

---

# **Divúlgame Universidades Documentación**

***Publicación 1.0***

**Adrián Muñoz**

17 de February de 2015



<b>1. Índice</b>	<b>3</b>
1.1. Comenzando . . . . .	3
1.2. Perfiles de usuario . . . . .	3
1.3. Gestión del Sub . . . . .	4
1.4. Edición Universidades . . . . .	5
1.5. Usos . . . . .	6
1.6. Preguntas Frecuentes . . . . .	6



En este espacio se darán las directrices básicas para el uso de Divúlgame en su edición Universidades.



## 1.1 Comenzando

En esta documentación se tratará el uso de Divúlgame por parte de las universidades.

### 1.1.1 ¿Qué es Divúlgame?

Divúlgame es una red social de divulgación científica, cultural y tecnológica basada en la selección de contenidos mediante un sistema de votación.

---

**Nota:** Si ya conoces Menéame, Divúlgame te resultará familiar, pues está basado en su software.

---

### 1.1.2 ¿Qué es Divúlgame Universidades?

Desde Divúlgame queremos crear un espacio que reúna las noticias y actividades de las universidades españolas, y es por ello que surge la Edición Universidades. Esto es algo pionero en España y que favorecerá la interacción y la visibilidad de las universidades.

Nuestra idea es que se use por parte de las universidades de la misma manera que usan su página de Facebook o Twitter, con la principal diferencia de que nuestro público es un público objetivo para las universidades y se podrán seguir las noticias de todas ellas en la edición exclusiva para universidades; lo que podrá proporcionar visibilidad entre personas no afines a la universidad que de otro modo no se tendría.

## 1.2 Perfiles de usuario

Divúlgame es una red social y por tanto cada usuario cuenta con su propio perfil.

### 1.2.1 Creación de un nuevo usuario

Para crear un nuevo usuario, únicamente tendremos que pulsar en **registrarse** en la barra de navegación, y veremos los siguientes campos a rellenar en pantalla:

- nombre de usuario: el nickname del perfil.
- email: cuenta de correo para verificar el registro en divúlgame y enviar notificaciones si las hubiera.
- clave: contraseña para acceder, de al menos ocho caracteres, incluyendo mayúsculas, minúsculas y números.

- Aceptación de las condiciones legales.

Una vez realizado el registro llegará un mail a vuestro correo con un link para verificar el proceso de registro.

## **1.2.2 Configuración del perfil**

Tras el registro, se podrá modificar el perfil de usuario:

### **Vinculación de cuentas redes sociales**

#### **Preferencias Básicas**

## **1.2.3 Sistema de seguimiento**

Desde el perfil de un usuario se le puede seguir, o ignorar.

## **1.2.4 Suscripción a subs**

Los usuarios pueden suscribirse a los subs que deseen para personalizar su portada. Tan solo hay que pulsar la estrella al lado del título para suscribirse. Una vez suscrito aparecerán en “mis suscripciones”, para acceder cómodamente.

## **1.2.5 Cuentas Verificadas**

Con el fin de evitar suplantación de identidades se ha incorporado la verificación de cuentas, al igual que en Twitter, mediante un icono de verificado.

# **1.3 Gestión del Sub**

Un sub es una comunidad dentro de Divúlgame que gestionará el usuario que la cree. Cada universidad tendrá su propio sub y este será dado de alta en la edición universidades.

## **1.3.1 Creación**

Para crear un sub únicamente hay que acceder a esta url estando logueado.

## **1.3.2 Configuración**

Configurar un sub es muy sencillo, y existen diversas opciones:

### **Nombre corto y título**

- Nombre corto: será el texto que compondrá la dirección del sub (ej: divulggame.net/m/upct).
- Título: Un título identificativo del sub.



## Colores

Se pueden escoger dos colores, y el diseño se adecuará a los mismos. Los colores han de ser especificados en código hexadecimal, y se puede usar la herramienta que ofrecemos como ayuda para elegirlos.

## Características

- Privado: habilitando esta opción las noticias del sub no pasarán a la edición general.
- NSFW: para indicar si el sub contiene contenido no recomendado para todas las edades.
- Deshabilitar control anti spam: para que se puedan enviar noticias de hosts que hayan sido baneados en la edición general.
- **Enlace:**
  - Siempre: solo envíos de enlaces.
  - Opcional: tanto envíos de enlaces como posts de texto.
  - Sin enlace: solo posts de texto.

## Límites de entradilla

- Longitud mínima: mínima cantidad de caracteres permitida en la entradilla.
- Longitud máxima: máxima cantidad de caracteres permitida en la entradilla.
- Permitir párrafos: habilitando esta opción, se permiten los párrafos en la entradilla.

## Mensajes

- Reglas para el envío: texto que aparecerá a la hora de enviar un contenido al sub.
- Mensaje barra lateral: mensaje que aparecerá en la barra lateral, que puede ser utilizado de manera informativa por el gestor del sitio.

## Logo

Selección del logo del sub.

### 1.3.3 Alta en la Edición Universidades

Para que el sub aparezca en la Edición Universidades el usuario que cree el sub se lo comunicará al administrador mediante una cuenta de correo de la institución que representa para verificar que se trata de una persona afiliada a dicha institución

## 1.4 Edición Universidades

La edición Universidades contendrá las noticias de todos los subs de universidades.

### **1.4.1 Portada**

En la portada estarán los noticias que hayan recibido más de 5 votos.

### **1.4.2 Nuevas**

En el apartado de nuevas aparecerán las noticias inmediatamente al ser subidas al sub de la universidad.

### **1.4.3 Universidades participantes**

Imagen	Nombre
	UPCT UMU UNIZAR

## **1.5 Usos**

### **1.5.1 Ventana de comunicación**

Los estudiantes o interesados por la universidad pueden plantear cuestiones a través del sub de la universidad.

### **1.5.2 Noticias**

Las universidades comparten sus noticias a través de su sub y aparecerán de forma inmediata en la edición de universidades, con lo que ganarán visibilidad entre interesados por otras universidades al compartir espacio.

## **1.6 Preguntas Frecuentes**

### **1.6.1 ¿Quién puede enviar noticias al sub?**

En principio cualquier usuario puede enviar noticias a cualquier sub. Sin embargo, existe la opción de restringir el envío a únicamente el propietario del sub, aunque con ello se perderían posibilidades de uso, como el de ventana de comunicación con los estudiantes.

### **1.6.2 ¿Cuál es el precio de todo esto?**

Nada. Es totalmente gratuito.