

Canal	Pedido	Fecha	Cliente	Estado	Estado del pago	Estado del envío	Total	Moneda	Acciones
● RER Insumos y Materiales para la decoración	#000000024	09-01-2020 23:52:57	contacto5@gmail.com	✓ Completado	✓ Pagado	➕ Enviado	\$ 705,00	ARS	Mostrar

Figura 107: Mostrar pedidos.



Cliente invitado
contacto5@gmail.com

Invitado

Mostrar pedidos

Administración > Clientes > contacto5@gmail.com

▼ RER Insumos y Materiales para la decoración

● RER INSUMOS Y MATERIALES PARA LA DECORACIÓN
CANAL

1
PEDIDOS

\$ 705,00
VALOR TOTAL DE LOS PEDIDOS

\$ 705,00
VALOR DE PEDIDO PROMEDIO

Cliente invitado
Cliente desde January 9, 2020 23:52


✗ Suscrito al boletín de noticias

✉ contacto5@gmail.com

DIRECCIÓN POR DEFECTO

Este cliente no tiene una dirección por defecto

Figura 108: Estadísticas del Cliente.

 **Editar cliente**
Administrar sus clientes

Administración > Clientes > 86 > Editar

Detalles del cliente

Nombre *

Victoria

Apellidos *

Khan

Dirección de correo electrónico *

cliente4@yahoo.com

Grupo

Información extra

Sexo *

Desconocido

Fecha de nacimiento

dd / mm / aaaa

Teléfono

9876431


☐ Suscribirse al boletín de noticias

Credenciales de la cuenta

Contraseña de API *

☒ ¿Activado? *

Figura 109: Editar Cliente.

 **Grupos de clientes**
Administrar grupos de clientes

Administración > Grupos de clientes

+ Crear

▸ Filtros

Figura 110: Grupo de Clientes.

Operación realizada correctamente

El Customer group se ha creado con éxito.

✕

Grupos de clientes

Administrar grupos de clientes

Administración > Grupos de clientes > Clientes Regionales

> Editar

Código *

clientes-regionales

Nombre *

Clientes Regionales

Guardar cambios

Cancelar

Figura 111: Grupo de Clientes creado.

3.5 Marketing

Unas de las principales vías de difusión de estos días son las promociones y los cupones.

Esta sección permite gestionar diversos tipos de promociones y descuentos.

El menú Marketing cuenta con estas opciones:

- *Promociones*
- *Reseñas de producto*

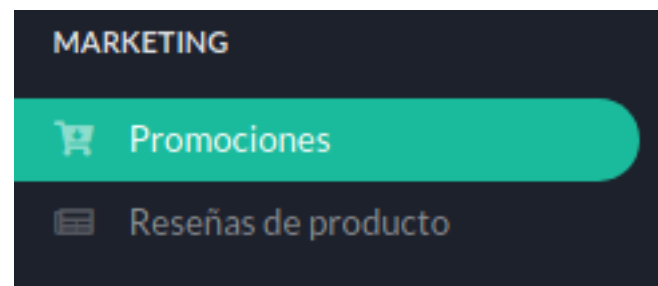


Figura 113: Menú de Marketing.

3.5.1 Promociones

Ingresamos a **Promociones** y hacemos click en **Crear**.

Luego completamos las condiciones de la **Nueva Promoción**.

En las **Reglas** establecemos a *quiénes* irá dirigida la promoción. Y en **Acciones** determinamos el *beneficio* que brindará. Finalmente le damos al botón **Crear**.

Aquí nos confirmará el éxito en la acción y nos permitirá **Administrar los cupones**.

Detalles del cliente

Nombre *

Victoria

Apellidos *

Khan


Dirección de correo electrónico *

cliente4@yahoo.com

Grupo

Cientes Regionales

Figura 112: Detalles del Cliente.



Promociones


Administrar descuentos y campañas promocionales

[+ Crear](#)

[Administración > Promociones](#)

Filtros

Figura 114: Crear Promociones.



Nueva promoción

Administrar descuentos y campañas promocionales

Administración > Promociones > Nuevo

Código *

Nombre *

Descripción

limite de uso de la promoción

Prioridad

Basado en cupones

Exclusivo *

Canales *

RER Insumos y Materiales para la decoración

Fecha de inicio & Fecha fin

Fecha de inicio

Fecha de fin

Figura 115: Nueva promoción.

Configuración

Reglas *

Tipo *

Grupo de clientes *

Eliminar

Añadir regla

Acciones *

Tipo *

Porcentaje *


Eliminar

Añadir acción

+ Crear


Cancelar

Figura 116: Crear Promociones.



Operación realizada correctamente

El Promotion se ha creado con éxito.



Editar promoción

Administrar descuentos y campañas promocionales

Administrar cupones

Figura 117: Confirmación de operación exitosa.

Una vez dentro de los cupones para la **Promoción 1** ingresamos a **Generar**.

