

---

# **Inicio**

***Versión 0.0.1***

**10 de enero de 2020**



<b>1. Aplicación de ECOMMERCE</b>	<b>1</b>
<b>2. Primeros pasos</b>	<b>3</b>
2.1. Inicio de sesión . . . . .	3
2.2. Interfaz del sistema . . . . .	5
<b>3. Configurando</b>	<b>9</b>
3.1. Configuración . . . . .	9
3.2. Catálogo . . . . .	24
3.3. Ventas . . . . .	57
3.4. Cliente . . . . .	72
3.5. Marketing . . . . .	77
<b>4. ¿Consultas?</b>	<b>85</b>
4.1. Contacto . . . . .	85



# CAPÍTULO 1

---

## Aplicación de ECOMMERCE

---

Bienvenido al manual que le ayudará a utilizar su aplicación de Ventas en línea.



Para dar sus primeros pasos en este sistema lo invitamos a seguir esta guía:

### 2.1 Inicio de sesión

El ingreso al sistema se realiza mediante el navegador web de manera diferente al inicio de sesión del cliente.

**Recuerde**

Debe solicitar el **nombre de usuario** y **contraseña** a su proveedor para acceder al panel de configuración.

Para iniciar la sesión, usted debe ingresar en su navegador favorito (firefox, chrome, etc.).

A continuación debe ingresar en la barra de direcciones el **dominio de su sitio web** añadiendo al final del mismo **/public/admin** , para poder visualizar el acceso al sistema.

Por ejemplo:

```
http://su_dominio/public/admin
```

Luego introducir su **usuario** y **contraseña**.

Por último haga click en *Login* para ingresar.

**Advertencia:** No divulgue los datos de la cuenta. El acceso a la información sensible queda bajo su exclusiva responsabilidad.

---

**Nota:** En este manual utilizaremos de ejemplo una empresa virtual llamada «RER decoración». Por lo tanto el dominio, datos e imágenes corresponderán a dicha empresa.

---

rerdecoracion.online/public/admin/login



Nombre de usuario de API \*

Contraseña de API \*

Recordarme

Login

Figura 1: Acceso de usuario.

## 2.2 Interfaz del sistema

La **interfaz**<sup>1</sup> de este sistema se compone de varias regiones.

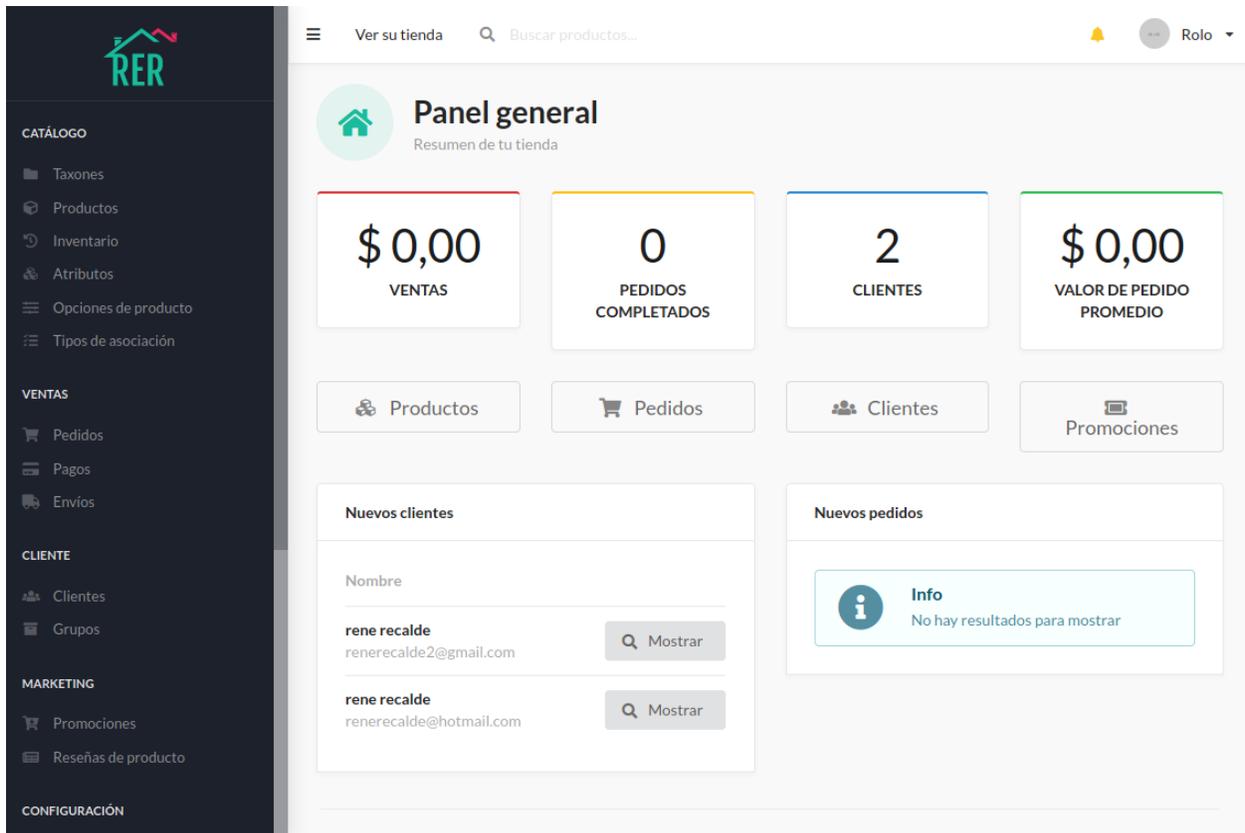


Figura 2: Panel general con toda la información.

Al ingresar a nuestra cuenta lo primero que encontramos es nuestro **Panel general**. En él podemos visualizar el estado de nuestra tienda y las novedades.

### 2.2.1 Opciones de la sesión

En la esquina superior derecha encontramos un desplegable con las opciones de nuestra sesión (correspondiente a nuestro usuario).

Por ejemplo:

- Mi cuenta (donde podremos modificar nuestros datos)
- Cerrar sesión

### 2.2.2 Barra superior

En ella encontrará un botón para desplegar la barra lateral, un acceso a la visualización de su tienda online y un buscador de productos.

<sup>1</sup> Interfaces de software: Son programas o parte de ellos, que permiten expresar las órdenes a la computadora o visualizar su respuesta.

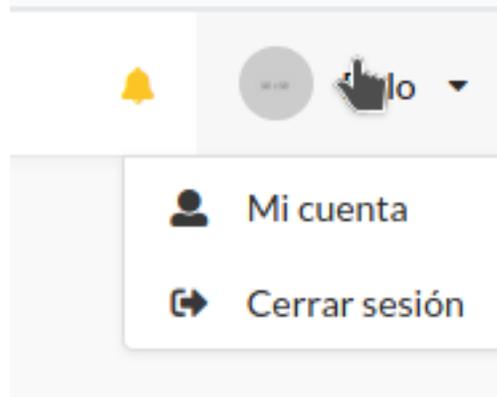


Figura 3: Opciones de usuario.

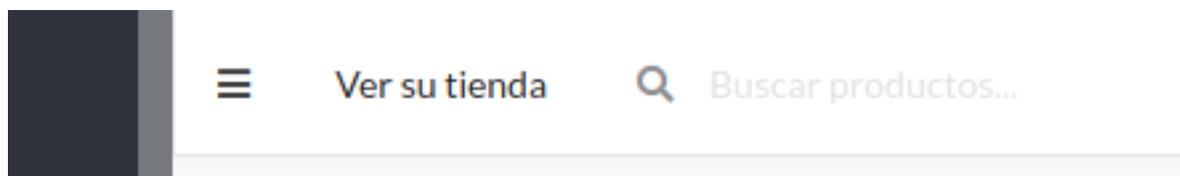


Figura 4: Barra superior.

### 2.2.3 Panel lateral

Del lado Izquierdo (si está desplegada), podremos ver la **Barra Lateral** que contiene nuestro logo empresarial y un completo **Menú** con todas las opciones de configuración de nuestra tienda.

---

#### Notas:

**Atención:** Este manual es para uso exclusivo de la empresa. Por favor no lo divulgue ni distribuya.

---



Figura 5: Barra lateral con el Menú de la tienda.



La aplicación se agrupa en secciones para facilitar su uso.

Presenta primeramente las secciones de **GESTIÓN** (CATÁLOGO, VENTAS, CLIENTES, MARKETING), que se usarán a diario para administrar las ventas.

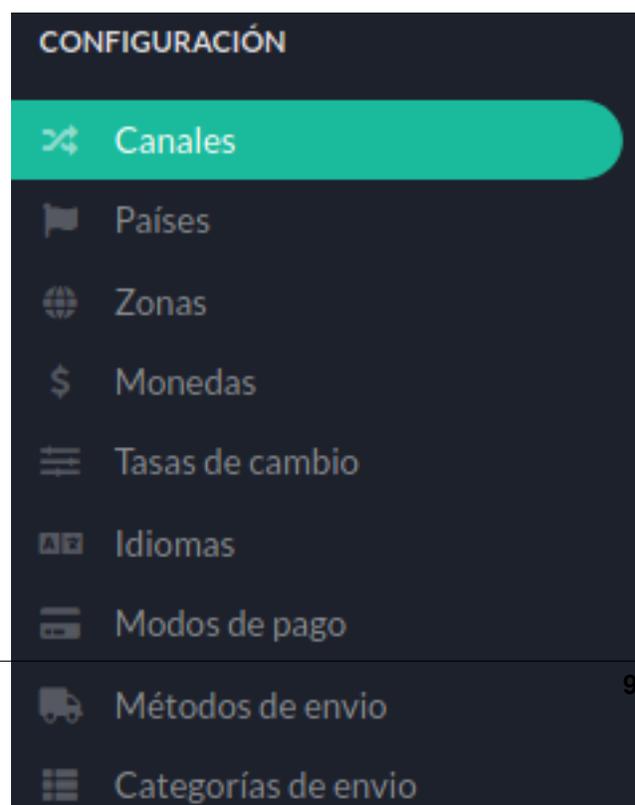
Y luego la sección de **CONFIGURACIÓN**. La cual se debe configurar desde el primer momento y cada vez que se actualicen sus componentes (modos de pago, métodos de envíos, impuestos, etc.)

Recomendamos comenzar por la configuración:

### 3.1 Configuración

El menú de configuración consta de las siguientes opciones:

- *Canales*
- *Países*
- *Zonas*
- *Monedas*
- *Tasas de cambio*
- *Idiomas*
- *Modos de pago*
- *Métodos de envío*
- *Categorías de envío*
- *Tasas de impuestos*
- *Administradores*



La mayoría de las mismas se entregan configuradas por el desarrollador. Tales como: Canales, Países, Zonas, Monedas, Idiomas, Administradores.

Algunas otras deben ser configuradas por usted, dependiendo de su actividad, como por ejemplo el método de pago que acepta (contra reembolso, tarjetas, etc.) o sus estrategias de logística (delivery, encomiendas, etc.).

**Advertencia:** Se recomienda no modificar las configuraciones previamente establecidas. Ante cualquier duda consulte la [ayuda](#)

### 3.1.1 Canales

Los canales son una forma de configurar múltiples opciones de su tienda, tales como el lenguaje y la moneda.

**Peligro:** Este ítem ya se encuentra configurado por el desarrollador. Se recomienda no modificar esta sección ya que podría dañar el sistema.

<input type="checkbox"/>	Nombre ▲	Código ⇅	Tema ⇅	¿Activado? ⇅	Acciones
<input type="checkbox"/>	● RER Insumos y Materiales para la decoración	local1	✍ Por defecto	✓ ¿Activado?	✍ Editar

Figura 2: Canales.

### 3.1.2 Países

El país **Argentina** se entrega configurado por defecto.

Usted puede administrar (agregar o quitar) **provincias** o incluso otros **países** donde pueda distribuir sus productos, en casos que cuente con servicios de envíos internacionales.

Para ello debe ingresar a **Editar** en el caso que quiera modificar las provincias de Argentina.

O debe hacer click en **Crear** en caso de desear agregar otro País.

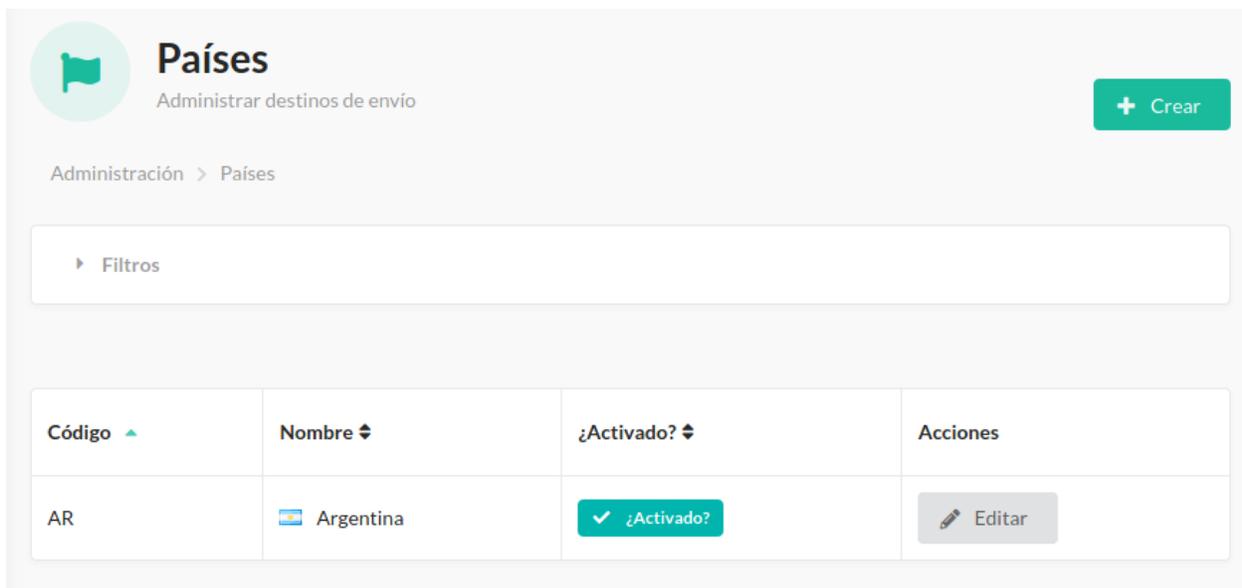


Figura 3: Configuración de países y provincias.

### 3.1.3 Zonas

En esta sección se pueden agrupar diferente **regiones de venta y distribución** que compartan características como *Impuestos, Gastos de envío, etc.*

Estas **zonas** permitirán una administración más fluida y dinámica ya que pueden modificar valores de varias provincias sin tener que hacerlo individualmente.

A modo de ejemplo crearemos una *Zona* formada por otras dos *Zonas* previamente creadas.

Nuestra *Zona* a crear se llamará **Norte** y estará compuesta por la *Provincia de Formosa* y por la *Zona* llamada *Provincias Cercanas*, la cual incluye a *Chaco, Corrientes y Salta*.

Para ello nos dirigimos a:

#### 3.1. Configuración

##### TIPO

- Zona formada por países
- Zona formada por provincias

The screenshot shows a web interface for managing geographical zones. At the top left, there is a globe icon and the title 'Zonas' with the subtitle 'Administrar zonas geográficas'. A green '+ Crear' button is in the top right. Below the title, there is a breadcrumb 'Administración > Zonas' and a 'Filtros' section. A table lists existing zones with columns for 'Código', 'Nombre', 'Tipo', and 'Acciones'. A dropdown menu is open, showing options to create zones by 'países', 'provincias', or 'otras zonas'. An 'Eliminar' button is also visible.

<input type="checkbox"/>	Código	Nombre	Tipo	Acciones
<input type="checkbox"/>	AR	Argentina	Pais	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>
<input type="checkbox"/>	AR-P	Formosa	Provincia	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>
<input type="checkbox"/>	AR-Cercanas	Cercanas	Provincia	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>
<input type="checkbox"/>	AR-Lejanas	Lejanas	Provincia	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>

Figura 4: Configuración de Zonas (por país y provincias).

```

Crear > Zona formada_
↳por otras zonas

```

Luego ingresamos un «código» en el campo *Código* y el «nombre» de la Zona (**Norte** en nuestro ejemplo).

Figura 6: Datos de *nueva zona*.

**Truco:** El código lo determina el usuario. Recomendamos un criterio lógico para la buena administración.

A continuación damos click en *Añadir miembro* y seleccionamos una de las zonas a unir (ej: *Formosa*).

Repetimos la acción seleccionando la otra zona (ej: *Cercanas*). Podríamos agregar más zonas si fuera necesario.

Una vez finalizado le damos click al botón **Crear** y nos de-

bería aparecer un mensaje de *Operación exitosa*.



Figura 8: Nueva Zona creada correctamente!.

Finalmente encontraremos la *nueva zona* llamada **Norte** , en la lista de Zonas.

<input type="checkbox"/>	Código	Nombre	Tipo	Acciones
<input type="checkbox"/>	AR	Argentina	País	 Editar  Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-P	Formosa	Provincia	 Editar  Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-Cercanas	Cercanas	Provincia	 Editar  Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-Lejanas	Lejanas	Provincia	 Editar  Eliminar
<input type="checkbox"/>	AR-Norte	Norte	Zona	 Editar  Eliminar

 + Crear  Cancelar

Figura 9: Lista de Zonas.

### 3.1.4 Monedas

La moneda **Peso argentino** se entrega configurada por defecto.

Usted puede agregar **Monedas** como por el ejemplo el dólar u otras, en los casos que requiera.

Basta con ingresar a **Crear** y seleccionar en el desplegable la moneda que desee.

**Advertencia:** Podrá agregar, pero no podrá **quitar** monedas.

### 3.1.5 Tasas de cambio

Para establecer una tasa de cambio usted debe ingresar en **Crear** e indicar la moneda de origen y la de destino, luego asignar la tasa para la conversión.

Una vez realizado este proceso la tasa de cambio permanece en el valor asignado. En casos de cambio del valor de la moneda deberá ajustar nuevamente este parámetro.

Figura 7: Añadir miembros.



## Monedas

Administrar monedas disponibles en la tienda

[+ Crear](#)

Administración > Monedas

▶ Filtros

Código ▲	Nombre	Acciones
ARS	peso argentino	<a href="#">✎ Editar</a>

Figura 10: Monedas.



## Tasas de cambio

Administrar tasas de cambio

[+ Crear](#)

Administración > Tasas de cambio

▶ Filtros

Figura 11: Nueva tasa de cambio.

 **Operación realizada correctamente**  
El Exchange rate se ha actualizado con éxito. ✕



## Editar tasa de cambio

Administrar tasas de cambio

Administración > Tasas de cambio > 1 > Editar

Moneda origen \*      Moneda destino \*      Ratio \*

[🔒 Guardar cambios](#)
[Cancelar](#)

Figura 12: Tasa de Cambio confirmada.

**Advertencia:** Sea cuidadoso al indicar el múltiplo por el que debe ser alterada la primer moneda para convertirse en el valor nominal de la segunda.

### 3.1.6 Idiomas

El lenguaje **Español argentino** se entrega configurado por defecto.

Usted puede agregar **Idiomas**.

Basta con ingresar a **Crear** y seleccionar en el desplegable el idioma que desee agregar.



Figura 13: Idiomas.

---

**Nota:** Se le habilitará la opción de agregar información de los productos en el idioma agregado, entre otras características.

---

### 3.1.7 Modos de pago

Usted puede agregar un **Método de Pago** haciendo click en **Crear** y seleccionando alguna opción.

Por ejemplo *Desconectado* para agregar un método de pago que no se realice vía internet.

Una vez dentro uste deberá indicar un código, asignar un orden y activarlo.

También debe seleccionar el/los canales habilitados.

Por último tiene que indicar un nombre, una descripción e instrucciones para que el cliente realice el pago.

Finalmente se observa el nuevo modo de pago en nuestra lista.

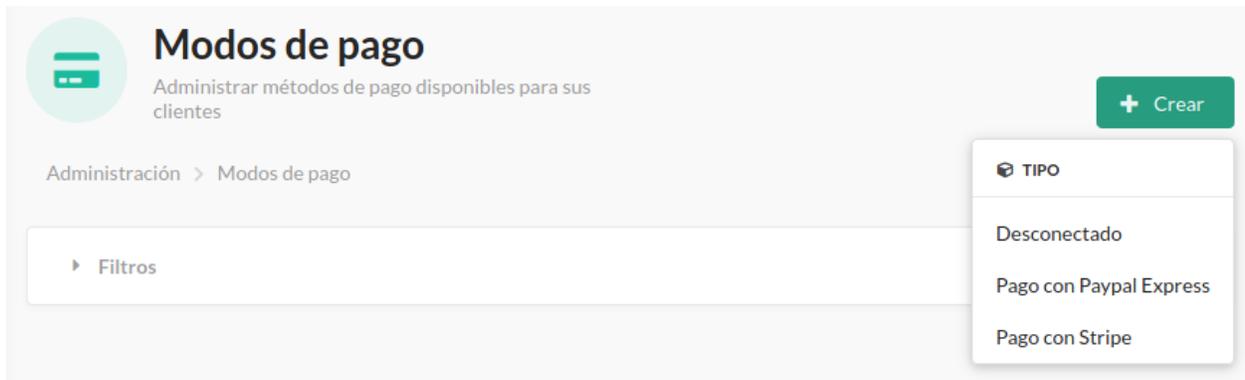


Figura 14: Modos de pago.

Figura 15: Datos para el nuevo modo de pago.

**Nota:** Para métodos de pagos no listados contacte al desarrollador visitando la sección [ayuda](#)

### 3.1.8 Métodos de envío

Para incluir un **Método de Envío** ingrese a **Crear** y asigne un código, un nombre, una descripción y habilite el/los canales para el nuevo método.

Luego agregue los impuestos (si se aplican) y la tarifa por el transporte (plana o por producto). Luego presione el botón **Crear**

Finalmente visualizará su nuevo método de Transporte en su lista.

Nombre

Contado\_efectivo

Descripción

Envío contra reembolso

 Las instrucciones que se ven a continuación se mostrarán al cliente.

Instrucciones

Debe abonar al contado (en efectivo). En el momento de la entrega de el/los producto/s

 Crear

Cancelar

Figura 16: Detalles para el cliente.



## Modos de pago

Administrar métodos de pago disponibles para sus clientes

[+ Crear](#)

Administración > Modos de pago

▶ Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Posición ▲	Código ⇅	Nombre ⇅	Puerta de enlace ⇅	¿Activado? ⇅	Acciones
<input type="checkbox"/>	0	01contado	Contado_efectivo	Offline	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Activado?	<a href="#">✎ Editar</a> <a href="#">🗑 Eliminar</a>

Figura 17: Nuevo modo de pago **activado**.



## Métodos de envío

Administrar métodos de envío para su tienda

[+ Crear](#)

Administración > Métodos de envío

▶ Filtros

Figura 18: Métodos de envío.

## Nuevo método de envío

Administrar métodos de envío para su tienda

Administración > Métodos de envío > Nuevo

Código \*      Zona \*      Posición

01transpor      Formosa      0

¿Activado? \*

**Disponibilidad**

Canales \*

RER Insumos y Materiales para la decoración

**Requisitos de la categoría**

Categoría

No necesario

Ninguna de las unidades debe coincidir con la categoría del método de envío

Al menos 1 unidad debe coincidir con la categoría del método de envío

español (Argentina)

Nombre

Transporte

Descripción

Servicio de mensajería.

Figura 19: Nuevo método de envío.

**Métodos de envío**  
Administrar métodos de envío para su tienda

Administración > Métodos de envío

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Posición ▲	Código ⇅	Nombre ⇅	Zona	¿Activado? ⇅	Acciones
<input type="checkbox"/>	0	01transporte	Transporte	Formosa	✓ ¿Activado?	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a> <a href="#">Archivar</a>

Figura 21: Método nuevo **Activado**.

### 3.1.9 Categorías de envío

Aquí podremos designar una categoría a los envíos. Por ejemplo: terrestre, acuático, aéreo. La cual luego podremos asignar a nuestros **Métodos de envío**.

**Categorías de envío**  
Administrar categorías de envío de su tienda

Administración > Categorías de envío

Filtros

Figura 22: Categorías de envío.

Simplemente

debemos crear una nueva **Categoría de envío** y designar un código, un nombre y una descripción.

### 3.1.10 Categorías de impuestos

Aquí podremos designar una categoría a los impuestos. La cual luego podremos asignar a nuestras **Tasas de Impuestos**.

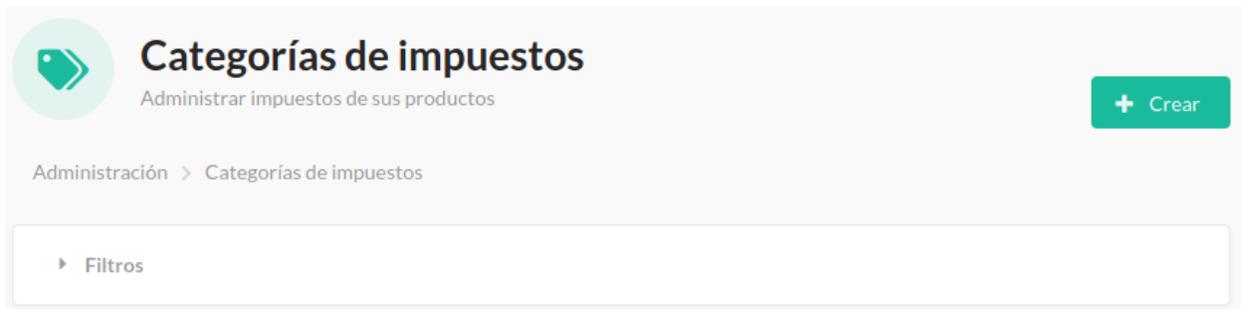


Figura 23: Categorías de Impuestos.

Simplemente debemos crear una nueva **Categoría de Impuestos** y designar un código, un nombre y una descripción.

---

**Consejo:** Puede ingresar la categoría del Impuesto al Valor Agregado, ya que luego la necesitará para incorporar la **Tasa de Impuesto**.

---

### 3.1.11 Tasas de impuestos

Para agregar una nueva tasa de impuestos ingrese a **Crear** y complete el formulario con los datos requeridos. Finalmente veremos la lista de los impuestos configurados.

## Editar tasa de impuesto

Administrar impuestos de sus productos

Administración > Tasas de impuestos > IVA > Editar

**Información general**

Código \*  Nombre \*

**Criterio**

Categoría \*  Zona \*

**Impuestos**

Calculadora \*

Cantidad \*  %

¿Incluido en el precio? \*

Figura 24: Tasas de Impuestos.

## Tasas de impuestos

Administrar impuestos de sus productos + Crear

Administración > Tasas de impuestos

► Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Código ↕	Nombre ▲	Zona	Categoría	Cantidad ↕	Acciones
<input type="checkbox"/>	01Impuesto	IVA	Argentina	IVA	21%	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>

Figura 25: Lista de Impuestos.

### 3.1.12 Administradores

**Peligro:** Este ítem ya se encuentra configurado por el desarrollador. Es imperativo no modificar esta sección por cuestiones de seguridad ya que podría comprometer seriamente el sistema y su información privada.

## 3.2 Catálogo

El menú Catálogo contiene los ítems:

- *Taxones*
- *Productos*
- *Inventario*
- *Atributos*
- *Opciones de producto*
- *Tipos de asociación*



### 3.2.1 Taxones

Los Taxones son una forma de agrupar en **categorías** los diferentes productos.

Los mismos se ordenarán en forma de *árbol de directorios* para facilitar su búsqueda y discriminación.

**Truco:** Se recomienda el uso de **taxones** debido a la complejidad que implica administrar los productos de manera independiente.

Supongamos que deseemos crear un *nuevo taxón* que corresponderá a un conjunto de productos denominados **cortinas**

En ese caso ingresamos a **Crear**. Colocamos un **código**, un **nombre** y permitimos que el sistema cree el **Slug**<sup>1</sup> automáticamente.

Podemos agregar una descripción e imágenes, de ser necesario.

Seguidamente le damos click a **Crear** y veremos que nos aparece la nueva categoría.

Si necesitamos incorporar un nuevo «sub-grupo», por ejemplo: **Cortinas de tela**.

Ingresaremos en las opciones del taxón indicado por tres puntos (...) y seleccionaremos **Crear**.

<sup>1</sup> Slug: Es un texto que se agrega luego del nombre de dominio y forma parte de la dirección que conduce hacia tu contenido. El slug sería la parte que se encuentra luego de la barra (/).



**+ Crear**

• Toggle all

**+ Nuevo taxón**  
Administrar categorización de productos

Administración > Taxones > Nuevo

Código \*

▼ español (Argentina)

Nombre

Slug

Descripción

**Imágenes**

Añadir

**+ Crear** Cancelar

Figura 27: Taxones.

The screenshot shows a web interface for creating a new taxon. On the left, there is a sidebar with a green '+ Crear' button and a 'Toggle all' link. The main content area is titled 'Nuevo taxón' with a subtitle 'Administrar categorización de productos'. Below the title is a breadcrumb trail: 'Administración > Taxones > Nuevo'. The form contains the following fields:

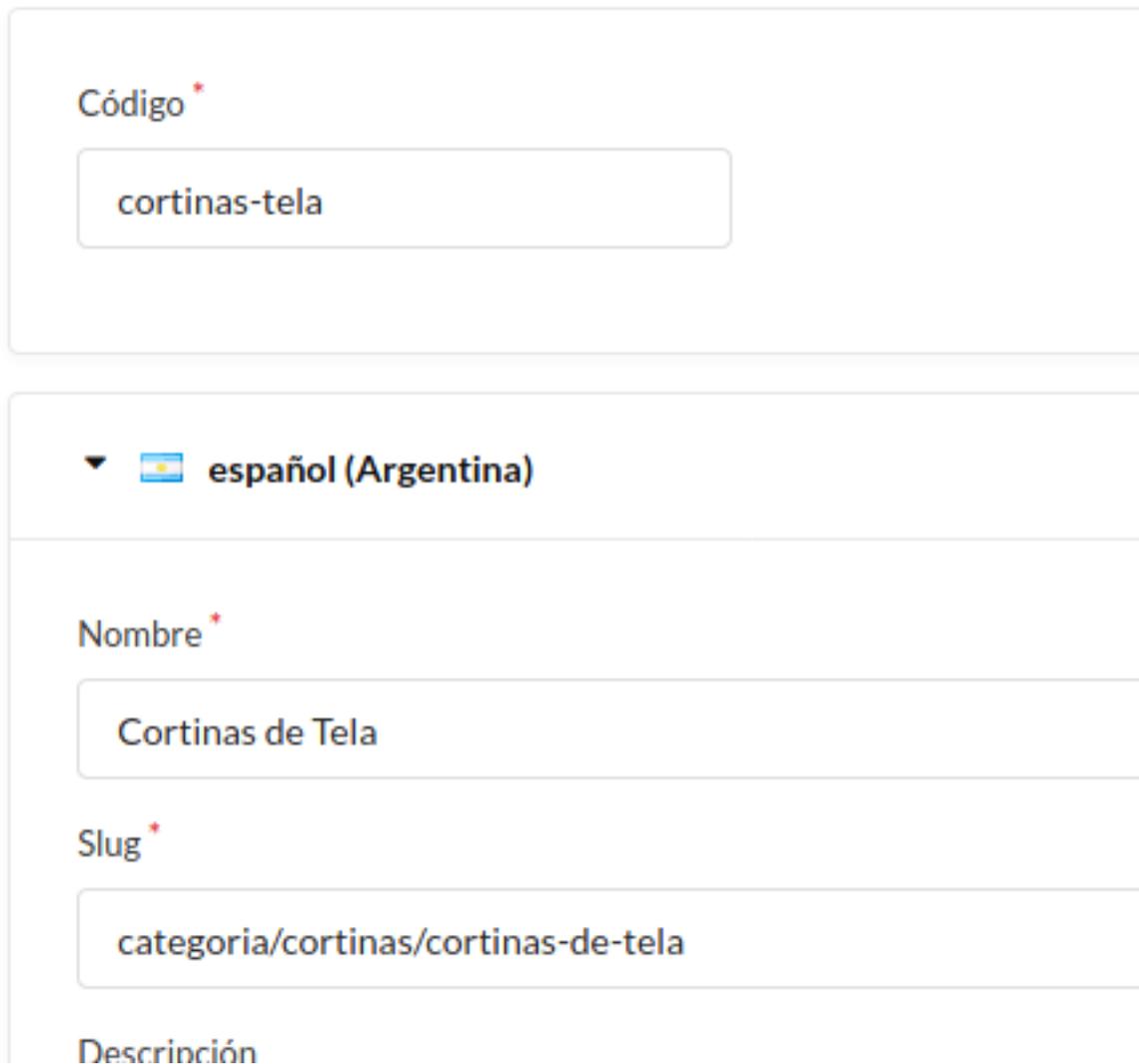
- Código \***: Input field with the value 'cortinas'.
- español (Argentina)**: Language selection dropdown.
- Nombre \***: Input field with the value 'Cortinas'.
- Slug \***: Input field with the value 'cortinas'.