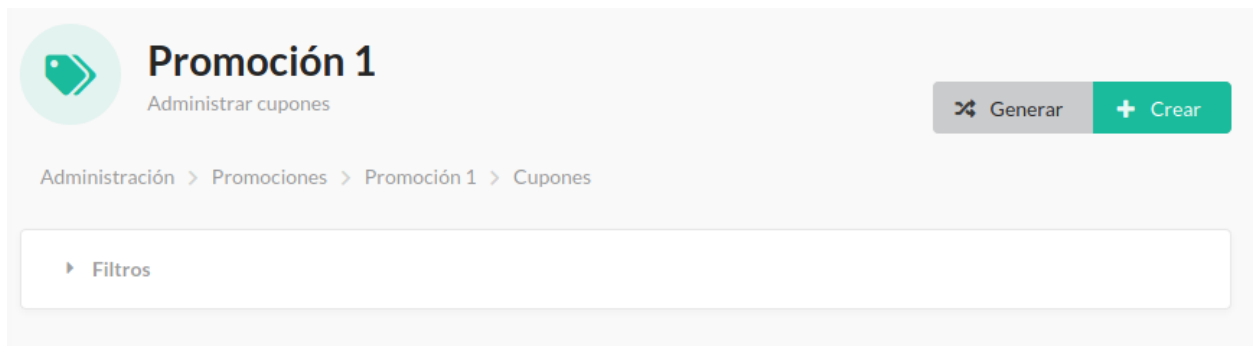


Figura 118: Promoción 1.

Aquí podemos elegir el principio, final y la longitud intermedia del código para obtener el beneficio. La cantidad de cupones a generar, el vencimiento de los mismos y su límite de uso.

De esta manera obtenemos la lista de los cupones que hemos generado.

Volviendo a la sección **Promociones** podemos configurar la promoción recientemente agregada.

3.5.2 Reseñas de producto

El sistema cuenta con la posibilidad de que los clientes agreguen reseñas de nuestros productos.

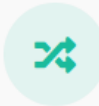
Esto nos permite, no sólo reafirmar las ventajas de los mismos frente a otros, sino también conocer los defectos y tomar medidas al respecto.

Ingresando a esta sección podremos ver y controlar los comentarios acerca de nuestros productos realizados por los clientes

Consejo: Sea respetuoso de las opiniones de sus clientes evitando modificar las mismas o sus puntajes. Ante la necesidad es preferible que rechace la reseña a que altere el contenido.

Para modificar una reseña basta con ingresar a **Editar**.

También se pueden **Aceptar** o **Rechazar** a modo de *moderación del contenido*.



Promoción 1

Generar cupones

Administración > Promociones > Promoción 1 > Cupones > Generar

Prefix

01152

Longitud del código *

10

Suffix

9985

Cantidad *

20


Vencimiento y límites de uso

Caduca el

30 / 01 / 2020


límite de uso de la promoción

5


 Generar

Cancelar

Figura 119: Generar cupones.


Operación realizada correctamente
✕

Los cupones de promoción han sido generados correctamente.



Promoción 1

Administrar cupones

✕ Generar
+ Crear


Administración > Promociones > Promoción 1 > Cupones

► Filtros

Eliminar
← Anterior
1
2
Siguiente →
Mostrar 10 ▼

<input type="checkbox"/>	Código ↕	límite de uso de la promoción ↕	Límite de uso por cliente ↕	Usado ↕	Caduca el ↕
<input type="checkbox"/>	0115259C04F1B6F9985	5		0	30-01-2020
<input type="checkbox"/>	0115262B87D17849985	5		0	30-01-2020
<input type="checkbox"/>	011527BF592F0A09985	5		0	30-01-2020
<input type="checkbox"/>	01152EC9A859B479985	5		0	30-01-2020

Figura 120: Lista de cupones.



Promociones

Administrar descuentos y campañas promocionales

+ Crear

Administración > Promociones

► Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Prioridad ▼	Código ↕	Nombre ↕	Cupones	Uso ↕	Acciones
<input type="checkbox"/>	0	promocion1	Promoción 1 Promoción 1	✓ Sí	0 / 10	📄 Administrar cupones ✎ Editar 🗑 Eliminar

Figura 121: Lista de Promociones.



Figura 122: Reseñas de productos.



Figura 123: Editar reseña.

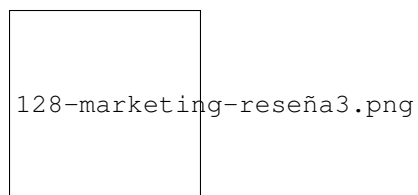


Figura 124: Confirmación de operación exitosa.

No dude en comunicarse con nosotros.

4.1 Contacto

Ante cualquier duda o consulta puede utilizar las siguientes vías de contacto:

- **Email:** *renerecalde2@gmail.com*
- **Tel:** *342-5451081*

Muchas gracias! por contactarnos, Será atendido a la brevedad.

4.1.1 Licencia

Licencia de Sylus

Sylus se libera bajo la licencia MIT. La licencia

Copyright (c) 2011-2013 Paweł Jędrzejewski

Se autoriza, de forma gratuita, a cualquier persona que obtenga una copia de este software y archivos de documentación asociados (el «Software»), a trabajar con el Software sin restricción, incluyendo sin limitación, los derechos para usar, copiar, modificar, fusionar, publicar, distribuir, sublicenciar y/o vender copias del Software, y a permitir a las personas a quienes se proporcione el Software a hacerlo, sujeto a las siguientes condiciones:

El aviso de copyright anterior y este aviso de autorización se incluirá en todas las copias o partes sustanciales del Software.

EL SOFTWARE SE ENTREGA «TAL CUAL», SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO PERO NO LIMITADO A LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO PARTICULAR Y NO INFRACCIÓN. EN NINGÚN CASO LOS AUTORES O TITULARES DEL COPYRIGHT SERÁN RESPONSABLES DE NINGUNA RECLAMACIÓN, DAÑO U OTRA RESPONSABILIDAD, YA SEA EN UNA ACCIÓN DE CONTRATO, AGRAVIO O DE OTRA, DERIVADA DE, O EN RELACIÓN CON LA UTILIZACIÓN DEL SOFTWARE U OTRAS OPERACIONES EN EL SOFTWARE.