Figura 28: Crear taxón.

This screenshot shows a portion of the web interface, focusing on the sidebar and the top of the form. It includes the green '+ Crear' button, the 'Toggle all' link, and a list item for the taxon 'Cortinas' with a three-dot menu icon to its right.

Figura 29: Nuevo taxón.

A continuación ingresaremos los nuevos datos y procederemos a crear este *nuevo taxón* **dependiente del anterior**.



Formulario de creación de un nuevo sub-taxón. El formulario está dividido en secciones por líneas horizontales. La primera sección contiene el campo 'Código \*' con el valor 'cortinas-tela'. La segunda sección muestra un menú desplegable con la bandera de Argentina y el texto 'español (Argentina)'. La tercera sección contiene el campo 'Nombre \*' con el valor 'Cortinas de Tela'. La cuarta sección contiene el campo 'Slug \*' con el valor 'categoria/cortinas/cortinas-de-tela'. La quinta sección contiene el campo 'Descripción' que está vacío.

Figura 31: Nuevo sub-taxón.

De esta forma podremos agregar taxones y subirlos o bajarlos de nivel conforme a nuestra administración de productos los requiera.

Aquí vemos un ejemplo con varias categorías:

### 3.2.2 Productos

Ingresamos a la sección productos.

Al hacer click en **Crear** se abre un desplegable con dos tipos de productos:

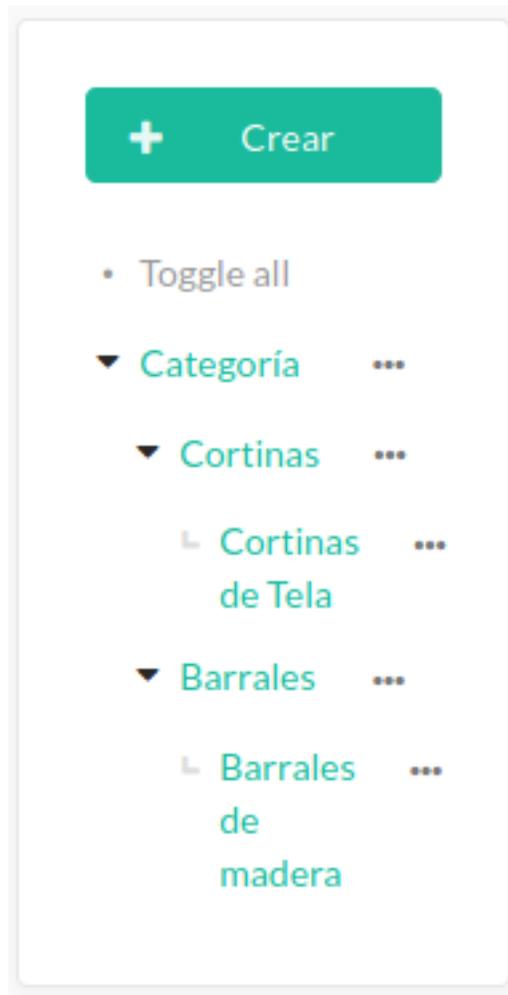


Figura 32: Ejemplo de árbol de taxones.

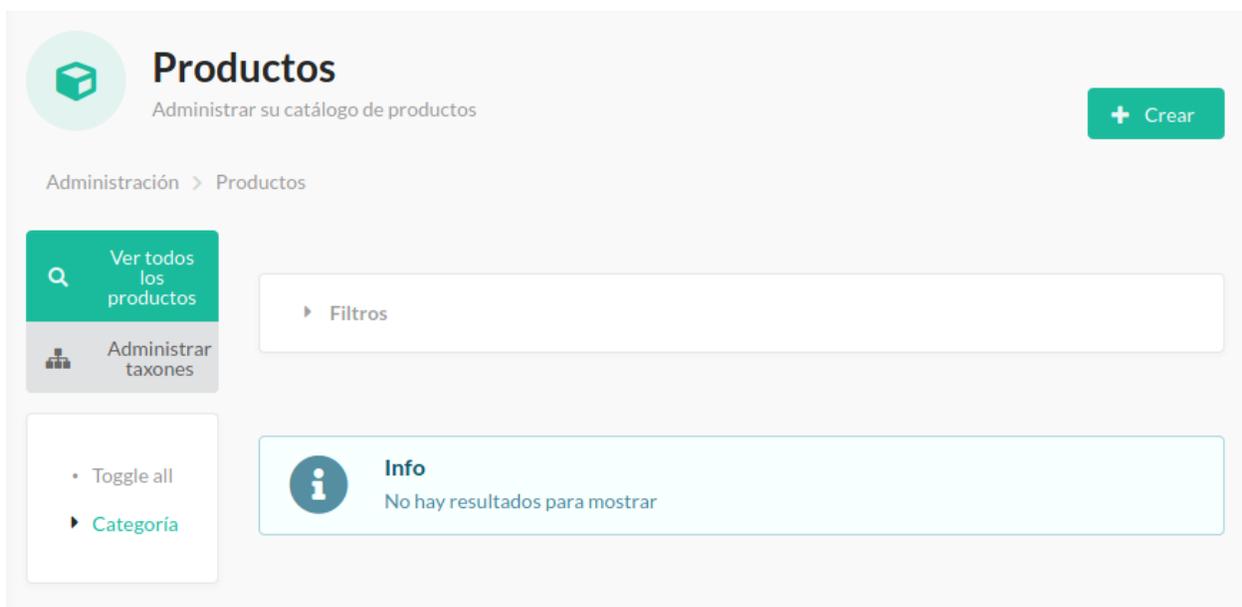


Figura 33: Productos.

- *Simple*
- *Configurable*

**Productos Simples:** Los productos simples son los que se ofrecen en una única presentación, sin variedades posibles.

Por lo tanto no se puede optar por otros colores, ni tamaños, ni sabores, etc.

**Productos Configurables:** Son aquellos que se ofrecen con, **al menos una variedad** posible.

Ya sea por colores, tamaños, etc. o por una combinación de ellas. Por ejemplo: gaseosas de diferentes volúmenes y sabores.

Elegimos el tipo de producto que deseamos crear (en el ejemplo un producto **simple**) y completamos el formulario que nos aparece

---

**Consejo:** Los campos **Meta palabras claves** y **Meta descripción** se completan con las palabras más destacables y representativas que componen el título y la descripción respectivamente. Debe utilizar pocas palabras, estas no se mostrarán pero serán usadas por los buscadores.

---

Note que en la parte inferior del formulario se permite agregar información acerca del producto, para su envío.

Allí se detallan las dimensiones, el peso, etc. Y se asigna una categoría de envío que es útil a la hora de determinar el precio del transporte.

También es posible asignar una categoría impositiva que determinará el conjunto de impuestos a abonar por el pro-

## Nuevo producto

Administrar su catálogo de productos

Administración > Productos > Nuevo

**Detalles**

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

### Detalles

Código \*

¿Activado?

¿Es el envío obligatorio? \*

Canales \*

RER Insumos y Materiales para la decoración

### Precios

RER Insumos y Materiales para la decoración

Precio

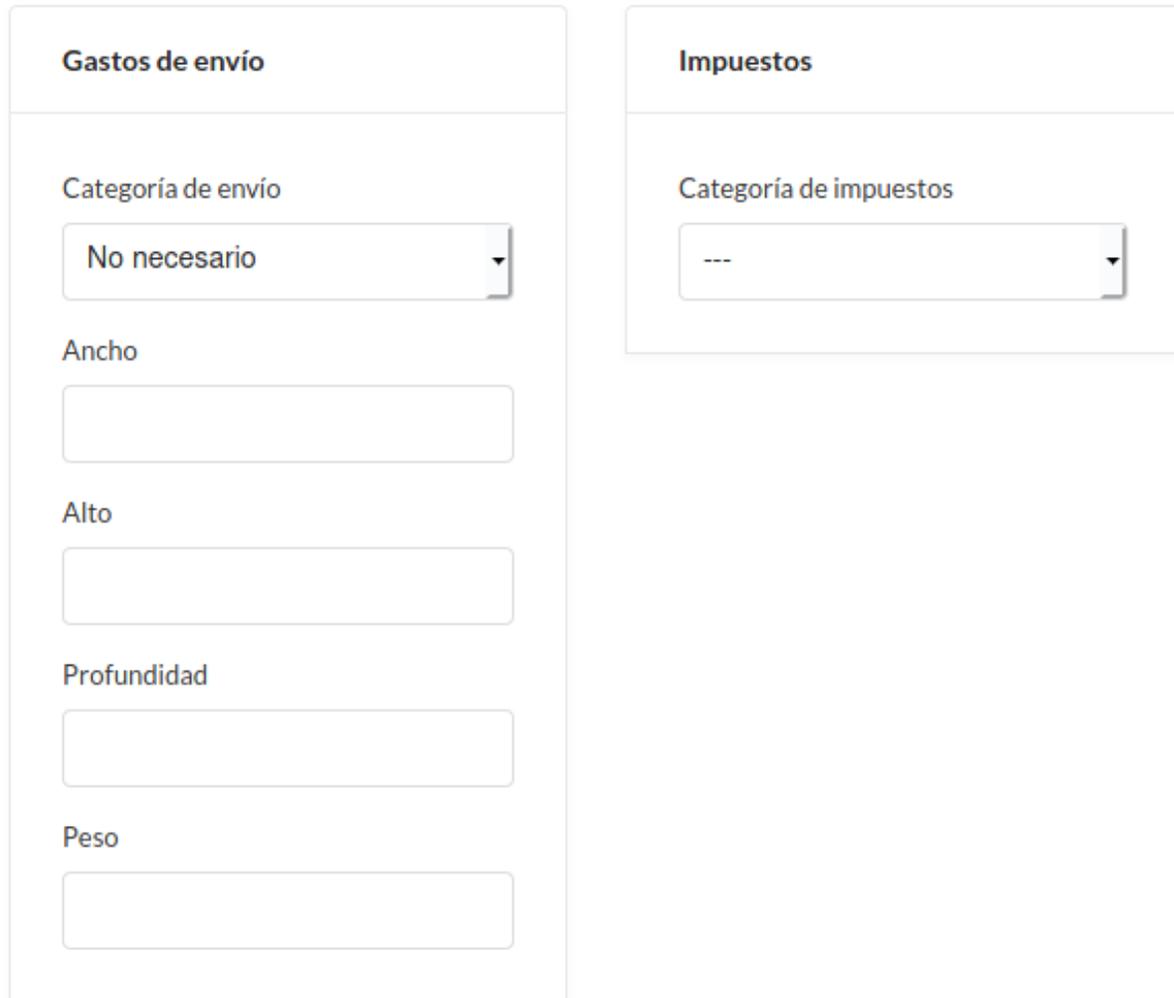
Precio original

▼  español (Argentina)

Nombre \*

Figura 35: Formulario de *productos simples*.

ducto.



**Gastos de envío**

Categoría de envío

No necesario

Ancho

Alto

Profundidad

Peso

**Impuestos**

Categoría de impuestos

---

Figura 36: Envío e Impuestos.

Una vez completado el formulario vemos en el margen izquierdo una serie de botones que permiten configurar características del producto.

Tenga en cuenta que esta lista es ligeramente diferente en productos configurables.

Ingresando a **Taxonomía** seleccionamos el *desplegable* de **Taxón principal** y le asignamos la categoría correspondiente al producto.

A su vez podemos *tildar* los taxones superiores a la categoría seleccionada para que el producto se muestre también en ellos.

**Consejo:** Se recomienda tildar los taxones superiores a la categoría del producto a crear.

De *Atributos* y Asociaciones hablaremos más adelante.

### 3.2. Catálogo



Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

**Taxonomía**

Taxón principal

Categoría / Barrales / Barrales para Baño

**Taxón de producto**

Categoría

Cortinas

Barrales

+ Crear Cancelar

Figura 37: Configuración de Productos.

Otra cosa que podemos y deberíamos agregar a nuestro producto es una o más imágenes.

---

**Truco:** Es muy recomendable agregar imágenes propias (sin derechos de autor), en caso que no se cuenta con un profesional procurar una buena calidad de imagen con mucha luz natural.

---

Por último (en un producto **simple**) podremos introducir las unidades que nos restan en el *inventario* y realizar un seguimiento para que la venta del producto se detenga en el caso que no contemos con disponibilidad.

---

**Nota:** La administración del *inventario en un producto configurable* se comentará más adelante.

---

---

**Importante:** Si el **seguimiento** está **Desactivado**, el producto no aparecerá en el la sección *Inventario* .

---

Finalmente le damos click al botón **Crear** y nuestro producto se podrá ver en la lista.

### 3.2.3 Inventario

Para administrar el inventario disponemos de su sección.

Aquí observaremos la lista de productos, las cantidades disponibles de cada uno y a los que se encuentran sin disponibilidad.

Ingresando a **editar** podremos modificar la existencia y otras características en caso de ser necesario.

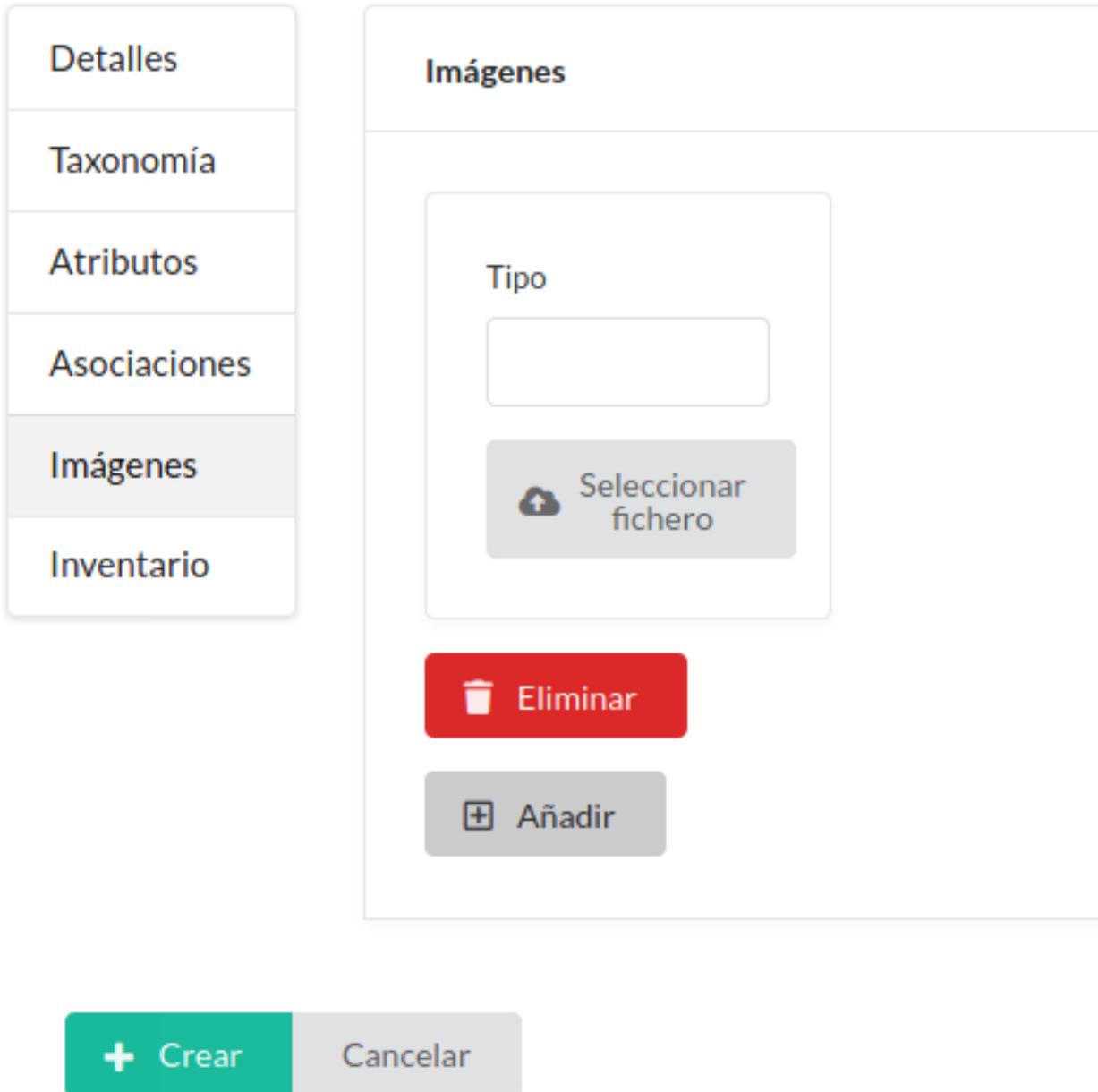


Figura 38: Imágenes.

**Inventario**

Existencias actuales \*

Con seguimiento \*

[+ Crear](#) [Cancelar](#)

Figura 39: Inventario del producto nuevo.

 **Inventario**  
Administrar inventario

Administración > Inventario

▸ Filtros

Nombre	Código	Inventario	Acciones
Barral para Baño (Extensible)	barral-bano	 10 Existencias disponibles	<a href="#">✎ Editar producto</a> <a href="#">✎ Editar</a>

Figura 40: Inventario.

El seguimiento permite monitorizar la existencia del producto conforme se vendan unidades, reduciendo su número en cada pedido.

Si **no se marca** esta opción, el producto siempre estará disponible para la compra.

**Atención:** Si seleccionamos **con seguimiento**, se detendrá la venta del producto cuando se agote la existencia.

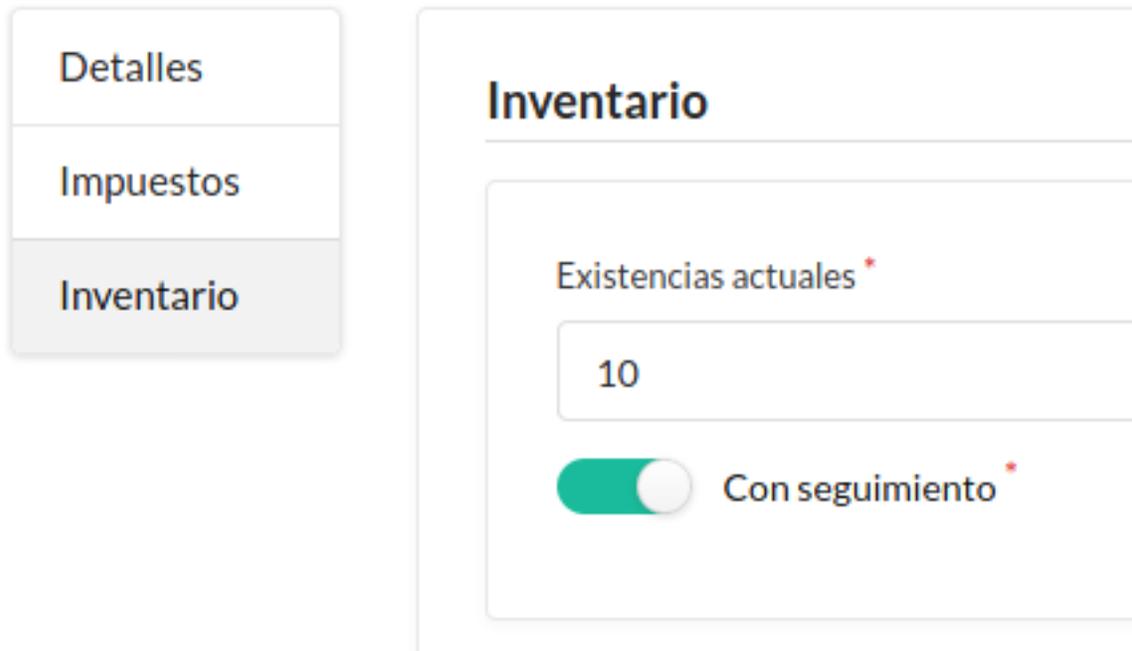


Figura 41: Inventario.

**Consejo:** Mantenga actualizado el inventario de sus productos.

### 3.2.4 Atributos

Esta sección nos permite ingresar atributos que pueden ser compartidos por varios productos.

Los mismos se mostrarán en una pestaña *como descripción del producto* cuando el cliente lo vea.

Crearemos diferentes atributos a modo de ejemplo, que luego se pueden ajustar a las necesidades de la empresa.

- *Texto*
- *Área de texto*
- *Casilla de verificación*
- *Número entero*
- *Porcentaje*
- *Fecha y hora*
- *Fecha*

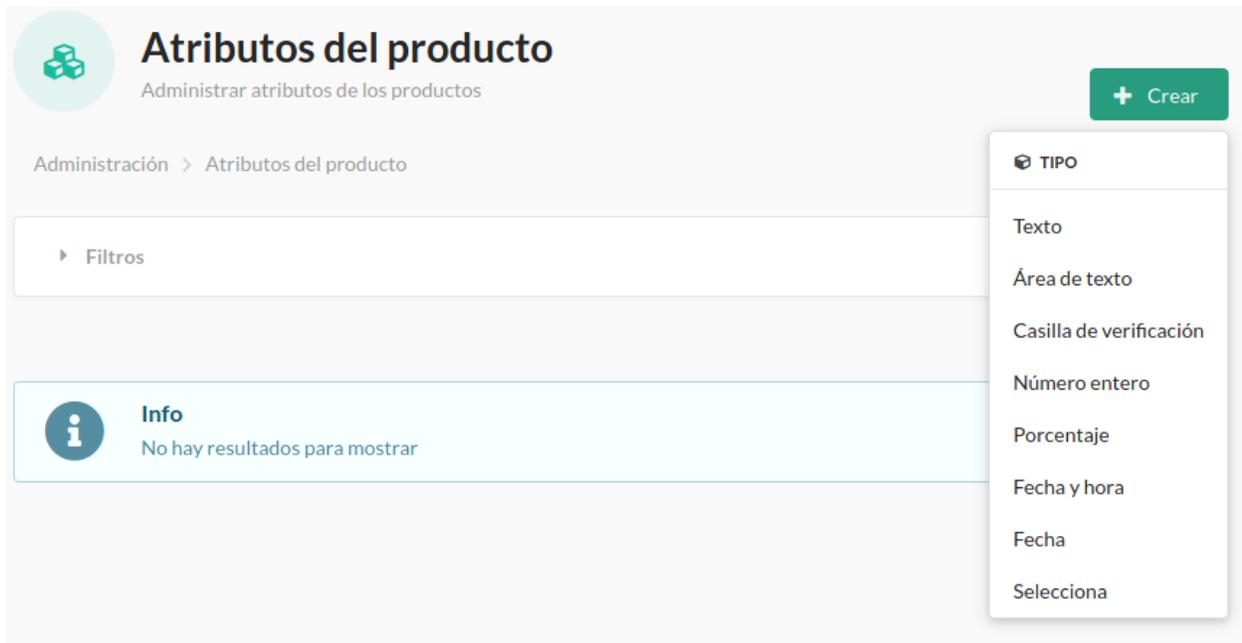


Figura 42: Atributos.

- *Selecciona*

Finalmente veremos como se agregan *múltiples atributos a un producto* .

### Texto

Aquí podemos agregar un simple **texto** como característica del producto.

Vamos a ingresar un texto con una longitud mínima de *un* caracter alfanumérico y una máxima de *cinco*.

Una vez ingresado lo vemos en la lista de **atributos**.

Ahora podemos asignar el **atributo** a cualquier **producto**.

Tomemos de ejemplo el creado recientemente, ingresamos a:

Productos > Editar > Atributos

Y luego en el deslizable seleccionamos *texto* y hacemos click en **Agregar atributos**

Veremos que se agrega el atributo pudiendo ingresar el texto con las condiciones previamente determinadas. En el ejemplo como texto se utiliza la palabra *cinco*.

Finalmente vemos como se visualiza el atributo en la pestaña del producto que se muestra al cliente.

### Área de texto

Este atributo es similar al anterior, con la diferencia que permite incorporar un texto completo sin límites de caracteres.

Primero agregamos el Atributo:

Luego, al configurar un producto le agregamos el atributo como se explicó *previamente* .

Código *	Posición	Tipo *
<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="Text"/>

**Configuración**

Longitud mínima

Longitud máxima

▼  español (Argentina)

Nombre \*

Figura 43: Atributo Texto.

### Atributos del producto

Administrar atributos de los productos

+ Crear

Administración > Atributos del producto

Filtros

Eliminar

<input type="checkbox"/>	Código ↕	Nombre	Tipo ↕	Acciones
<input type="checkbox"/>	texto	texto	Texto	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>

Figura 44: Lista de Atributos.

### Editar producto

Administrar su catálogo de productos

Administrar variantes

Show product in shop page

Administración > Productos > Barral para Baño (Extensible) > Editar

- Detalles
- Taxonomía
- Atributos
- Asociaciones
- Imágenes
- Inventario

#### Atributos

texto

+ Agregar atributos

español (Argentina)

Guardar cambios Cancelar

Figura 45: Agregar Texto.

Figura 46: Ejemplo Texto.

Figura 47: Atributo Texto visto por el cliente.

Código \*      Posición      Tipo \*

areadetexto      2      Textarea

▼  español (Argentina)

Nombre \*

Área de texto

+ Crear      Cancelar

Figura 48: Atributo Área de texto.

Detalles

Taxonomía

**Atributos**

Asociaciones

Imágenes

Inventario

**Atributos**

Área de texto x      + Agregar atributos

 español (Argentina)

Área de texto      Texto que se mostrará al cliente en la pestaña "Atributos".

Eliminar x

Figura 49: Área de texto en un producto particular.

Una vez completado el texto a incorporar guardamos y podremos visualizar el texto en la página del cliente de la siguiente manera:

The image shows a user interface with three tabs: 'Detalles', 'Atributos', and 'Reseñas (0)'. The 'Atributos' tab is active. Below the tabs is a text input field with the label 'Área de texto' and the placeholder text 'Texto que se mostrará al cliente en la pestaña "Atributos".'

Figura 50: Área de texto vista por el cliente.

### Casilla de verificación

Para comenzar agregamos el atributo **Casilla de verificación**.

El mismo nos incorporará un interruptor permitirá agregar un **SI** o un **NO** a la característica que especifiquemos en el Nombre (en el ejemplo *Casilla de verificación*).

The image shows a form for creating an attribute. It has three main sections:
 

- Attributes:** 'Código' (casilla), 'Posición' (3), and 'Tipo' (Checkbox).
- Language:** A dropdown menu showing 'español (Argentina)' with a flag icon.
- Name:** A text field containing 'Casilla de Verificación'.
- Buttons:** '+ Crear' (green) and 'Cancelar' (grey).

Figura 51: Casilla de verificación.

**Truco:** Es útil agregar varias veces este atributo en productos que pueden *contener* o *no contener* una serie de características binomiales. Por ejemplo **cocinas**: *con* o *sin* horno, *con* o *sin* encendido eléctrico, etc. .

Al agregar el atributo al producto específico nos mostrará el interruptor y podremos *activarlo* o dejarlo *desactivado* según cuente o no con la característica el producto.

Por último comprobamos la vista en el cliente con un **SI** o un **NO**

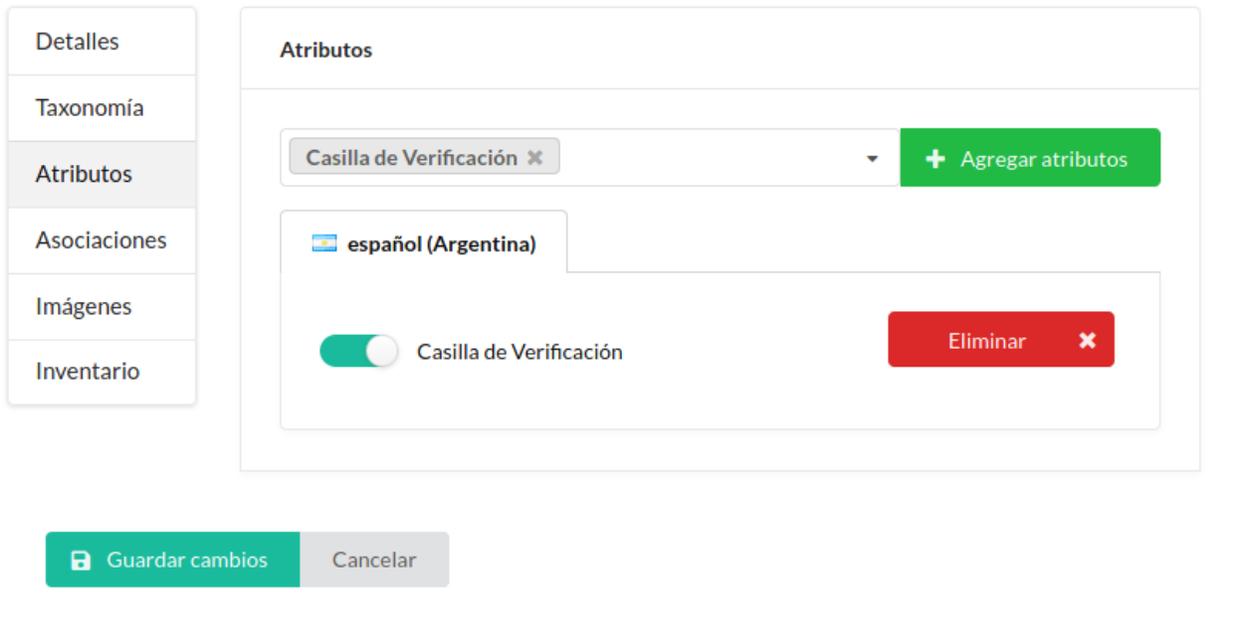


Figura 52: Atributo Casilla de verificación.



Figura 53: Vista del atributo Casilla de verificación como cliente.

## Número entero

Si deseamos incorporar una característica de la cual nuestro producto puede contener un número entero variable (ej: Hornallas en cocinas). Entoces debemos agregar este atributo.

The screenshot shows a configuration form for a product attribute. At the top, there are three fields: 'Código' with the value 'numeroentero', 'Posición' with the value '4', and 'Tipo' with a dropdown menu set to 'Integer'. Below this is a language selector showing 'español (Argentina)'. Underneath is a 'Nombre' field containing the text 'Numero Entero'. At the bottom of the form are two buttons: a green '+ Crear' button and a grey 'Cancelar' button.

Figura 54: Número entero.

Nuevamente en las opciones del producto incorporamos el atributo y el valor para el mismo en este producto en particular.

Finalmente vemos como lo muestra en el cliente la aplicación:

## Porcentaje

Al igual que en el número entero, en este caso deseamos incorporar un **Porcentaje**.

Dentro del producto ingresamos el atributo y el valor del porcentaje.

Y vemos como se muestra al cliente

## Fecha y hora

Para ingresar un campo con *fecha y hora fijas* como atributo de un producto, se utiliza esta opción.

**Atención:** Para ingresar el campo *Formato* se utilizan los códigos de fecha y hora ISO8601.

En el producto además del atributo le asignamos los valores de fecha y hora.

Por último el cliente lo verá de la siguiente manera:

The screenshot shows a configuration interface for an attribute. On the left is a vertical sidebar with menu items: 'Detalles', 'Taxonomía', 'Atributos' (highlighted), 'Asociaciones', 'Imágenes', and 'Inventario'. The main area is titled 'Atributos' and contains a dropdown menu with 'Numero Entero' selected and a green '+ Agregar atributos' button. Below this is a language selector showing 'español (Argentina)'. The attribute configuration is shown in a box with 'Numero Entero' on the left, a text input field containing '10', and a red 'Eliminar' button with an 'x' icon.

Guardar cambios Cancelar

Figura 55: Atributo Número entero.

This screenshot shows the 'Atributos' configuration page from a customer's perspective. The sidebar has 'Detalles', 'Atributos' (selected), and 'Reseñas (0)'. The main area displays the 'Numero Entero' attribute with a text input field containing the value '10'.

Figura 56: Vista del atributo Número entero como cliente.

The screenshot shows the 'Crear' (Create) form for a new attribute. It has three fields: 'Código' with 'porcentaje', 'Posición' with '5', and 'Tipo' with 'Percent'. Below these is a language selector for 'español (Argentina)'. The 'Nombre' field contains 'Porcentaje'. At the bottom are '+ Crear' and 'Cancelar' buttons.

Figura 57: Porcentaje.

Detalles

Taxonomía

**Atributos**

Asociaciones

Imágenes

Inventario

### Atributos

Porcentaje ✕
+ Agregar atributos

🇪🇸 **español (Argentina)**

Porcentaje
 %
 Eliminar ✕

📁 Guardar cambios
Cancelar

Figura 58: Atributo Porcentaje.

Detalles
**Atributos**
Reseñas (0)

<b>Porcentaje</b>	5 %
-------------------	-----

Figura 59: Atributo porcentaje como cliente.

Código * <input style="width: 90%;" type="text" value="fechayhora"/>	Posición <input style="width: 90%;" type="text" value="6"/>	Tipo * <input style="width: 95%;" type="text" value="Datetime"/>
---	--	---

**Configuración**

Formato

▼ 🇪🇸 español (Argentina)

Nombre \*

📁 Guardar cambios
Cancelar

Figura 60: Fecha y hora.

Detalles

Taxonomía

**Atributos**

Asociaciones

Imágenes

Inventario

**Atributos**

Fecha y hora ✕

+ Agregar atributos

español (Argentina)

Fecha y hora 2020 dic. 15 12 50 Eliminar ✕

Guardar cambios Cancelar

Figura 61: Atributo Fecha y hora.

Detalles **Atributos** Reseñas (0)

Fecha y hora 15/12/2020 12:50

Figura 62: Fecha y hora como visualiza el cliente.

## Fecha

Igual a *Fecha y hora* sin necesidad de determinar la hora.

---

**Consejo:** Útil para indicar fechas de vencimiento.

---

## Selecciona

Si queremos agregar una lista de opciones, de las cuales seleccionaremos una o varias para indicar como atributo del producto deberíamos usar esta opción.

Para ello Creamos el atributo **Selecciona**.

Añadimos las opciones que deseamos que contenga la lista y especificamos si se podrá seleccionar más de una opción a la vez

Luego especificamos cuál es el número mínimo y máximo de opciones a seleccionar. Y creamos el atributo.

Por otro lado en el producto, agregamos el atributo y seleccionamos la o las opciones que correspondan al producto en particular.

De esta manera lo visualizará el cliente:

Código\*  Posición  Tipo\*

---

**Configuración**

Valores

▼ español (Argentina)

Eliminar

▼ español (Argentina)

Eliminar

▼ español (Argentina)

Eliminar

Añadir

Múltiple\*

Figura 63: Añadiendo opciones a la lista Selecciona

Minima

Máx.entradas

▼ español (Argentina)

Nombre\*

+ Crear Cancelar

Figura 64: Agregando atributo *Selecciona*.

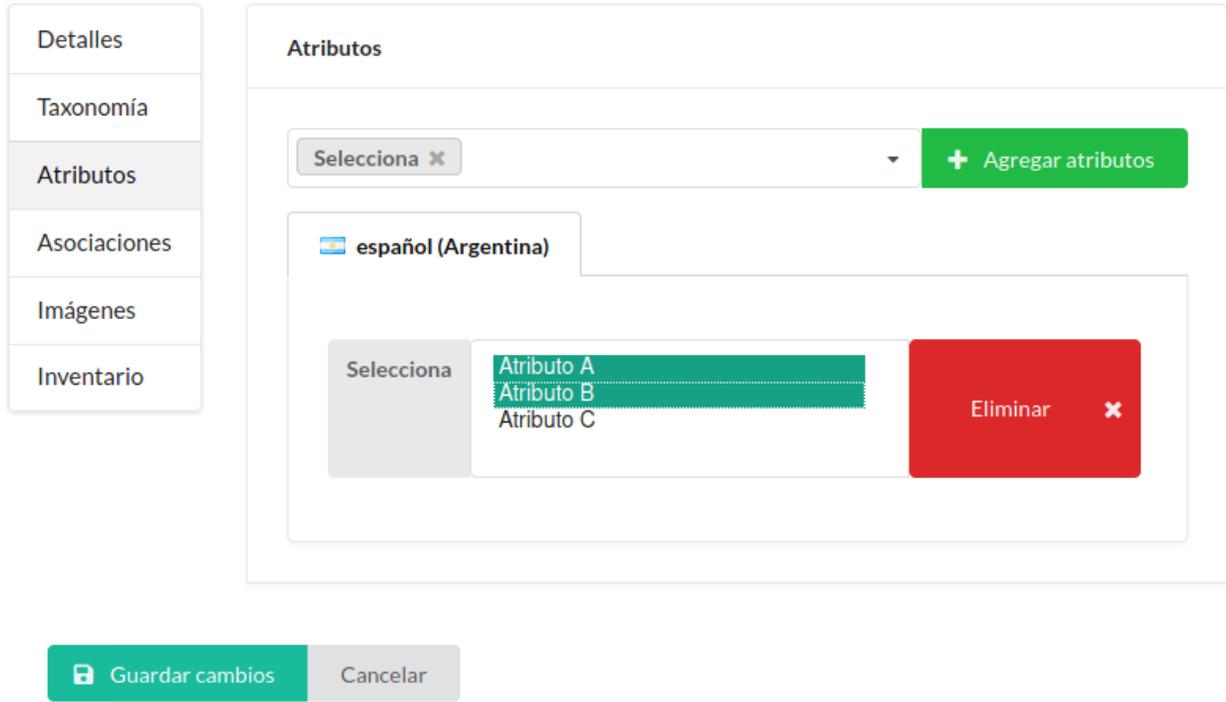


Figura 65: Atributo *Selecciona* en configuración del producto.

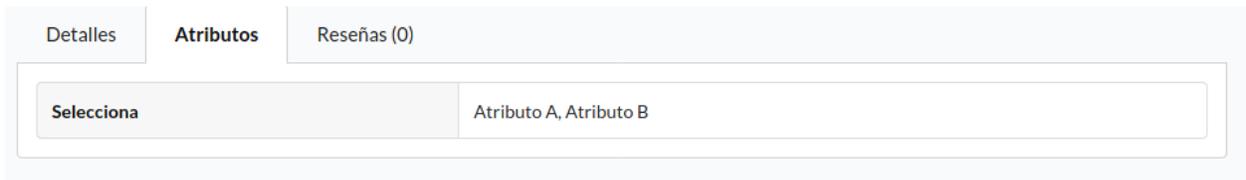


Figura 66: Visualización de los atributos seleccionados.

## Múltiples atributos

Para agregar múltiples atributos nos situamos en el botón **Atributos** de un producto.

En el desplegable seleccionamos todos los atributos que quisieramos incorporarle al producto y hacemos click en Agregar atributos.

Luego completamos los mismos y guardamos.

The screenshot shows the 'Atributos' interface. At the top, there is a header 'Atributos' and a row of attribute type buttons: 'Selecciona', 'texto', 'Área de texto', 'Casilla de Verificación', 'Numero Entero', and 'Porcentaje'. A green button '+ Agregar atributos' is on the right. Below this is a language selector 'español (Argentina)'. The main area contains a list of attributes:

- Selecciona:** A dropdown menu with 'Atributo A', 'Atributo B', and 'Atributo C' selected. A red 'Eliminar' button is to the right.
- texto:** A text input field containing 'Texto'. A red 'Eliminar' button is to the right.
- Área de texto:** A text area containing 'Área de texto'. A red 'Eliminar' button is to the right.
- Casilla de Verificación:** A toggle switch is turned on. A red 'Eliminar' button is to the right.
- Numero Entero:** A numeric input field containing '10'. A red 'Eliminar' button is to the right.
- Porcentaje:** A percentage input field containing '5'. A red 'Eliminar' button is to the right.
- Fecha y hora:** A date and time picker with fields for day (15), month (dic.), year (2020), hour (12), and minutes (50). A red 'Eliminar' button is to the right.

Figura 67: Selección de Atributos.

Finalmente el cliente verá los múltiples Atributos de esta manera:

Detalles	Atributos	Reseñas (0)
texto	Texto	
Área de texto	Área de texto	
Casilla de Verificación	Sí	
Numero Entero	10	
Porcentaje	5 %	
Fecha y hora	15/12/2020 12:50	
Selecciona	Atributo A, Atributo B	

Figura 68: Visualización de los múltiples Atributos.

### 3.2.5 Opciones de producto

Podremos crear opciones de productos que sean compartidas por varios como el color o los tamaños.

Para crear estas opciones nos dirigimos a **Opciones de producto** y le damos click a **Crear**.

Figura 69: Opciones de productos.

Como ejemplo crearemos la opción **Color**, con dos variantes **Blanco** y **Negro**.

Completamos los campos y para agregar cada variante presionamos en *Añadir valor*.

También crearemos otra opción llamada **Longitud**. Repetimos el proceso pero esta vez agregamos tres variantes: **Corto**, **Medio** y **Largo**.

Y creamos la nueva opción con el botón **Crear**.

Ahora vamos a Crear un producto **Configurable**.

### + Nueva opción de producto

Administrar opciones de configuración de sus productos

Administración > Opciones del producto > Nuevo

Código \*  Posición

español (Argentina)

Nombre \*

Valores

Código \*

español (Argentina) \*

Código \*

español (Argentina) \*

Figura 70: Nueva opción **Color**.

Código \*  Posición

▼  español (Argentina)

Nombre \*

Valores

Código \*

español (Argentina) \*

Figura 71: Opción **Longitud**.

Código \*

español (Argentina) \*

Código \*

español (Argentina) \*

Figura 72: Crear opción **Longitud**.

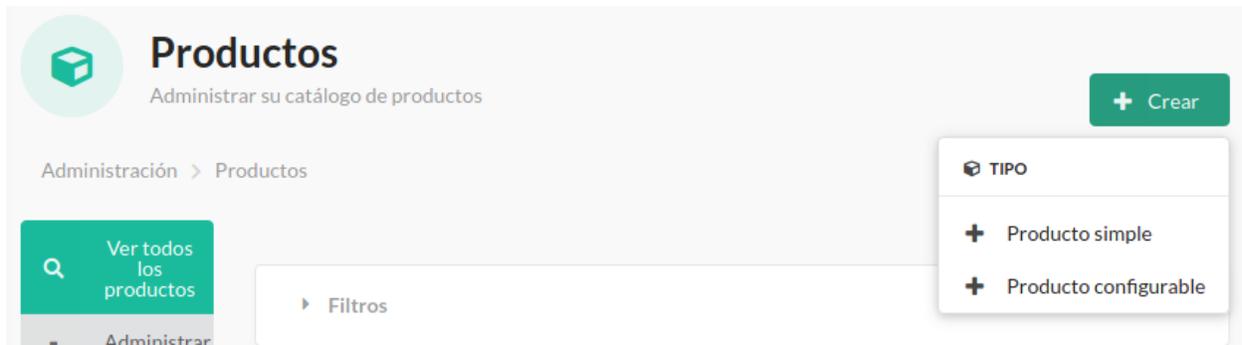


Figura 73: Crear producto **Configurable**.

Este producto se llamará **Barral de madera**. Y en la lista **Opciones de producto** seleccionaremos las dos opciones que hemos creado, *Color* y *Longitud*.

El **Método de selección variante** determinará la forma en la que se muestren las opciones al cliente:

- La *Opción tipo variante* muestra una lista con todas las opciones.
- Las *Opciones que coinciden* muestra una serie de desplegables para seleccionar la combinación deseada.

Luego completaremos los otros ítems que deseemos. Ahora sólo nos detendremos a mostrar la imagen que agregamos:

Le damos click a **Crear** y nos mostrará la edición del producto. Aquí seleccionaremos **Administrar variantes**.

Una vez que se abre el desplegable podremos elegir entre *Listar variantes*, *Crear* y *Generar*.

Vamos a elegir **Generar** y lo que hará es combinar las variantes seleccionadas previamente entre sí, para producir las distintas opciones de productos. En el ejemplo: Blanco: Chico, Mediano y Grande; y Negro: Chico, Mediano y Grande. En total 6 variedades de un mismo producto.

Esto nos ayudará a configurar cada variedad del producto en particular.

Una vez configuradas todas podremos editar cada variante independientemente.

Dentro de la edición podremos modificar **categorías de envíos** (modificando así los cargos por envío), **Impuestos** y el **Inventario** de la variante del producto (administrado independientemente a diferencia del *producto simple*).

En el inventario de la variante del producto podremos indicar el número de unidades disponibles y realizar el *seguimiento* de las mismas.

Guardamos los cambios y podremos ver la lista de variantes para administrarlas.

Finalmente podremos ver como visualiza el cliente las diferentes variantes de nuestro producto, dependiendo del **Método de selección variante** por el que *optamos*.

### 3.2.6 Tipos de asociación

Se asocia un producto a otro cuando ambos se utilizan en conjunto o están relacionados. Por ejemplo un cinturón y un pantalón, una jarra y vasos, etc.

Al asociarlos lograremos mostrar como sugerencia los productos asociados al producto seleccionado.

Para ello vamos a **Tipos de asociación** e ingresamos a **Crear**

Creamos un nuevo tipo de asociación. En este ejemplo **Asociación 1**.

Luego ingresamos en el producto de interés y en el apartado **Asociaciones** seleccionamos los productos asociados.

Una vez finalizado guardamos los cambios.

## Nuevo producto

Administrar su catálogo de productos

Administración > Productos > Nuevo

- Detalles
- Taxonomía
- Atributos
- Asociaciones
- Imágenes

### Detalles

Código \*

  
 ¿Activado?

Opciones de producto

Color

Longitud

Método de selección variante \*

Canales \*

 RER Insumos y Materiales para la decoración

Figura 74: Seleccionar opciones.

▼  español (Argentina)

Nombre \*

Slug \*

Descripción

Meta palabras clave

Meta descripción

Descripción corta

Figura 75: Formulario.

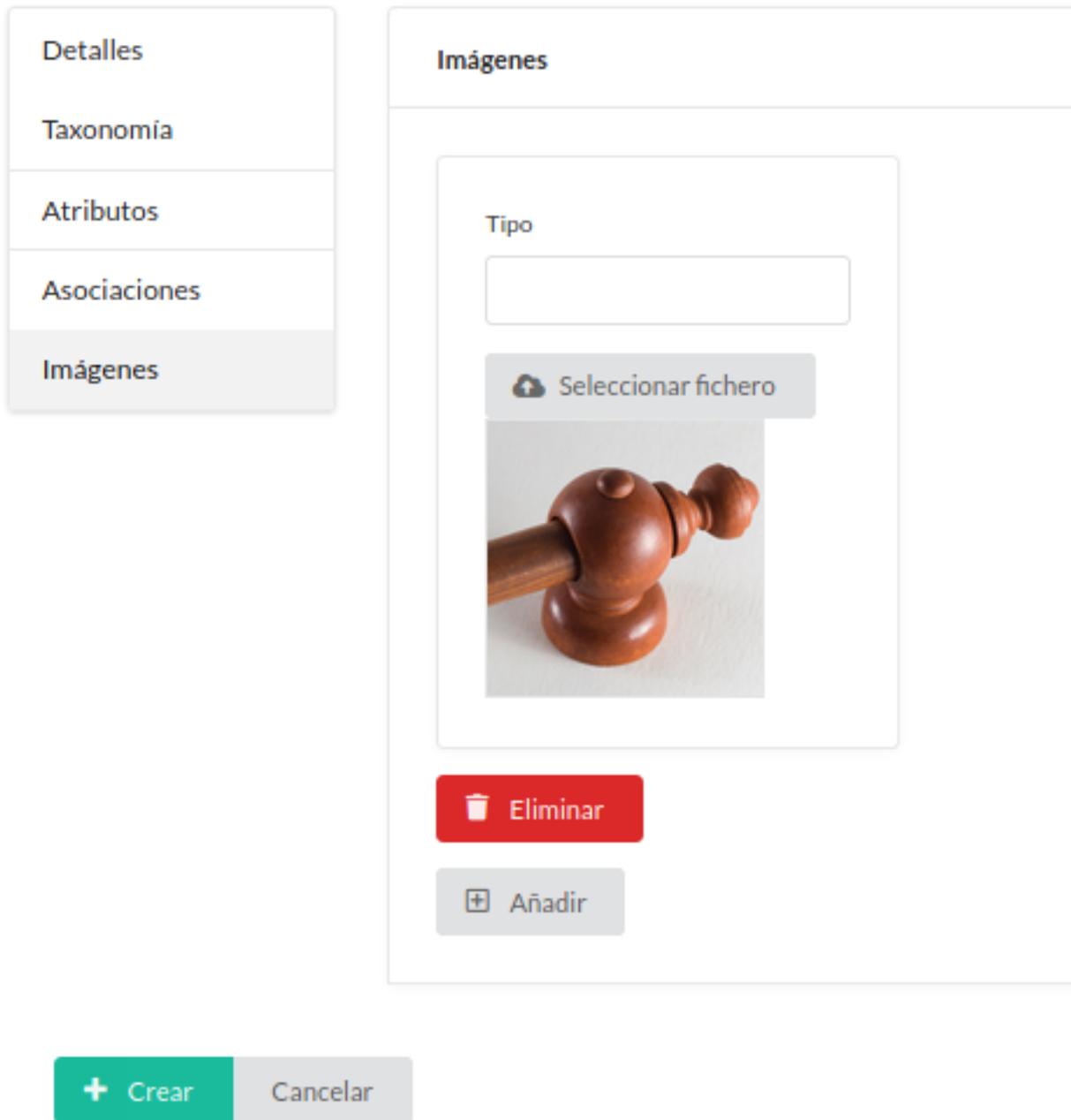


Figura 76: Imagen.

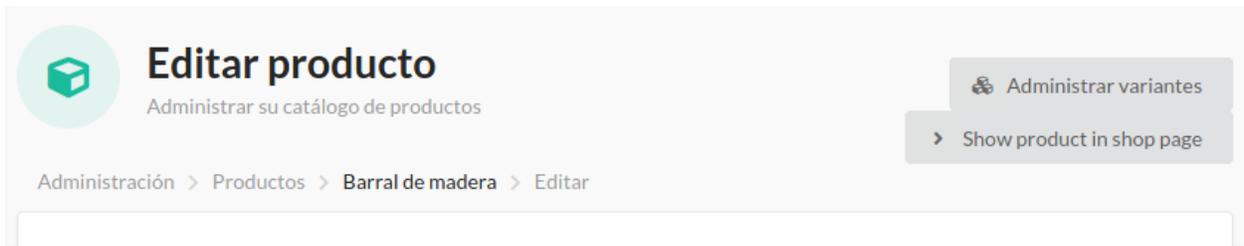


Figura 77: Edición del producto.

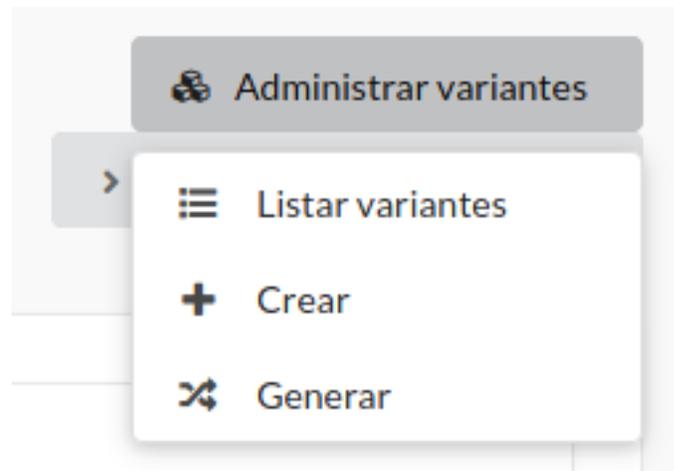


Figura 78: Generar variantes.

Finalmente el cliente podrá visualizar los productos asociados de la siguiente manera.

#### Notas:

## 3.3 Ventas

La sección **Ventas** es una de las más dinámicas y donde pasaremos más tiempo. En ella vamos a *recibir los pedidos, controlar los pagos y gestionarlos envíos*.

El menú **Ventas** cuenta con los siguientes ítems:

- *Pedidos*
- *Pagos*
- *Envíos*

### 3.3.1 Pedidos

En esta sección encontraremos una lista con todos los pedidos realizados tanto por clientes con cuenta, como por los que no se hayan registrado.

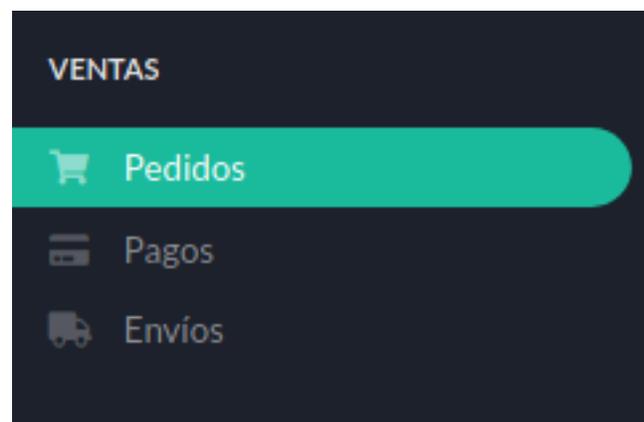


Figura 93: Menú ventas.



## Barral de madera

Generar variantes

Administración > Productos > Barral de madera > Variantes > Generar

### Variantes

Variantes \*

Color *	Blanco	Código *	blanco-corto
Longitud *	Corto	Nombre	Blanco Corto

### Precios

RER Insumos y Materiales para la decoración \*

Precio \*

\$ 400

Precio original \*

\$ 400



Figura 79: Variantes del producto.

The image shows a configuration form for product variants. It includes the following fields and sections:

- Color \***: A dropdown menu with the value "Negro".
- Código \***: A text input field containing "negro-medio".
- Longitud \***: A dropdown menu with the value "Medio".
- Nombre**: A text input field containing "Negro Medio".
- Precios**: A section header.
- RER Insumos y Materiales para la decoración \***: A section header.
- Precio \***: A text input field with a "\$" icon and the value "600".
- Precio original \***: A text input field with a "\$" icon and the value "600".
- Eliminar**: A red button with a trash icon and the text "Eliminar".

Figura 80: Configuración de precios para las variantes del producto.

En ella podemos observar los pedidos y su estado, el del pago y el del envío. También podremos seleccionar cada uno para tener más detalles.

En el detalle también podremos ver los datos del comprador y los necesarios para realizar la facturación mediante la vía que disponga el ente tributario.

Además de lo indicado anteriormente, se dispone del cuadro de **Pago** y del cuadro de **Envío**.

En el de **Pago** podremos indicar *cuando haya sido efectuado* presionando el botón **Completado**

Al de **Envío** le podremos asignar un *código de seguimiento* e indicar cuando haya sido enviado.

También podremos ver el historial del pedido.

### 3.3.2 Pagos

Podremos ver los pagos listados en su sección. Lo más destacable aquí es el estado del pago y la posibilidad de indicar su realización *presionando* el botón **Completado**.

A su vez podremos ingresar al detalle de la compra.

Aquí activamos el botón **Completado** y vemos como cambia el estado del producto y aparece un cartel de *operación correcta* indicando que el pago ha sido realizado.



## Barral de madera

Administrar variantes

✕ Generar
✓ Guardar posiciones
+ Crear

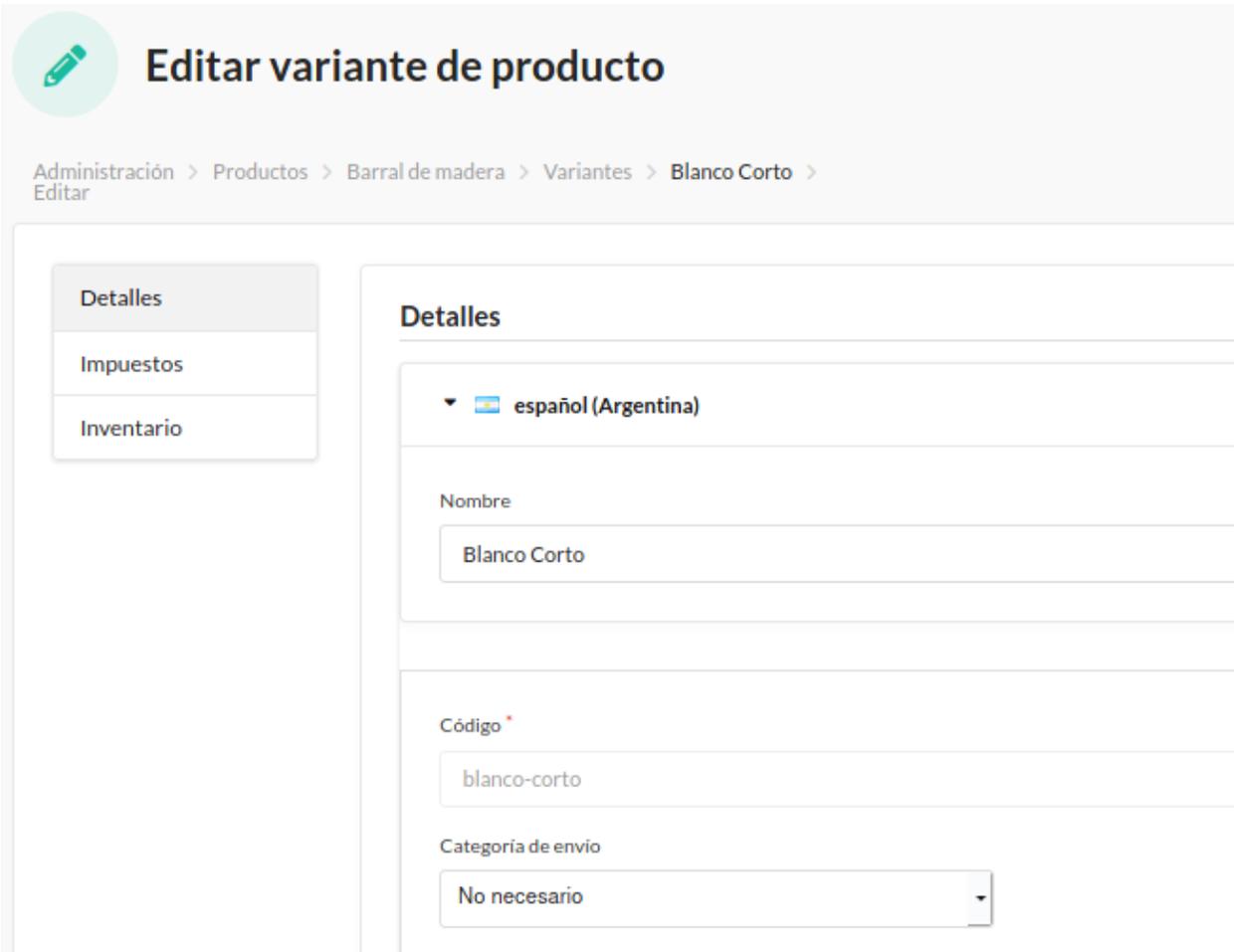
Administración > Productos > Barral de madera > Variantes

▶ Filtros

🗑 Eliminar

<input type="checkbox"/>	Nombre	Código	Inventario	Posición ▲	Acciones
<input type="checkbox"/>	<b>Blanco Corto</b> Blanco   Corto	blanco-corto	✕ Sin seguimiento	0	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #f44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Blanco Medio</b> Blanco   Medio	blanco-medio	✕ Sin seguimiento	1	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #f44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Blanco Largo</b> Blanco   Largo	blanco-largo	✕ Sin seguimiento	2	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #f44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Negro Corto</b> Negro   Corto	negro-corto	✕ Sin seguimiento	3	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #f44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Negro Medio</b> Negro   Medio	negro-medio	✕ Sin seguimiento	4	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #f44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Negro Largo</b> Negro   Largo	negro-largo	✕ Sin seguimiento	5	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #f44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>

Figura 81: Lista de variantes del producto.



**Editar variante de producto**

Administración > Productos > Barral de madera > Variantes > Blanco Corto > Editar

Detalles

Impuestos

Inventario

**Detalles**

español (Argentina)

Nombre

Blanco Corto

Código \*

blanco-corto

Categoría de envío

No necesario

Figura 82: Edición de variantes del producto.



Detalles

**Impuestos**

Inventario

**Impuestos**

Categoría de impuestos

IVA

Guardar cambios

Cancelar

Figura 83: **Impuestos** de la variante del producto.

Detalles

Impuestos

Inventario

### Inventario

Existencias actuales \*

10

Con seguimiento \*

Guardar cambios

Cancelar

Figura 84: **Inventario** de la variante del producto.

<input type="checkbox"/>	Nombre	Código	Inventario	Posición ▲	Acciones
<input type="checkbox"/>	<b>Blanco Corto</b> Blanco   Corto	blanco-corto	<span style="background-color: #00a651; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">📦 10 Existencias disponibles</span>	0	<span style="background-color: #f0f0f0; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Blanco Medio</b> Blanco   Medio	blanco-medio	<span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✘ Sin seguimiento</span>	1	<span style="background-color: #f0f0f0; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>
<input type="checkbox"/>	<b>Blanco Largo</b> Blanco   Largo	blanco-largo	<span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✘ Sin seguimiento</span>	2	<span style="background-color: #f0f0f0; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✎ Editar</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑 Eliminar</span>

Figura 85: Lista de variantes.



## Barral de madera

★★★★★ 0 Reseñas [Agregue su reseña](#)

**\$ 400,00** BARRAL-MADERA

Barral de madera para cortina listo para colgar

Variante	Precio
Blanco Corto Blanco   Corto	\$ 400,00 <input checked="" type="radio"/>
Blanco Medio Blanco   Medio	\$ 600,00 <input type="radio"/>
Blanco Largo Blanco   Largo	\$ 800,00 <input type="radio"/>
Negro Corto Negro   Corto	\$ 400,00 <input type="radio"/>
Negro Medio Negro   Medio	\$ 600,00 <input type="radio"/>
Negro Largo Negro   Largo	\$ 800,00 <input type="radio"/>

Cantidad \*

1

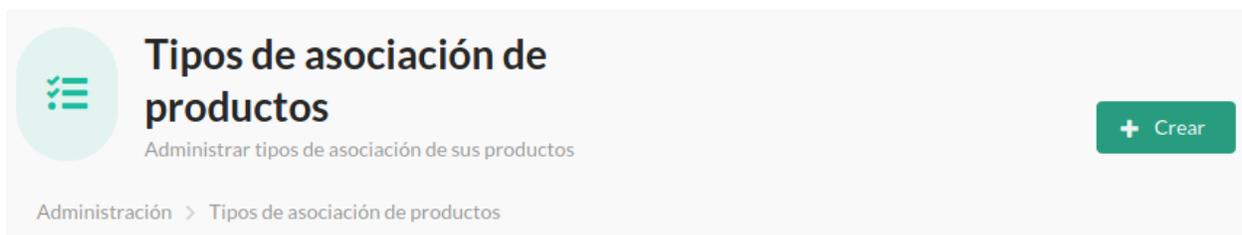
 **Añadir al carrito**

Figura 86: Vista del cliente de un producto *Opción tipo variante*.



The screenshot shows a product page for 'Barral de madera'. On the left is a photograph of a wooden curtain rod with a decorative spherical finial. To the right, the product title 'Barral de madera' is displayed in a large, bold font. Below the title, there are five stars and the text '0 Reseñas Agregue su reseña'. The price '\$ 400,00' is shown in a large font, with the product ID 'BARRAL-MADERA' to its right. A short description reads 'Barral de madera para cortina listo para colgar'. Below this is a configuration form with three dropdown menus: 'Color' (set to 'Blanco'), 'Longitud' (set to 'Corto'), and 'Cantidad' (set to '1'). A blue button with a shopping cart icon and the text 'Añadir al carrito' is positioned at the bottom of the form.

Figura 87: Vista del cliente de un producto *Opciones que coinciden*.



The screenshot shows an administrative page titled 'Tipos de asociación de productos'. On the left, there is a circular icon containing a checklist symbol. The main heading is 'Tipos de asociación de productos', with the subtitle 'Administrar tipos de asociación de sus productos' below it. A green button with a plus sign and the text '+ Crear' is located on the right side. At the bottom left, there is a breadcrumb trail: 'Administración > Tipos de asociación de productos'.

Figura 88: Tipos de asociación.

## Nuevo tipo de asociación de producto

Administrar tipos de asociación de sus productos

Administración > Tipos de asociación de productos > Nuevo

Código \*

asociacion1

español (Argentina)

Nombre \*

Asociacion 1

+ Crear Cancelar

Figura 89: Creando Asociación 1.

## Editar producto

Administrar su catálogo de productos

Show product in shop page Administrar variantes

Administración > Productos > Barral para Baño (Extensible) > Editar

Detalles

Taxonomía

Atributos

Asociaciones

Imágenes

Inventario

### Asociaciones

Asociacion 1

Seleccione productos

- Barral para Baño (Extensible)
- Barral de madera

Guardar cambios Cancelar

Figura 90: Agregando asociaciones.

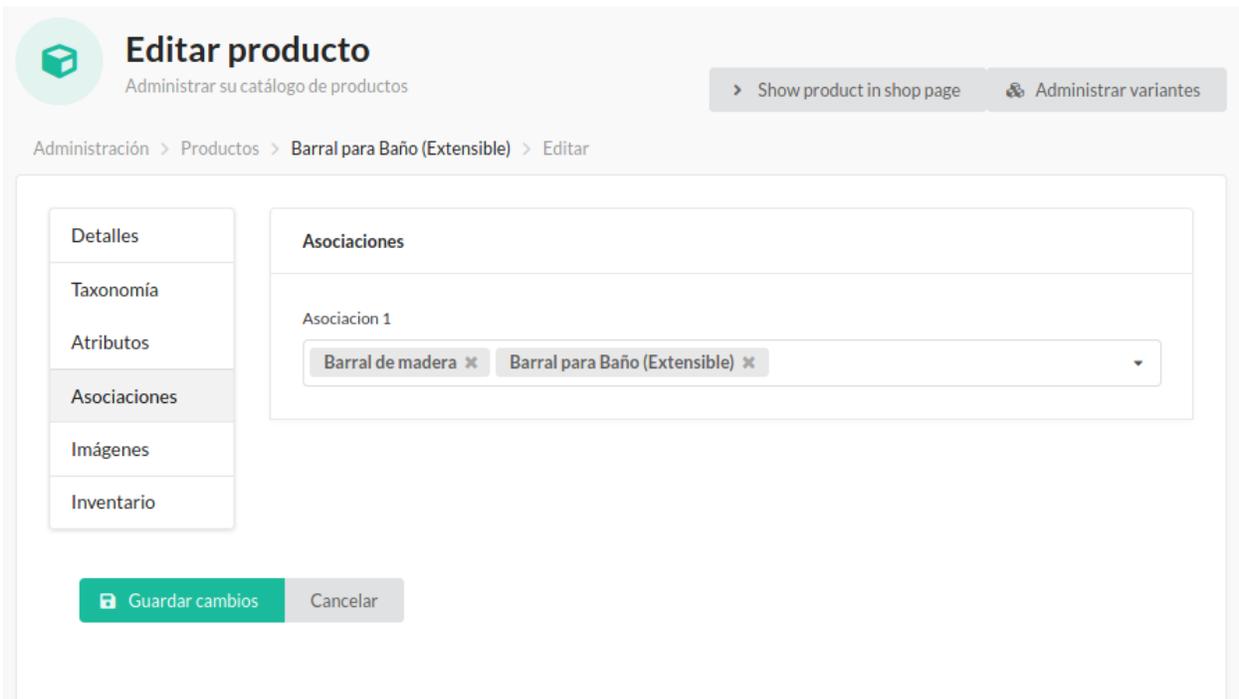


Figura 91: Guardamos los cambios.



Figura 92: Productos asociados.

**Pedidos**  
Tramitar tus pedidos

Administración > Pedidos

Filtros

Canal	Pedido	Fecha	Cliente	Estado	Estado del pago	Estado del envío	Total	Moneda	Acciones
RER Insumos y Materiales para la decoración	#000000023	09-01-2020 22:51:37	cliente5@google.com	Nuevo	Esperando pago	Listo	\$ 705,00	ARS	Mostrar
RER Insumos y Materiales para la decoración	#000000022	09-01-2020 19:09:03	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	Nuevo	Pagado	Listo	\$ 584,00	ARS	Mostrar
RER Insumos y Materiales para la decoración	#000000021	08-01-2020 13:22:38	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	Nuevo	Reembolsado	Enviado	\$ 550,00	ARS	Mostrar

Figura 94: Pedidos.

**Pedido #000000023**

9 ene. 2020 22:51:37 | Nuevo | ARS | español (Argentina)

Comprado en RER Insumos y Materiales para la decoración

Administración > Pedidos > #000000023

Historial Cancelar

Producto	Precio unitario	Unit discount	Distribut... order discount	Precio unitario con descuento	Cantidad	Subtotal	Impuestos	Total
Barral para Baño (Extensible) barral-bano	\$ 500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	1	\$ 500,00	\$ 105,00 \$ 0,00 (Incluido en el precio)	\$ 605,00
							<b>Total impuestos:</b>	<b>Total de productos:</b>
							\$ 105,00	\$ 605,00
<b>Gastos de envío:</b>					<b>Total gastos de envío:</b> \$ 100,00			
Transporte Ciudad de Formosa:					\$ 100,00			
<b>Total del pedido: \$ 705,00</b>								

Cliente desde 9 ene. 2020.

cliente5@google.com

152.168.93.26

**DIRECCIÓN DE ENVÍO**

Maria Arce 8888888  
Rivadavia 123  
Formosa  
Formosa  
ARGENTINA 3000

**DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN**

Maria Arce 8888888  
Rivadavia 123  
Formosa  
Formosa  
ARGENTINA 3000

Edit addresses

Figura 95: Detalles del Pedido.

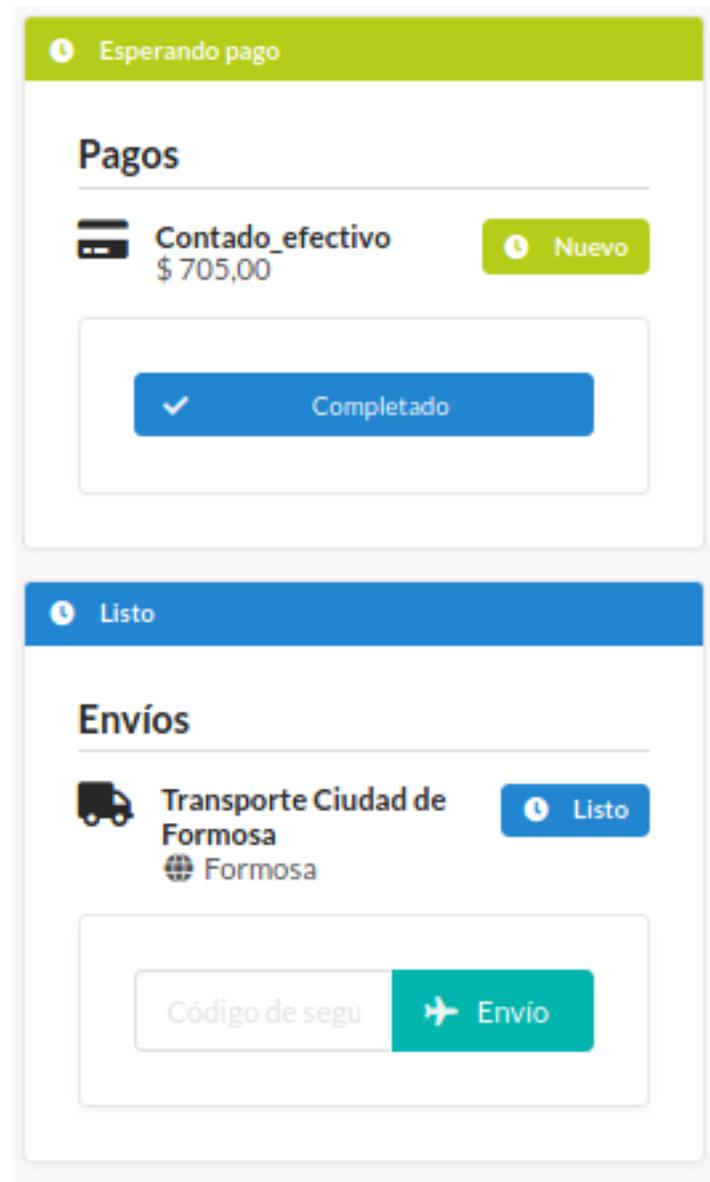


Figura 96: Cuadros de Pago y Envío.

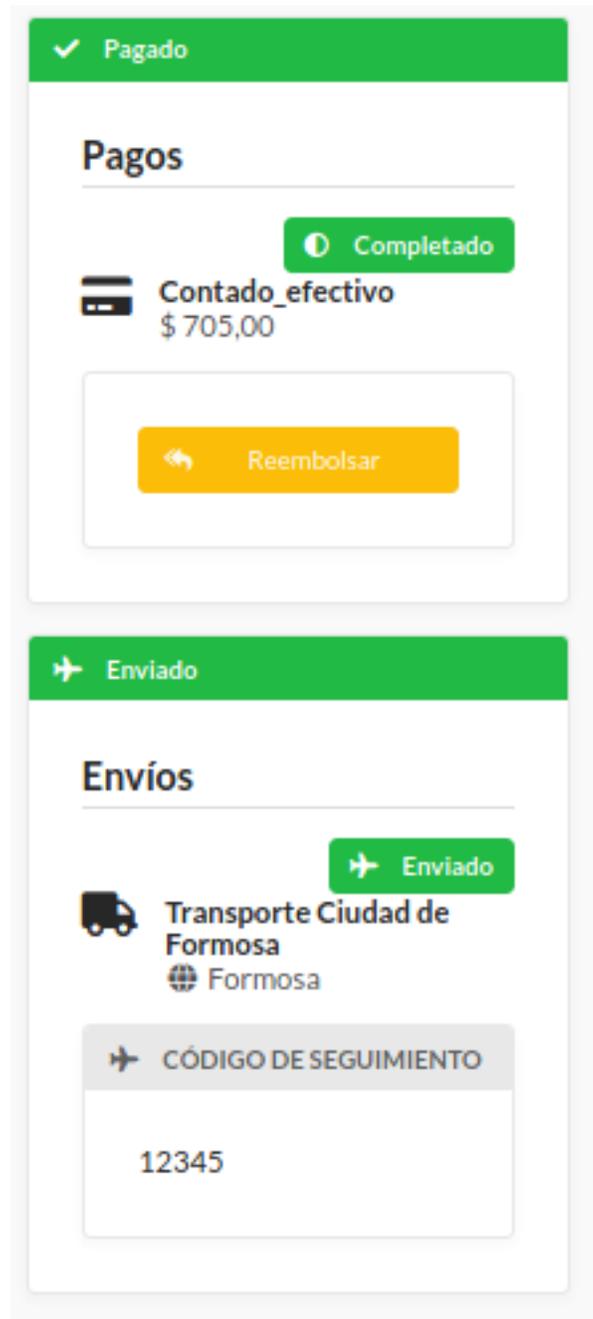


Figura 97: Cuadros de Pago y Envío en estados *completados*.

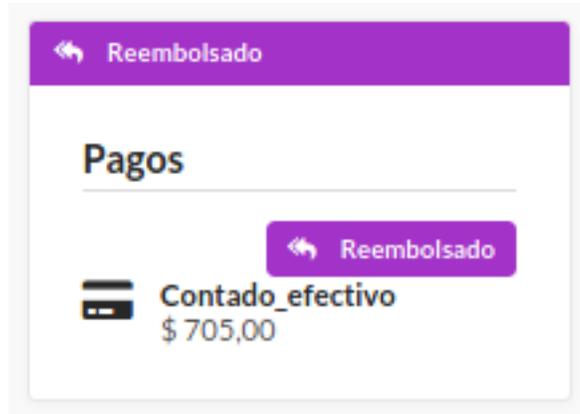


Figura 98: Cuadros de Pago con *reembolso realizado*.

**Pedido #00000023** ↩ Devolver

9 ene. 2020 22:51:37 ✓ Completado | ARS | español (Argentina)

Comprado en ● RER Insumos y Materiales para la decoración

Administración > Pedidos > #00000023 > Historial

**DIRECCIÓN DE ENVÍO**

Acción	Sesión iniciada el	Cambios
<span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">+ Creado</span>	09-01-2020 22:51:18	First name: María Last name: Arce Phone number: 8888888 Street: Rivadavia 123 City: Formosa Postcode: 3000 Country code: AR Province code: AR-P

**DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN**

Acción	Sesión iniciada el	Cambios
<span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">+ Creado</span>	09-01-2020 22:51:18	First name: María Last name: Arce Phone number: 8888888 Street: Rivadavia 123 City: Formosa Postcode: 3000 Country code: AR Province code: AR-P

Figura 99: Historial del pedido.

## Pagos

Administrar pagos

Administración > Pagos

▶ Filtros

Fecha ▼	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#00000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	Nuevo	<span style="background-color: #00a651; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Completado</span>
09-01-2020 18:35:57	#00000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	Completado	
08-01-2020 13:00:00	#00000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	Reembolsado	

Figura 100: Pagos.

Operación realizada correctamente

El pago se ha completado.

✕

## Pagos

Administrar pagos

Administración > Pagos

▶ Filtros

Fecha ▼	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#00000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	Completado	
09-01-2020 18:35:57	#00000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	Completado	
08-01-2020 13:00:00	#00000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	Reembolsado	

Figura 101: Pago completado.

### 3.3.3 Envíos

Aquí indicaremos los envíos que hayan sido realizados. Para esto contamos con el botón **Envío**.

Fecha	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#000000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	Listo	Envío
09-01-2020 18:52:04	#000000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	Listo	Envío
08-01-2020 13:00:00	#000000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	Enviado	

Figura 102: Envío.

Si hacemos click en **Envío** vemos como se modifica el estado a **Enviado** y nos confirma el éxito de la acción con un cartel.

## 3.4 Cliente

Esta sección es importante para gestionar los clientes y sus datos, así como seguir sus estadísticas.

El menú Clientes contiene los ítems:

- *Clientes*
- *Grupos*

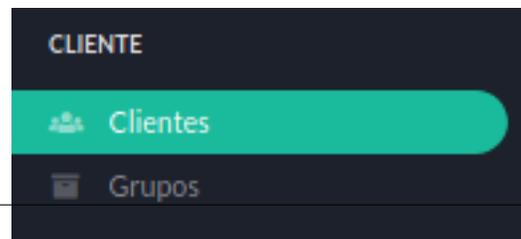


Figura 104: Menú de Clientes.

### 3.4.1 Clientes

Como primer lugar vemos la lista de clientes y datos generales sobre ellos. También podemos ver si está **Activados**, **Deshabilitados** o si no se han registrado y figuran como **Invitados**.

**Nota:** Al momento de registrarse como **Cliente**, el sistema envía un mail al mismo pidiendo que confirme su identidad y la validez del mail a través de un enlace de activación. Si hace click en el enlace se lo indica como **Verificado**.

 **Operación realizada correctamente**  
Shipment has been successfully shipped. ✕

 **Envíos**  
Administrar envíos

Administración > Envíos

► Filtros

Fecha ▾	Pedido	Canal	Cliente	Estado	Acciones
09-01-2020 23:51:20	#00000024	● RER Insumos y Materiales para la decoración	contacto5@gmail.com	 Enviado	
09-01-2020 18:52:04	#00000022	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Jhon Arnold cliente1@gmail.com	 Listo	 Envio
08-01-2020 13:00:00	#00000021	● RER Insumos y Materiales para la decoración	Victoria Khan cliente4@yahoo.com	 Enviado	

Figura 103: Envío realizado.

 **Cientes**  
Administrar sus clientes  + Crear

Administración > Cientes

► Filtros

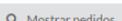
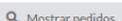
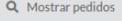
Nombre ⇅	Apellidos ⇅	Dirección de correo electrónico ⇅	Fecha de registro ▾	¿Activado?	Verificado	Acciones
		contacto5@gmail.com	09-01-2020 23:52	 Invitado	 No	 Mostrar pedidos  Mostrar  Editar
Victoria	Khan	cliente4@yahoo.com	08-01-2020 12:47	 ¿Activado?	 Si	 Mostrar pedidos  Mostrar  Editar
José	Smith	cliente3@hotmail.com	08-01-2020 12:39	 Deshabilitado	 No	 Mostrar pedidos  Mostrar  Editar
Liz	Brown	cliente2@live.com.ar	08-01-2020 12:35	 Deshabilitado	 No	 Mostrar pedidos  Mostrar  Editar
Jhon	Arnold	cliente1@gmail.com	08-01-2020 12:33	 ¿Activado?	 Si	 Mostrar pedidos  Mostrar  Editar

Figura 105: Lista de Clientes.

**Advertencia:** Es importante que los clientes verifiquen su correo electrónico. Ya que si no lo hacen podría tratarse de un email falso o erróneo, el cual no permitirá contactarse con el cliente en los casos necesarios.

Contamos con la posibilidad de agregar **Nuevo cliente** sin necesidad que el mismo se registre.

Figura 106: Nuevo cliente.

También podemos **Mostrar pedidos** del cliente que elijamos.

Dentro de esta página contamos con el botón **Mostrar** que nos llevará a una página con la estadística del cliente y sus pedidos.

Desde la lista de clientes podremos **Editar un cliente**. Aquí podremos **Deshabilitar** o **Activar** a un cliente.

### 3.4.2 Grupos

Podremos crear grupos de clientes en esta sección.

Debemos completar los datos y hacer click en **Crear**. De esta forma se creará el nuevo grupo de clientes y nos confirmará con un cartel la acción positiva.

Finalmente se agregan los clientes al grupo desde la configuración del cliente en el área **Detalles del Cliente**, en el desplegable **Grupo**.

Tramitar tus pedidos

Administración > Clientes > 88 > Pedidos

Filtros

Canal	Pedido	Fecha	Cliente	Estado	Estado del pago	Estado del envío	Total	Moneda	Acciones
● RER Insumos y Materiales para la decoración	#000000024	09-01-2020 23:52:57	contacto5@gmail.com	✓ Completado	✓ Pagado	➕ Enviado	\$ 705,00	ARS	Mostrar

Figura 107: Mostrar pedidos.

Cliente invitado

contacto5@gmail.com Invitado

Mostrar pedidos

Administración > Clientes > contacto5@gmail.com

▼ RER Insumos y Materiales para la decoración

● RER INSUMOS Y MATERIALES PARA LA DECORACIÓN CANAL	1 PEDIDOS	\$ 705,00 VALOR TOTAL DE LOS PEDIDOS	\$ 705,00 VALOR DE PEDIDO PROMEDIO
--	--------------	---	---------------------------------------

Cliente invitado  
Cliente desde January 9, 2020 23:52

✗ Suscrito al boletín de noticias

contacto5@gmail.com

DIRECCIÓN POR DEFECTO

Este cliente no tiene una dirección por defecto

Figura 108: Estadísticas del Cliente.

**Editar cliente**  
Administrar sus clientes

Administración > Clientes > 86 > Editar

**Detalles del cliente**

Nombre \*      Apellidos \*

Victoria      Khan

Dirección de correo electrónico \*

cliente4@yahoo.com

Grupo

**Credenciales de la cuenta**

Contraseña de API \*

¿Activado? \*

**Información extra**

Sexo \*

Desconocido

Fecha de nacimiento

dd / mm / aaaa

Teléfono

9876431

Suscribirse al boletín de noticias

Figura 109: Editar Cliente.

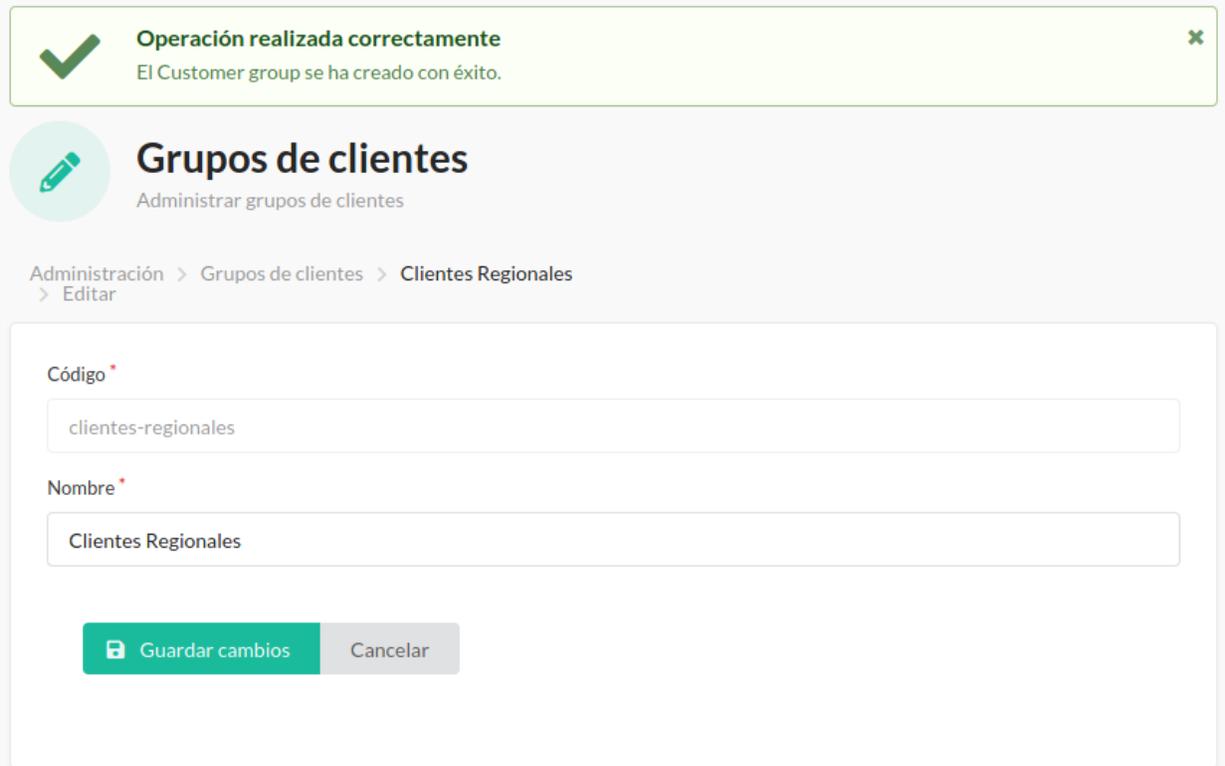
**Grupos de clientes**  
Administrar grupos de clientes

+ Crear

Administración > Grupos de clientes

Filtros

Figura 110: Grupo de Clientes.



✓ **Operación realizada correctamente** ✕  
El Customer group se ha creado con éxito.

 **Grupos de clientes**  
Administrar grupos de clientes

Administración > Grupos de clientes > Clientes Regionales  
> Editar

Código \*  
clientes-regionales

Nombre \*  
Clientes Regionales

 Guardar cambios Cancelar

Figura 111: Grupo de Clientes creado.

## 3.5 Marketing

Unas de las principales vías de difusión de estos días son las promociones y los cupones.

Esta sección permite gestionar diversos tipos de promociones y descuentos.

El menú Marketing cuenta con estas opciones:

- *Promociones*
- *Reseñas de producto*

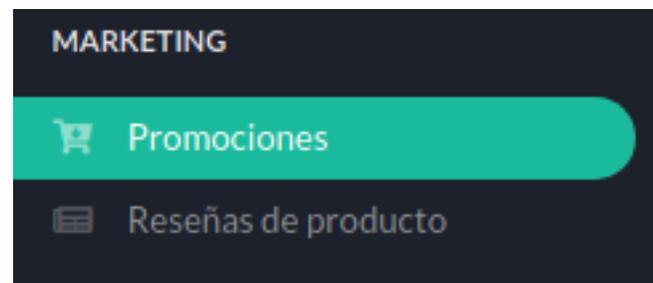


Figura 113: Menú de Marketing.

### 3.5.1 Promociones

Ingresamos a **Promociones** y hacemos click en **Crear**.

Luego completamos las condiciones de la **Nueva Promoción**.

En las **Reglas** establecemos a *quiénes* irá dirigida la promoción. Y en **Acciones** determinamos el *beneficio* que brindará. Finalmente le damos al botón **Crear**.

Aquí nos confirmará el éxito en la acción y nos permitirá **Administrar los cupones**.

### Detalles del cliente

Nombre \*      Apellidos \*

Victoria      Khan

Dirección de correo electrónico \*

cliente4@yahoo.com

Grupo

Cientes Regionales

Figura 112: Detalles del Cliente.

## Promociones

Administrar descuentos y campañas promocionales

+ Crear

Administración > Promociones

▸ Filtros

Figura 114: Crear Promociones.

+

## Nueva promoción

Administrar descuentos y campañas promocionales

Administración > Promociones > Nuevo

**Código \***

**Nombre \***

**Descripción**  

Promoción 1

**límite de uso de la promoción**

Basado en cupones

Exclusivo \*

**Prioridad**

**Canales \***  
 RER Insumos y Materiales para la decoración

**Fecha de inicio & Fecha fin**

**Fecha de inicio**

**Fecha de fin**

Figura 115: Nueva promoción.

### Configuración

**Reglas \***

**Tipo \***

**Grupo de clientes \***

Eliminar

+ Añadir regla

**Acciones \***

**Tipo \***

**Porcentaje \***  
 %

Eliminar

+ Añadir acción

+ Crear

Cancelar

Figura 116: Crear Promociones.

✓

**Operación realizada correctamente**

El Promotion se ha creado con éxito.

✕

✎

## Editar promoción

Administrar descuentos y campañas promocionales

Administrar cupones

Figura 117: Confirmación de operación exitosa.

Una vez dentro de los cupones para la **Promoción 1** ingresamos a **Generar**.



Figura 118: Promoción 1.

Aquí podemos elegir el principio, final y la longitud intermedia del código para obtener el beneficio. La cantidad de cupones a generar, el vencimiento de los mismos y su límite de uso.

De esta manera obtenemos la lista de los cupones que hemos generado.

Volviendo a la sección **Promociones** podemos configurar la promoción recientemente agregada.

### 3.5.2 Reseñas de producto

El sistema cuenta con la posibilidad de que los clientes agreguen reseñas de nuestros productos.

Esto nos permite, no sólo reafirmar las ventajas de los mismos frente a otros, sino también conocer los defectos y tomar medidas al respecto.

Ingresando a esta sección podremos ver y controlar los comentarios acerca de nuestros productos realizados por los clientes

---

**Consejo:** Sea respetuoso de las opiniones de sus clientes evitando modificar las mismas o sus puntajes. Ante la necesidad es preferible que rechace la reseña a que altere el contenido.

---

Para modificar una reseña basta con ingresar a **Editar**.

También se pueden **Aceptar** o **Rechazar** a modo de *moderación del contenido*.

---

## Promoción 1

Generar cupones

Administración > Promociones > Promoción 1 > Cupones > Generar

Prefix: 01152      Longitud del código\*: 10      Suffix: 9985

Cantidad\*: 20

**Vencimiento y límites de uso**

Caduca el: 30 / 01 / 2020      límite de uso de la promoción: 5

**Generar**    Cancelar

Figura 119: Generar cupones.

✓ **Operación realizada correctamente** ✕  
 Los cupones de promoción han sido generados correctamente.

## Promoción 1

Administrar cupones

✕ Generar
+ Crear

Administración > Promociones > Promoción 1 > Cupones

▶ Filtros

🗑️ Eliminar

← Anterior
1
2
Siguiete →

Mostrar 10 ▼

<input type="checkbox"/>	Código ↕	límite de uso de la promoción ↕	Límite de uso por cliente ↕	Usado ↕	Caduca el ↕
<input type="checkbox"/>	0115259C04F1B6F9985	5		0	30-01-2020
<input type="checkbox"/>	0115262B87D17849985	5		0	30-01-2020
<input type="checkbox"/>	011527BF592F0A09985	5		0	30-01-2020
<input type="checkbox"/>	01152EC9A859B479985	5		0	30-01-2020

Figura 120: Lista de cupones.

## Promociones

Administrar descuentos y campañas promocionales

+ Crear

Administración > Promociones

▶ Filtros

🗑️ Eliminar

<input type="checkbox"/>	Prioridad ▼	Código ↕	Nombre ↕	Cupones	Uso ↕	Acciones
<input type="checkbox"/>	0	promocion1	Promoción 1 Promoción 1	✓ Si	0 / 10	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; font-size: 10px;">🗑️ Administrar cupones</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; font-size: 10px; margin-left: 5px;">✎ Editar</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; font-size: 10px; margin-left: 5px; background-color: #f44336; color: white;">🗑️ Eliminar</span>

Figura 121: Lista de Promociones.

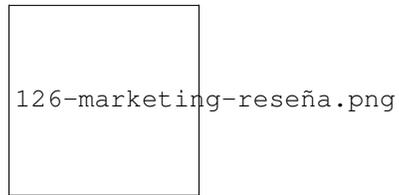


Figura 122: Reseñas de productos.



Figura 123: Editar reseña.



Figura 124: Confirmación de operación exitosa.



No dude en comunicarse con nosotros.

### 4.1 Contacto

Ante cualquier duda o consulta puede utilizar las siguientes vías de contacto:

- **Email:** *renerecalde2@gmail.com*
- **Tel:** *342-5451081*

*Muchas gracias!* por contactarnos, Será atendido a la brevedad.

#### 4.1.1 Licencia

##### Licencia de Sylius

Sylius se libera bajo la licencia MIT. La licencia

Copyright (c) 2011-2013 Paweł Jędrzejewski

Se autoriza, de forma gratuita, a cualquier persona que obtenga una copia de este software y archivos de documentación asociados (el «Software»), a trabajar con el Software sin restricción, incluyendo sin limitación, los derechos para usar, copiar, modificar, fusionar, publicar, distribuir, sublicenciar y/o vender copias del Software, y a permitir a las personas a quienes se proporcione el Software a hacerlo, sujeto a las siguientes condiciones:

El aviso de copyright anterior y este aviso de autorización se incluirá en todas las copias o partes sustanciales del Software.

EL SOFTWARE SE ENTREGA «TAL CUAL», SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO PERO NO LIMITADO A LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO PARTICULAR Y NO INFRACCIÓN. EN NINGÚN CASO LOS AUTORES O TITULARES DEL COPYRIGHT SERÁN RESPONSABLES DE NINGUNA RECLAMACIÓN, DAÑO U OTRA RESPONSABILIDAD, YA SEA EN UNA ACCIÓN DE CONTRATO, AGRAVIO O DE OTRA, DERIVADA DE, O EN RELACIÓN CON LA UTILIZACIÓN DEL SOFTWARE U OTRAS OPERACIONES EN EL SOFTWARE.

